

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aditya,A. (2010). *Visi dan misi perusahaan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- American Society For Public Administrator. (2012). *The Practice of Government Public Relations*. New York: CRC Press.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi: Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Amrico.
- Arman, S. (2008). *Visi dan misi perusahaan*. Jakarta: The Global Source for Summaries & Review
- Asy'arie, Musa. (2007). *Strategi komunikasi menyerap aspirasi masyarakat akar rumput*. Jakarta:Depkominfo
- Azwar, Saifuddin. (2002). *Sikap manusia: teori dan pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Barker, L. L & Gaut, D. A. (1996) *Communications*. Massachusetts: Allyn and Bacon
- BBN. (2017). *Rencana Strategis Badan Narkotika Nasional Tahun 2015-2019 (midterm reviu)*. Jakarta
- Bernays, E. (1952).*Public relations* . Oklahoma: University of Oklahoma Press.
- Blundel, R. (2004). *Effective organisational communication perspective, principles and practice second ed*. Prentice Hall.
- Bobbi DePorter & Mike Hernacki (2000). *Quantum Learning*. Edisi Revisi. Kaifa, Bandung.
- Bovee, C. L., (2007). *Komunikasi bisnis*. Jakarta: Indeks
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan dan strategi komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo
- Cangara, Hafied. (2016). *Pengantar ilmu komunikasi ed kedua*. Jakarta: Rajawali Pers
- Chaer, Abdul. (2003). *Linguistik umum*. Jakarta: Rineka Cipta



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KAMPANYE BADAN NARKOTIKA NASIONAL KABUPATEN TEMANGGUNG DALAM MENGURANGI
ANGKA PENYALAHGUNAAN NARKOBA

(Studi Kasus Strategi Kampanye Anti Narkoba "Milenial Sehat Tanpa Narkoba Menuju
Indonesia

Emas" di Lingkungan Pelajar Kabupaten Temanggung Tahun 2019)

DEBORA PUTRI SEKARINGTYAS, Adam Wijoyo Sukarno, S.IP.,M.A

Colleta, N. J., & Kayan, I.J. (1987). *Kebudayaan dan perkembangan: sebuah pendekatan terhadap antropologi terapan di Indonesia*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

Cutlip, Scoot M., Allen H. Center., dan Glen M. Broom.(2005). *Effective Public relations (Bahasa Indonesia)*. Jakarta : Indeks.

Cutlip, Scoot M., Allen H. Center., dan Glen M. Broom (2006). *Effective public relations* (T. Wibowo, Trans.). Jakarta: Fajar Interpratama Mandiri.

Cutlip, Scoot M., Allen H. Center., dan Glen M. Broom (2009). *Effective public relations*.Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Devito,J.A. (2013). *Interpersonal communication book, the 13th edition*. London: Pearson

Effendy, Onong. Uchjana. (2001). *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Effendy, Onong. Uchjana. (2004). *Dinamika komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Gregory, A. (2004). *Perencanaan dan manajemen kampanye public relations*. Jakarta: Gelora Aksara Pratama.

Grunig, James E., Hunt, Todd. (1984). *Managing Public Relations*. New York: Holt, Rinehart, and Winston.

Gruning, J. E. (1992). *Excellence in public relations and communications management*. Hillsdale, New Jersey: Lawrence Erlbaum Associates.

Hasan, Erliana. (2009). *Paradigma komunikasi pemerintahan*. Jakarta: Departemen Dalam Negeri, Institut Pemerintahan Dalam Negeri

Hasibuan, Malayu.S.P. (1996). *Organisasi dan motivasi*. Jakarta: Sinar Grafika Offset

Jahi, A. (1988). *Komunikasi massa dan pembangunan pedesaan di negara-negara dunia ketiga*. Jakarta: PT Gramedia.

Jerald, G.,& Robert, A.B.(2008). *Behavior in organizations*. Cornell university: Pearson Prentice), hal 12



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KAMPANYE BADAN NARKOTIKA NASIONAL KABUPATEN TEMANGGUNG DALAM MENGURANGI
ANGKA PENYALAHGUNAAN NARKOBA

(Studi Kasus Strategi Kampanye Anti Narkoba "Milenial Sehat Tanpa Narkoba Menuju
Indonesia

Emas" di Lingkungan Pelajar Kabupaten Temanggung Tahun 2019)

DEBORA PUTRI SEKARINGTYAS, Adam Wijoyo Sukarno, S.IP.,M.A

Kalangie, N.S. (1994). *Kelompok dan kesehatan dalam penyelenggaraan pelayanan kesehatan primer
melalui pendekatan sosial budaya*). Jakarta: PT Kesaint Blanc Indah Corp

Katz, D., & Robert, L. K. (1978). *The social psychology of organization*. New York: John Willey
& Sons.

