

SKRIPSI

**EFISIENSI PEMASARAN PUPUK UREA NON SUBSIDI MEREK “DAUN
BUAH” DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA**

***MARKETING EFFICIENCY OF NON-SUBSIDIZED UREA FERTILIZER “DAUN
BUAH” BRAND IN SPECIAL REGION OF YOGYAKARTA***



OLEH
FARAHDIBA PRADANAWATI
17/414739/PN/15320

PROGRAM STUDI
EKONOMI PERTANIAN DAN AGRIBISNIS

DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN

FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021