

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| COVER | ii |
| HALAMAN JUDUL | i |
| HALAMAN PENGESAHAN | ii |
| SURAT KETERANGAN | iii |
| PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR GAMBAR | ix |
| DAFTAR TABEL | x |
| DAFTAR LAMPIRAN | xi |
| INTISARI | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 3 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 5 |
| 2.1 Higiene-Sanitasi | 5 |
| 2.1.1 Higiene..... | 5 |
| 2.1.2 Sanitasi..... | 5 |
| 2.1.3 Higiene-Sanitasi | 6 |
| 2.2 Regulasi Acuan Penerapan Higiene-Sanitasi..... | 7 |
| 2.2.1 Higiene-Sanitasi Rumah Makan dan Restoran | 7 |
| 2.2.2 Higiene-Sanitasi Jasaboga | 8 |
| 2.2.3 Pedoman <i>WHO</i> bagi Pelaku Usaha Makanan selama Pandemi COVID-19 | 9 |
| 2.2.4 Pedoman Produksi dan Distribusi Pangan Olahan pada Masa Status Darurat Kesehatan COVID-19 di Indonesia. | 10 |
| 2.3 Pengelompokan Jasaboga | 11 |
| 2.4 <i>GoFood</i> | 11 |
| 2.5 Profil Pemilik Usaha..... | 13 |
| 2.5.1 Tingkat Pendidikan..... | 13 |
| 2.5.2 Pengetahuan akan Istilah Higiene-Sanitasi..... | 13 |
| 2.5.3 Pengetahuan akan Peraturan Higiene-Sanitasi..... | 14 |
| 2.5.4 Pengalaman Mengikuti Sosialisasi Higiene-Sanitasi | 14 |
| 2.6 Profil <i>Merchant</i> | 14 |
| 2.6.1 Usia <i>Merchant</i> | 14 |
| 2.6.2 Kepemilikan Izin Usaha | 15 |
| 2.6.3 Jumlah Karyawan | 15 |
| 2.6.4 Sistem <i>Shift</i> | 15 |
| 2.6.5 Tren Omzet | 16 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 2.6.6 | Perubahan Praktik Higiene-Sanitasi Akibat Pandemi COVID-19... | 16 |
| 2.7 | Hipotesis | 16 |
| BAB III | METODE PENELITIAN..... | 18 |
| 3.1 | Jenis Metode Penelitian | 18 |
| 3.1.1 | Objek Penelitian | 18 |
| 3.1.2 | Subjek Penelitian..... | 18 |
| 3.2 | Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian | 19 |
| 3.2.1 | Definisi Variabel Penelitian..... | 19 |
| 3.2.2 | Variabel Bebas | 19 |
| 3.2.3 | Variabel Terikat | 19 |
| 3.2.4 | Operasionalisasi Variabel Penelitian..... | 19 |
| 3.3 | Populasi dan Sampel Penelitian | 21 |
| 3.3.1 | Populasi..... | 21 |
| 3.3.2 | Sampel | 21 |
| 3.3.3 | Teknik <i>Sampling</i> | 22 |
| 3.4 | Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian | 22 |
| 3.4.1 | Teknik Pengumpulan Data..... | 22 |
| 3.5 | Instrumen Penelitian..... | 24 |
| 3.6 | Model Penelitian | 28 |
| 3.7 | Validitas dan Reliabilitas Instrumen | 28 |
| 3.7.1 | Validitas | 28 |
| 3.7.2 | Reliabilitas | 29 |
| 3.8 | Analisis Data Penelitian..... | 30 |
| 3.8.1 | Uji Mann-Whitney | 30 |
| 3.8.2 | Uji Kruskal-Wallis | 31 |
| BAB IV | HASIL DAN PEMBAHASAN | 32 |
| 4.1 | Penilaian Tingkat Mutu Higiene-Sanitasi..... | 32 |
| 4.2 | Pengaruh Profil Pemilik terhadap Penerapan Higiene-Sanitasi..... | 34 |
| 4.2.1 | Tingkat Pendidikan..... | 34 |
| 4.2.2 | Pengetahuan akan Istilah Higiene-Sanitasi..... | 36 |
| 4.2.3 | Pengetahuan akan Peraturan Higiene-Sanitasi..... | 38 |
| 4.2.4 | Pengalaman Mengikuti Sosialisasi Higiene-Sanitasi | 39 |