Koentjaraningrat. (2002). *Pengantar ilmu antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta

Komala, Lukiari. (2009). *Ilmu komunikasi perspektif, proses, dan konteks*. Bandung: Widya
Padjadjaran

Kuncoro, M. (2005). *Strategi bagaimana meraih keunggulan kompetitif*. Jakarta: Erlangga

Lattimore,Dan. (2007). *Public relations*. Boston: McGraw-Hill

Lee,Mordecai. (2008). *Government public relations*. Boca Raton: CRC Press

Liliweri, Alo. 2004. *Dasar-Dasar Komunikasi Antarbudaya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Offset.

Lukaszweski, J. (1998). *Let's Get Serious about Strategy, Strategy I*.

Maulana, Dedy. (2005). *Ilmu komunikasi: suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Maulana, H. & Gunggum. (2013). *Psikologi komunikasi dan peruasai*. Jakarta: Akademia Permata

Moleong. (2001). *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.

Muh, A. S. (2003). *Penanggulangan penyalahgunaan narkotika*. Jakarta: Balai Penelitian Agama
dan Kemasyarakatan Proyek Pengkajian Pendidikan Agama.

Muhammad, A. (2005). *Komunikasi organisasi*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Moelong, Lexy J. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Mukarom, Z. dan Laksana,M. (2015). *Manajemen Public Relation*. Bandung: Pustaka Setia

Mulyana, D. (2012). *Ilmu komunikasi: suatu pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nasution. (1988). *Metode penelitian naturalistik kualitatif*. Trasito.

Ngadisah. (2018). *Birokrasi Indonesia*. Banten: Penerbit Universitas Terbuka, hal 15-19

Nitisemito, A. (1982). *Manajemen personalia*. Jakarta: Ghalia Indonesia .



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KAMPANYE BADAN NARKOTIKA NASIONAL KABUPATEN TEMANGGUNG DALAM MENGURANGI
ANGKA PENYALAHGUNAAN NARKOBA

(Studi Kasus Strategi Kampanye Anti Narkoba "Milenial Sehat Tanpa Narkoba Menuju
Indonesia

Emas" di Lingkungan Pelajar Kabupaten Temanggung Tahun 2019)

DEBORA PUTRI SEKARINGTYAS, Adam Wijoyo Sukarno, S.IP.,M.A

Nurjaman, K. & Junes (2012). *Komunikasi public relation*. Bandung: Pustaka Setia

Nurudin. (2004). *Sistem komunikasi Indonesia*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Pace, R. W & Don F. Faules. (2006). *Komunikasi organisasi, strategi meningkatkan kinerja perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Pawito. (2007). *Penelitian komunikasi kualitatif*. Yogyakarta: LKIS.

Perloff, R. M. (2003). *The dynamics of persuasion : communication and attitudes in 21st century* (2nd ed.). Mahwah: Lawrence Erlbaum Associates Publishers

Pfau, & Parrot. (2002). *The Persuasion Hand book: Developments in Theory and Practice* .
Thousand Oaks: SAGE.

Rachmadi, F. (1992). *Public relations dalam teori dan praktek* . Jakarta : Gramedia Pustaka
Utama.

Ranjabar, Jacobus. (2006). *Sistem sosial budaya Indonesia: suatu pengantar*. Bogor: GHalua
Indonesia, hal 22

Robert, K. Y. (1989). *Case study research design and methods*. Washington: COSMOS
Corporation.

Rudy, T. M. (2005). *Komunikasi & hubungan masyarakat internasional*. Bandung: Refika
Aditama

Ruslan, R. (2008). *Kiat dan strategi kampanye public relation*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Ruslan, R. (2013). *Kiat dan strategi kampanye public relations*. Jakarta: Salemba Humanika

Salim, A. (2006). *Teori & paradigma penelitian sosial*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

Sanderson, Stephen K (1993). *Sosiologi makro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

Sastropetro, S (1988). *Partisipasi, komunikasi, persuasi, dan disiplin dalam pembangunan nasional*. Bandung: Penerbit Alumni

Schermerhorn, J. R. (1999). *Management*. New Jersey: John Willey & Sons Inc.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KAMPANYE BADAN NARKOTIKA NASIONAL KABUPATEN TEMANGGUNG DALAM MENGURANGI
ANGKA PENYALAHGUNAAN NARKOBA

(Studi Kasus Strategi Kampanye Anti Narkoba "Milenial Sehat Tanpa Narkoba Menuju
Indonesia

Emas" di Lingkungan Pelajar Kabupaten Temanggung Tahun 2019)

DEBORA PUTRI SEKARINGTYAS, Adam Wijoyo Sukarno, S.IP.,M.A

Seksi Rehabilitasi BNNK Temanggung (2019). *Proses pelaksanaan akhir tahun 2019 . BNN Kabupaten Temanggung.*

Setiadi, E. M. (2006). *Ilmu Sosial dan Budaya Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Setiadi, E. M. (2008). *Ilmu sosial dan budaya dasar*. Jakarta: Kencana.

