



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT.....	xiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian.....	8
II. LANDASAN TEORI	9
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.2. Kerangka Teori.....	11
2.2.1. Sistem Pertanian Organik	11
2.2.2. Rantai Pasok (<i>Supply Chain Management/ SCM</i>)	15
2.2.3. Pemasaran Pertanian.....	20
2.3. Kerangka Pemikiran	23
2.4. Hipotesis.....	24
III. METODE PENELITIAN	25
3.1. Metode Dasar.....	25
3.2. Metode Pengambilan Sampel.....	25
3.2.1. Daerah Penelitian.....	25
3.2.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	25
3.3. Metode Pengumpulan Data	26
3.3.1. Jenis Data.....	26
3.3.2. Teknik pengumpulan Data	27
3.4. Asumsi dan Pembatasan Masalah.....	27
3.5. Definisi dan Pengukuran Variabel.....	28
3.6. Uji Instrumen Data	28
3.6.1. Validitas.....	28
3.6.2. Reliabilitas.....	30
3.7. Metode Analisis Data	31
3.7.1. Aliran Barang, Aliran Informasi, dan Aliran Finansial Beras Organik Gapoktan Beji Makmur.....	31
3.7.1.1. Metode Skoring	32
3.7.1.2. Kategori Tingkat Kelancaran Rantai Pasok	33



3.7.1.3. Uji Normalitas Data.....	34
3.7.1.4. Uji-t.....	34
3.7.2. Margin pemasaran	35
3.7.2.1. <i>Independent sample t-test</i>	36
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN	38
4.1. Keadaan Geografis.....	38
4.1.1. Letak dan Luas Daerah	38
4.1.2. Iklim dan Topografi.....	39
4.2. Keadaan Demografi	40
4.2.1. Struktur Penduduk Berdasarkan Umur.....	40
4.2.2. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	41
4.2.3. Struktur Penduduk Berdasarkan Pendidikan Terakhir	42
4.2.4. Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Mata Pencaharian	43
4.2.5. Kondisi Pertanian Tanaman Pangan.....	44
V. KARAKTERISTIK RESPONDEN	46
5.1. Profil Petani Beras Organik.....	46
5.1.1. Profil Petani Beras Organik Berdasarkan Umur dan Jenis Kelamin	46
5.1.2. Profil Petani Beras Organik Berdasarkan Pendidikan Formal	48
5.1.3. Profil Petani Beras Organik Berdasarkan Pengalaman Usaha Tani	49
5.1.4. Profil Petani Beras Organik Berdasarkan Kepemilikan Lahan	51
5.1.5. Profil Petani Beras Organik Berdasarkan Sifat Usaha	53
5.2. Profil Gapoktan Beji Makmur.....	54
5.3. Profil Modern Mart dan Retail Beras Organik.....	56
5.4. Profil Konsumen Beras Organik	57
VI. HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	59
6.1. Aliran Barang, Aliran Informasi, dan Aliran Finansial Beras Organik Gapoktan Beji Makmur	59
6.1.1. Aliran Barang	59
6.1.2. Aliran Informasi	65
6.1.3. Aliran Finansial	68
6.1.4. Tingkat Kelancaran Rantai Pasok	71
6.2. Margin Pemasaran	80
VII. KESIMPULAN DAN SARAN	86
7.1. Kesimpulan	86
7.2. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	92