

DAFTAR ISI

BAB I.....	v
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	5
1.7 Kerangka Konsep Penelitian.....	10
1.8 Metodologi Penelitian.....	12
BAB II.....	16
2.1 Melihat Audiens dalam Kajian Komunikasi.....	16
2.2 Mengenai Komunikasi Perubahan Iklim (<i>Climate Change Communication</i>).....	25
BAB III.....	37
3.1 Tentang Yale Climate Connections dan Pesan-Pesan Kuncinya Mengenai Perubahan Iklim.....	38
3.2 Tentang Para Informan Penelitian.....	41
BAB IV.....	49
4.1 Melihat Situasi: Pemaknaan Awal Audiens Mengenai Perubahan Iklim.....	49
4.2 Melihat Kesenjangan dan Hasil Pemberian Makna Audiens terhadap Pesan-Pesan Komunikasi Perubahan Iklim.....	60
4.3 Pemberian Makna oleh Audiens: Sebuah Refleksi atas Temuan.....	75
BAB V.....	85
5.1 Kesimpulan.....	85
5.2 Saran.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Frekuensi Bencana di Indonesia (1988—2017).....	1
Gambar 1.2 Pertumbuhan Penelitian Mengenai Komunikasi Iklim (1997—2016).....	7
Gambar 2.1 Studi Audiens dalam Komunikasi Massa.....	19
Gambar 2.2 Model Pemberian Makna (<i>Sense-Making</i>).....	20
Gambar 2.3 Keunggulan dan Kelemahan Teori Resepsi.....	25
Gambar 4.1 <i>Situation Movement States</i>	77
Gambar 4.2 <i>5W Template</i>	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Definisi Operasional Penelitian.....	12
Tabel 1.2 Waktu Wawancara.....	15
Tabel 2.1 5 Pendekatan Pemberian Makna (<i>Sense-Making</i>).....	22
Tabel 4.1 <i>Situation Movement States</i>	77

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Model Penelitian.....	11
---------------------------------	----