

FINAL PAPER

**DIGITAL ADVERTISING STRATEGY OF MARGARIA ONLINE STORE
TO ENHANCE COMPANY REVENUE AMIDST COVID-19 PANDEMIC**



Accepted for defense

September 14, 2021



Tri Nuraniwati

KARANINDA TIRZA MARCELLIA SIREGAR

18/432103/SV/16039

Submitted to the Board of Examiners

In Partial Fulfillment of the Requirements for Diploma III Degree

in the English Program

Vocational College

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2021

LAPORAN AKHIR

**STRATEGI PERIKLANAN DIGITAL MARGARIA ONLINE STORE
UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN PERUSAHAAN
DITENGAH PANDEMI COVID-19**



KARANINDA TIRZA MARCELLIA SIREGAR

18/432103/SV/16039

Diajukan kepada Dewan Penguji

Sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Ahli Madya

Pada Program Studi Bahasa Inggris

Sekolah Vokasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

2021



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**DIGITAL ADVERTISING STRATEGY OF MARGARIA ONLINE STORE TO ENHANCE COMPANY
REVENUE AMIDST COVID-19
PANDEMIC**

KARANINDA SIREGAR, Mrs. Tri Nuraniwati, S.S., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>