Shockley-Zalabak, P. (2015). *Fundamentals of Organizational Communication Knowledge, Sensitivity, Skills, Values. Ninth ed.* London:Pearson Education, Inc

Simmons, R. E. (1990). *Communication Campaign Management: a System Approach* . London : Longman.

Smith, D. R. (2005). *Strategic planning for public relations second edition*. London: Lawrence Erlabaum Associates Publisher.

Soemirat, S (2008). *Komunikasi persuasif*. Jakarta: Universitas Terbuka

Stoner. (1995). *Manajemen*. (Alexander Sindoo,Trans). Jakarta: Prenhallindo

Sujanto, R. Y. (2019). *Pengantar public relations di era 4.0*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

Suprawoto. (2018). *Government public relation- perkembangan dan praktik di Indonesia*. Jakarta: Prenada Media Group

Tasmuji, dkk. (2011). *Ilmu alamiah dasar, ilmu sosial dasar, ilmu budaya dasar*. Surabaya: IAIN Sunan Ampel Press

Venus, A. (2004). *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis mengefektifkan kampanye komunikasi* . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Venus, A. (2012). *Manajemen kampanye: panduan teoritis dan praktis mengefektifkan kampanye komunikasi* . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Weick, Karl. E. (1979). *The social psychology of organizing*. New York: McGraw-Hill.

Widjaja,H.A.W. (2002). *Komunikasi (komunikasi dan hubungan masyarakat)*. Jakarta: Bumi Aksara



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KAMPANYE BADAN NARKOTIKA NASIONAL KABUPATEN TEMANGGUNG DALAM MENGURANGI
ANGKA PENYALAHGUNAAN NARKOBA

(Studi Kasus Strategi Kampanye Anti Narkoba "Milenial Sehat Tanpa Narkoba Menuju
Indonesia

Emas" di Lingkungan Pelajar Kabupaten Temanggung Tahun 2019)

DEBORA PUTRI SEKARINGTYAS, Adam Wijoyo Sukarno, S.IP.,M.A

Wilson, J. L., dan Odgers, J. D. (2008). *Strategic communication planning: for effective public
relation and marketing, fifth edition*. Iowa: Kendall/ Hunt Publishing Company.

Yin, R. K. (2002). *Case study research: design and methods 2nd ed*. CA: Sage.

Jurnal

Alfiati, Nadra.,dan Tanjung. (2019). Implementasi Manajemen Kampanye Anti Narkoba BNNP
Riau dalam Diseminasi P4GN. *Jurnal Komunikatif* 8(1), 45-73

Amanda, M. P., Humaedi, dan Santoso. (2017). Penyalahgunaan narkoba di kalangan remaja.
Jurnal Penelitian & PPM. (4)2, 129-389.

Collet, S. (1999). Business plan management. *Computerworld*.(33)29, 58.

Devianty, R. (2017). Bahasa sebagai cermin kebudayaan. *Jurnal Tarbiyah* (24) 2, 226-245.

Fatma, N (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*
(2) 2, 77-95

Ishak, A. (2012). Peran public relations dalam komunikasi organisasi . *Jurnal Komunikasi* (1) 4 ,
373-380

Hodgetts, D. J., dan Stolte. (2012). Case-based research in community and social psychology:
introduction to the special issue. *Journal of Community & Applied Social Psychology*, 379-
389.

Lideborg, R. A. (1994). Excellent communication . *Public Relation Quarterly* (39) 5.

Nida, Fatma. (2014). Persuasi dalam media komunikasi massa. *Jurnal Komunikasi Penyiaran
Islam* (2) 2, 77-95

Roennfeld,Sylvia.,dan Bernadette. Evaluasi Komunikasi: Studi Kasus Pelaksanaan Program
Pemberdayaan Masyarakat Penggiat Anti Narkoba Oleh BNN Jakarta Timur. *Jurnal Sosio
Dialektika* (6)2, 127-149



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Siregar, Yola.

