

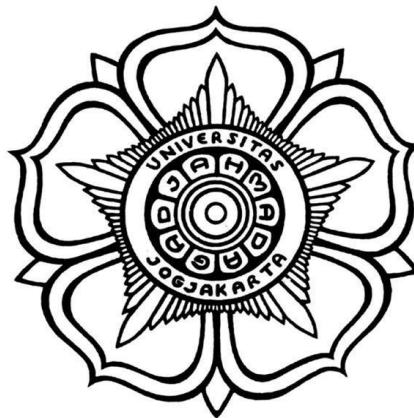
SKRIPSI

Pemaknaan Audiens pada Pesan Komunikasi Perubahan Iklim

**(Analisis Pemberian Makna Audiens pada Pesan-Pesan Kunci Mengenai Perubahan Iklim
dari Yale Climate Connections)**

What They Construe When We Talk About Climate Change

*(An Audiences' Sense-Making Analysis towards Yale Climate Connections' Key Messages
about Climate Change)*



Disusun oleh:

Salma Fadhila Noviantra (17/414900/SP/28027)

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2021