

## DAFTAR ISI

|                                       |      |
|---------------------------------------|------|
| Halaman Judul .....                   | i    |
| Halaman Pengesahan .....              | ii   |
| Pernyataan Keaslian Karya Tulis ..... | iii  |
| Kata Pengantar .....                  | iv   |
| Halaman Persembahan .....             | v    |
| Daftar Isi .....                      | vi   |
| Daftar Tabel .....                    | v    |
| Daftar Gambar .....                   | vi   |
| Daftar Lampiran .....                 | vii  |
| Intisari .....                        | viii |
| <i>Abstract</i> .....                 | ix   |

|                                                                 |           |
|-----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                  | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang .....                                        | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                       | 7         |
| 1.3 Pertanyaan Masalah.....                                     | 7         |
| 1.4 Tujuan.....                                                 | 7         |
| 1.5 Motivasi Penelitian.....                                    | 8         |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....                                     | 8         |
| 1.7 Kontribusi Penelitian.....                                  | 8         |
| 1.8 Ruang Lingkup Penelitian .....                              | 9         |
| 1.9 Sistematika Penulisan.....                                  | 10        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>                            | <b>12</b> |
| 2.1 Pengadaan Barang/Jasa .....                                 | 12        |
| 2.1.1 Pengertian Umum dan Tujuan .....                          | 12        |
| 2.1.2 Pelaku Pengadaan Barang/Jasa .....                        | 15        |
| 2.1.3 Metode Pengadaan Barang/Jasa .....                        | 17        |
| 2.1.4 Tahapan Pelaksanaan Pengadaan Barang/Jasa .....           | 19        |
| 2.1.5 Pengadaan Barang dan Jasa yang Baik .....                 | 23        |
| 2.2 Evaluasi Kinerja sebagai Pengendalian di Sektor Publik..... | 25        |

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| 2.2.1 Organisasi Publik secara Umum.....                                  | 25         |
| 2.2.2 Evaluasi Kinerja pada Organisasi Publik .....                       | 26         |
| 2.3 Prinsip dalam Pengadaan barang dan Jasa di Indonesia.....             | 30         |
| 2.4 Penelitian Terdahulu.....                                             | 35         |
| 2.5 Kerangka Penelitian .....                                             | 42         |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                                    | <b>44</b>  |
| 3.1 Desain Penelitian .....                                               | 44         |
| 3.2 Pemilihan Objek Penelitian .....                                      | 45         |
| 3.3 Sumber Data .....                                                     | 46         |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....                                         | 47         |
| 3.5 Teknis Analisis Data .....                                            | 50         |
| 3.6 Uji Validitas Data .....                                              | 52         |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN .....</b>                                            | <b>54</b>  |
| 4.1 Deskripsi Data Penelitian.....                                        | 54         |
| 4.2 Pelaksanaan Proses Pengadaan Barang dan Jasa di Kota Yogyakarta ..... | 54         |
| 4.3 Hasil Analisis Kinerja Pengadaan Barang/Jasa Pemkot Yogyakarta .....  | 60         |
| 4.3.1 Prinsip Efisien.....                                                | 62         |
| 4.3.2 Efektif .....                                                       | 70         |
| 4.3.3 Terbuka dan Bersaing .....                                          | 81         |
| 4.3.4 Transparan .....                                                    | 94         |
| 4.3.5 Adil/Tidak Diskriminatif .....                                      | 104        |
| 4.3.6 Akuntabel.....                                                      | 116        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                                | <b>124</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                       | 122        |
| 5.2 Keterbatasan .....                                                    | 123        |
| 5.3 Saran .....                                                           | 124        |
| Daftar Pustaka .....                                                      | 128        |
| Lampiran .....                                                            | 131        |