KAMPANYE BADAN NARKOTIKA NASIONAL KABUPATEN TEMANGGUNG DALAM MENGURANGI ANGKA PENYALAHGUNAAN NARKOBA

(Studi Kasus Strategi Kampanye Anti Narkoba "Milenial Sehat Tanpa Narkoba Menuju Indonesia Emas" di Lingkungan Pelajar Kabupaten Temanggung Tahun 2019)

DEBORA PUTRI SEKARINGTYAS, Adam Wijoyo Sukarno, S.IP.,M.A

Universitas Gadjah Mada, 2021. Diakses dari <https://ojs.umsida.ac.id/index.php/ma>

Universitas Gadjah Mada, 2021. Diakses dari <https://ojs.umsida.ac.id/index.php/ma>

Penyalahgunaan Narkotika Di Kalangan Mahasiswa Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 1 April 2020. 1895-1906

Soeroso, A., & Susilo, Y. S. (2008). Strategi konservasi kebudayaan lokal Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan* No 2, 144-161.

Sumarto. (2019). Budaya, pemahaman dan penerapannya “aspek sistem religi, bahasa, pengetahuan, sosial, kesenian dan teknologi”. *Jurnal Literasiologi* 1(2), 144-159

Website

Azhari, J. R. (2020, Februari 21). Ini efek jika sembarangan mengkonsumsi psikotropika Trihexyphenidyl. *Kompas.com*. Diakses dari

<https://megapolitan.kompas.com/read/2020/02/21/21573501/ini-efek-jika-sembarangan-mengkonsumsi-psikotropika-trihexyphenidyl?page=all> pada 24 Oktober 2020.

BNN RI. (n.d.). Tentang Badan Narkotika Nasional. Diakses dari Badan Narkotika Nasional Republik Indonesia: <https://bnn.go.id/profil/> pada 24 April 2021

BNNK Temanggung. (n.d.). Sejarah. Diakses dari Badan Narkotika Nasional Kabupaten Temanggung : <https://temanggungkab.bnn.go.id/sejarah/> pada 24 April 2021

BNNK Temanggung. (n.d.). Visi misi BNN. Diakses dari Badan Narkotika Nasional Kabupaten Temanggung : <https://temanggungkab.bnn.go.id/visi-dan-misi-bnn/> pada 24 April 2021

Humas BNN. (2018). World drug report 2018: krisis opioid, penyalahgunaan narkoba meningkat: kokain dan opium mencatatkan rekor tinggi (UNODC). Diakses dari Badan Narkotika Nasional: <https://bnn.go.id/world-drug-report-2018-krisis-opioid-penyalahgunaan-narkoba-meningkat-kokain-dan-opium-mencatatkan-rekor-tinggi-unodc/> pada 22 September 2020



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

KAMPANYE BADAN NARKOTIKA NASIONAL KABUPATEN TEMANGGUNG DALAM MENGURANGI
ANGKA PENYALAHGUNAAN NARKOBA

(Studi Kasus Strategi Kampanye Anti Narkoba "Milenial Sehat Tanpa Narkoba Menuju
Indonesia

Emas" di Lingkungan Pelajar Kabupaten Temanggung Tahun 2019)

DEBORA PUTRI SEKARINGTYAS, Adam Wijoyo Sukarno, S.IP.,M.A

Humas BNN. (2019, Agustus 12). Penggunaan narkoba di kalangan remaja meningkat. Diakses
dari Badan Narkotika Nasional: <https://bnn.go.id/penggunaan-narkotika-kalangan-remaja-meningkat/> pada 13 September 2020

Humas BNN. (2019, Juni 26). Hari anti narkoba internasional (HANI) 2019 " milenial sehat tanpa
narkoba menuju indonesia emas". Diakses dari Badan Narkotika Nasional:
<https://bnn.go.id/hari-anti-narkoba-internasional-hani-2019-milenial-sehat-tanpa-narkoba-menuju-indonesia-emas/#:~:text=Hal%20ini%20selaras%20dengan%20tema,gaya%20hidup%20sehat%20kaum%20milenial> pada 10 Oktober 2020

Isnanto, B. A. (2017, April 19). Edarkan pil Hexymer, pria asal karanganyar ditangkap polisi. Diakses dari *Detiknews*: <https://news.detik.com/berita-jawa-tengah/d-3478884/edarkan-pil-hexymer-pria-asal-karanganyar-ditangkap-polisi> pada 26 Oktober 2020

Marison, W. (2019, March 25). BNN: sepanjang 2018, 2 juta mahasiswa dan 1,5 juta pekerja
terlibat narkoba. Diakses dari *Kompas.com*:
<https://megapolitan.kompas.com/read/2019/03/25/10215681/bnn-sepanjang-2018-2-juta-mahasiswa-dan-15-juta-pekerja-terlibat-narkoba> pada 30 November 2020

Priasmoro, M. R. (2018, Jun 26). BNN: pemakai narkoba di Indonesia capai 3,5 juta orang pada
2017. Diakses dari *Kompas.com*: <https://www.liputan6.com/news/read/3570000/bnn-pemakai-narkoba-di-indonesia-capai-35-juta-orang-pada-2017> pada 30 November