

**PENGARUH PERSEPSI KEBERLANJUTAN WISATA TERHADAP
KEPUASAN DAN NIAT KUNJUNGAN KEMBALI DI KAWASAN
EKOWISATA GUNUNG API PURBA NGLANGGERAN**

oleh Nida Fitria M¹, Prasetyo Nugroho²

INTISARI

Indonesia memiliki karakteristik alam dan lingkungan yang beragam dengan tiga konsep pemanfaatan sumber daya alam berlandaskan perlindungan alam salah satunya geopark. Geopark merupakan fenomena geologi yang mengagumkan.. Keberlanjutan kawasan wisata adalah hal yang penting, peneliti ingin mengetahui potret persepsi keberlanjutan wisata terhadap kepuasan dan niat berkunjung kembali. Diduga hubungan keberlanjutan signifikan dan positif terhadap kepuasan dan niat berkunjung kembali penelitian ini menggunakan metode survey dengan studi kasus. Sampel menggunakan accidental sampling, instrumen penelitian menggunakan kuisisioner dengan mengacu penelitian sebelumnya milik Mihanyar 2015, dengan penilaian skala likert sangat tidak setuju hingga sangat setuju. Analisis data menggunakan persamaan struktural (SEM) menggunakan aplikasi Rstudio. Sampel yang didapat yaitu 415 responden dengan karakteristik jenis kelamin relatif sama, mayoritas umur 17-24 tergolong anak muda, berpendidikan sma dan universitas secara profil terpelajar dan terdidik, sebagian belum pernah berkunjung dan sebagian besar kunjungan pertama dengan intensitas kunjungan ke wisata alam 1kali sebulan .uji validitas KMO menunjukkan kuisisioner valid digunakan (0,93) reliabel pada variabel keberlanjutan (0,9), kepuasan (0,89), dan niat berkunjung (0,8). Persepsi wisatawan terhadap 80% setuju memberikan manfaat ekonomi, budaya, sosial dan lingkungan, 90% merasa puas dan 80% akan menyampaikan hal positif tentang nglanggeran dan bersedia untuk merekomendasikan nglanggeran pada teman dan keluarga. Keberlanjutan signifikan dan positif terhadap kepuasan, keberlanjutan signifikan terhadap niat berkunjung tidak saling mempengaruhi. Kepuasan memediasi keberlanjutan dan niat berkunjung dan kepuasan positif dan signifikan terhadap niat berkunjung

Kata Kunci : *Geopark*, Wisatawan, Persepsi, Keberlanjutan

¹Mahasiswi Program Studi Pengelolaan Hutan SV-UGM, NIM 18/431809/SV/15780

²Dosen Pembimbing Tugas Akhir Program Studi Pengelolaan Hutan SV-UGM

INFLUENCE OF PERCEPTION OF TOURISM SUSTAINABILITY ON SATISFACTION AND BEHAVIOR INTENTION IN NGLANGGERAN ANCIENT VOLCANO ECOTOURISM AREA

by Nida Fitria M¹, Prasetyo Nugroho²

ABSTRACT

Indonesia has diverse natural and environmental characteristics with three concepts of utilization of natural resources based on the protection of nature, one of which is geopark. Geopark is an amazing geological phenomenon. The continuity of tourist areas is important, researchers want to know the portrait of perceptions of tourism sustainability to satisfaction and intention behavior. Allegedly a significant and positive sustainability relationship to the satisfaction and intention of revisit this study using survey methods with case studies. The sample uses accidental sampling, the research instrument uses questionnaires with reference to previous research belonging to Mihanyar 2015, with the assessment of the likert scale strongly disagreed until strongly agreed. Data analysis using structural equations modeling (SEM) using Rstudio application. The sample obtained was 415 respondents with relatively similar gender characteristics, the majority aged 17-24 are classified as young, high school and university educated on a educated and educated profile, some have never visited and most of the first visits with the intensity of visits to natural tourism 1 times a month. KMO validity test shows valid questionnaires used (0.93) reliable on sustainability variables (0.9), satisfaction (0.89), and intention to visit (0.8). 80% agree to provide economic, cultural, social and social benefits, 90% are satisfied and 80% will convey positive things about nglanggeran and are willing to recommend nglanggeran to friends and family. Significant and positive sustainability to satisfaction, significant sustainability to the behavior intention does not affect each other. Satisfaction mediating sustainability and behavior intentions and positive and significant satisfaction with the behavior intention.

Keyword : *Geopark, Tourism, Perception, Sustainable*

¹Student of Forest Management Section, Vocational School Gadjah Mada University

²Guide Lecture of Forest Management Section, Vocational School Gadjah Mada University .