| 4.3 | Pengaruh Profil <i>Merchant</i> terhadap Penerapan Higiene-Sanitasi.... | 41 |
| 4.3.1 | Usia <i>Merchant</i> | 41 |
| 4.3.2 | Kepemilikan Izin Usaha <i>Merchant</i> | 43 |
| 4.3.3 | Jumlah Karyawan <i>Merchant</i> | 44 |
| 4.3.4 | Sistem <i>Shift</i> pada <i>Merchant</i> | 46 |
| 4.3.5 | Tren Omzet <i>Merchant</i> selama Pandemi COVID-19 | 47 |
| 4.3.6 | Perubahan Praktik Higiene-Sanitasi Akibat Pandemi COVID-19... 49 | 49 |
| 4.4 | Perbandingan terhadap Kategori Jasaboga A1 dan A2 | 50 |
| BAB V | KESIMPULAN..... | 53 |
| 5.1 | Kesimpulan | 53 |
| 5.2 | Saran | 53 |
| | DAFTAR PUSTAKA | 54 |
| | LAMPIRAN | 59 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Tampilan Fitur <i>GoFood</i> pada Aplikasi Gojek | 12 |
| Gambar 2.1 Tampilan Borang Kuesioner | 24 |
| Gambar 3.1 Model Penelitian | 28 |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel | 20 |
| Tabel 3.2 Daftar Pertanyaan Profil Pemilik <i>Merchant</i> dan Profil <i>Merchant</i> | 23 |
| Tabel 3.3 Kuesioner Penelitian..... | 25 |
| Tabel 4.1 Hasil Penilaian Tingkat Mutu Penerapan Higiene-Sanitasi <i>Merchant</i> .. | 32 |
| Tabel 4.2 Sebaran Tingkat Pendidikan Pemilik <i>Merchant</i> | 34 |
| Tabel 4.3 Uji Kruskal-Wallis Tingkat Pendidikan Pemilik <i>Merchant</i> | 34 |
| Tabel 4.4 Uji Mann-Whitney Tingkat Pendidikan Pemilik <i>Merchant</i> | 35 |
| Tabel 4.5 Sebaran Pengetahuan Pemilik <i>Merchant</i> akan Istilah Higiene-Sanitasi | 36 |
| Tabel 4.6 Uji Mann-Whitney Pengetahuan Pemilik <i>Merchant</i> | 37 |
| Tabel 4.7 Sebaran Pengetahuan Pemilik <i>Merchant</i> akan Peraturan Higiene-Sanitasi | 38 |
| Tabel 4.8 Uji Mann-Whitney Pengetahuan Pemilik <i>Merchant</i> | 39 |
| Tabel 4.9 Sebaran Pengalaman Pemilik <i>Merchant</i> Mengikuti Sosialisasi Higiene-Sanitasi..... | 40 |
| Tabel 4.10 Uji Mann-Whitney Pengalaman Sosialisasi Higiene-Sanitasi Pemilik <i>Merchant</i> | 40 |
| Tabel 4.11 Sebaran Usia <i>Merchant</i> | 41 |
| Tabel 4.12 Uji Kruskal-Wallis Usia <i>Merchant</i> | 42 |
| Tabel 4.13 Sebaran Kepemilikan Izin Usaha <i>Merchant</i> | 43 |
| Tabel 4.14 Uji Mann-Whitney Kepemilikan Izin Usaha | 43 |
| Tabel 4.15 Sebaran Jumlah Karyawan <i>Merchant</i> | 44 |
| Tabel 4.16 Uji Kruskal-Wallis Jumlah Karyawan..... | 45 |
| Tabel 4.17 Uji Mann-Whitney Jumlah Karyawan..... | 45 |
| Tabel 4.18 Sebaran Keberadaan Sistem <i>Shift</i> Usaha <i>Merchant</i> | 46 |
| Tabel 4.19 Uji Mann-Whitney Keberadaan Sistem <i>Shift</i> | 46 |
| Tabel 4.20 Sebaran Tren Omzet <i>Merchant</i> | 47 |
| Tabel 4.21 Uji Kruskal-Wallis Tren Omzet selama Pandemi COVID-19..... | 48 |
| Tabel 4.22 Sebaran Perubahan Praktik Higiene-Sanitasi Akibat Pandemi COVID-19 | 49 |
| Tabel 4.23 Uji Mann-Whitney Perubahan Praktik Higiene-Sanitasi Akibat Pandemi COVID-19 | 50 |

DAFTAR LAMPIRAN

| | |
|---|----|
| Lampiran 1. Tabulasi Data | 59 |
| Lampiran 2. Analisis Statistik dengan IBM SPSS 25 | 62 |
| Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian..... | 72 |