

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan	i
Pernyataan Bebas Plagiasi	ii
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	3
Daftar Tabel	4
Intisari	vii
Abstract	viii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
BAB II Tinjauan Pustaka	11
2.1 Public Sphere	11
2.1.1 Networked Public Sphere	12
2.1.2 Opini Publik	14
2.2 Konsep Jaringan Sosial	16
2.2.1 Sentralitas Derajat	18
2.2.2 Sentralitas Kedekatan	18
2.2.3 Sentralitas Keperantaraan	18
2.2.4 Sentralitas Kepopuleran	19
2.3 Kepercayaan Publik	19
2.4 Kerangka Pikir	21
BAB III Metode Penelitian	23
3.1 Jenis Penelitian	23
3.1.1 Analisis Jaringan Sosial	23
3.1.2 Analisis Isi	24
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	25
3.3 Teknik Pengambilan Data	25
3.4 Teknik Analisis Data	27
BAB IV Jejaring Aktor	29
4.1 Aktor Sentral	29
4.2 Modularitas	40
BAB V Nilai-Nilai Publik	48
5.1 Nilai-Nilai dalam Jaringan	48
5.2 Nilai-Nilai dari Aktor Sentral	50



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Jejaring Aktor dan Kepercayaan Publik di Twitter terhadap Pemerintah setelah Pengesahan UU Cipta Kerja

FATAH KASMARAN, Dr. Subando Agus Margono, M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

5.3 Nilai-Nilai dari Klaster	56
5.4 Peran Twitter dalam Gerakan	60
BAB VI Penutup	64
6.1 Kesimpulan	64
6.2 Saran	66
Daftar Pustaka	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Two-step Flow Communication.....	15
Gambar 2.2 Ikatan Antar Aktor	16
Gambar 2.3 Bentuk Komunikasi Eksperimental MIT	17
Gambar 2.4 Kerangka Pikir	21
Gambar 4.1 Jaringan Sentralitas Derajat	31
Gambar 4.2 Distribusi Sentralitas Kedekatan	33
Gambar 4.3 Jaringan Sentralitas Kedekatan	34
Gambar 4.4 Jaringan Sentralitas Keperantaraan	37
Gambar 4.5 Jaringan Sentralitas Kepopuleran.....	39
Gambar 4.6 Modularitas Jaringan Omnibus Law	40
Gambar 4.7 Klaster Biru	41
Gambar 4.8 Klaster Hijau	42
Gambar 4.9 Klaster Kuning	42
Gambar 4.10 Klaster Hitam	43
Gambar 4.11 Klaster Jingga.....	44
Gambar 4.12 Klaster Merah.....	45
Gambar 4.13 Posisi Aktor dalam Two-Step Flow	46
Gambar 5.1 Wordcloud Aktor Media	51
Gambar 5.2 Wordcloud Aktor Individu.....	52
Gambar 5.3 Wordcloud Aktor Organisasi/Komunitas.....	54
Gambar 5.4 Wordcloud Klaster Biru	55
Gambar 5.5 Wordcloud Klaster Hijau	56
Gambar 5.6 Wordcloud Klaster Kuning	57
Gambar 5.7 Wordcloud Klaster Hitam	58
Gambar 5.8 Wordcloud Klaster Jingga.....	58
Gambar 5.9 Wordcloud Klaster Merah.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Trust Divident	19
Tabel 3.1 Unit Analisis	27
Tabel 4.1 25 Aktor Sentralitas Derajat Tertinggi.....	29
Tabel 4.2 25 Aktor Sentralitas Kedekatan Tertinggi	32
Tabel 4.3 25 Aktor Sentralitas Keperantaraan Tertinggi	35
Tabel 4.4 25 Aktor Sentralitas Kepopuleran Tertinggi.....	38
Tabel 5.1 Frekuensi Kata dalam Jaringan Omnibus Law	48
Tabel 5.2 Frekuensi Tagar dalam Jaringan Omnibus Law	49
Tabel 5.3 Aktor Media Paling Sentral	50
Tabel 5.4 Aktor Individu Paling Sentral	51
Tabel 5.5 10 Aktor Organisasi/Komunitas Paling Sentral	53