

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.4.1. Manfaat Teoritis	5
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5. Tinjauan Pustaka	6
1.6. Kerangka Pemikiran	10
1.6.1. Anonimitas dalam Media Sosial.....	10
1.6.2. Motif Penggunaan Media	13
1.6.3. Fan, Fangirl, dan Fandom	14
1.7. Metodologi Penelitian.....	17

1.7.1. Metode Penelitian	17
1.7.2. Subjek Penelitian	17
1.7.3. Teknik Pengumpulan Data	19
1.7.4. Teknik Analisis Data	20
BAB II AKTIVITAS PENGGEMAR K-POP DI MEDIA SOSIAL TWITTER	
.....	21
2.1. Potensi Media Sosial Twitter untuk K-Pop	21
2.2. Aktivitas <i>Fangirling</i> dan Komunitas Virtual K-Pop di Media Sosial	25
2.3. Fenomena Akun Pseudonim di Media Sosial Twitter	30
BAB III K-POP ROCK BAND DAY6 DAN PROFIL INFORMAN	36
3.1. Aliran Musik K-Rock.....	36
3.2. Profil DAY6.....	37
3.3. Karya dan Merchandise DAY6.....	39
3.3.1. Koleksi Album DAY6.....	39
3.3.2. <i>Light Band</i> DAY6.....	41
3.3.3. <i>Denimalz</i> DAY6	42
3.3.4. Popularitas DAY6 dan <i>Fandom</i> MY DAY di Indonesia	43
3.4. Profil Informan.....	47
3.4.1. Profil Informan 1: @younhgyun.....	48
3.4.2. Profil Informan 2: @sweetshaos	50
3.4.3. Profil Informan 3: @zlytherimn	53
3.4.4. Profil Informan 4: @drycactus	55
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1. Analisis Motif Penggunaan Media, Motivasi Penggunaan Akun Pseudonim, dan Pengalaman Penggunaan Akun Pseudonim di Twitter... ..	57
4.1.1. Motif Penggunaan Media Sosial Twitter	58

4.1.1.1. Motif <i>Interpersonal Utility</i>	58
4.1.1.2. Motif <i>Pass Time</i>	59
4.1.1.3. Motif <i>Information Seeking</i>	60
4.1.1.4. Motif <i>Convenience</i>	61
4.1.1.5. Motif <i>Entertainment</i>	62
4.1.2. Motivasi Penggunaan Akun Pseudonim di Media Sosial Twitter	62
4.1.2.1. Motivasi Identitas	62
4.1.2.2. Motivasi Sosial	63
4.1.2.3. Motivasi Hiburan	63
4.1.2.4. Motivasi Privasi	63
4.1.3. Identifikasi Pengalaman Penggunaan Akun Pseudonim di Media Sosial Twitter	64
4.2. Praktik Aktivitas <i>Fangirling</i> oleh MY DAY Indonesia di Media Sosial Twitter	67
4.2.1. <i>Meaning Making</i>	70
4.2.2. <i>Meaning Sharing</i>	74
4.2.3. <i>Poaching</i>	75
4.2.4. <i>Collecting</i>	77
4.2.5. <i>Knowledge Building</i>	78
BAB V PENUTUP	87
5.1. Kesimpulan	87
5.2. Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Top 5 Alasan Utama Penggunaan Internet	30
Gambar 2. Light Band DAY6 Versi 1 dan Versi 2.	42
Gambar 3. Boneka Denimalz DAY6.....	42
Gambar 4. Diagram Pengikut Global DAY6 di Berbagai Platform.	43
Gambar 5. Urutan Penggemar Teratas DAY6 di Spotify per 3 Mei 2021.	43
Gambar 6. Urutan 5 teratas negara yang mencari DAY6 di Google per 4 Mei 2021.	44
Gambar 7. Contoh Tweet Kiriman Anggota Komunitas pada tanggal 9 Juli 2021.	45
Gambar 8. Contoh Tweet Pengelola Fanpage.....	45
Gambar 9. Contoh Tweet Antaranggota Komunitas Berbagai Informasi.	46
Gambar 10. Rules yang ditetapkan Pengelola Akun untuk Followers-nya.....	46
Gambar 11. Profil Akun @day6confess per 10 Juli 2021.....	47
Gambar 12. Tampilan Profil Twitter Informan 1. Sumber: https://twitter.com/@younhgyun	48
Gambar 13. Tampilan Profil Twitter Informan 2.	50
Gambar 14. Tampilan Profil Twitter Informan 3.	53
Gambar 15. Tampilan Profil Twitter Informan 4.	55
Gambar 16. <i>Meaning Making</i> dan <i>Meaning Sharing</i> oleh Informan 1 (Ellen)...	71
Gambar 17. Tweet Diskusi yang ditanggapi Informan 2 (Sha).....	72
Gambar 18. <i>Meaning Making</i> dan <i>Meaning Sharing</i> oleh Informan 2 (Sha).....	72
Gambar 19. <i>Meaning Making</i> dan <i>Meaning Sharing</i> oleh Informan 3 (Tata).....	73
Gambar 20. <i>Meaning Making</i> dan <i>Meaning Sharing</i> oleh Informan 4 (Ale).....	74
Gambar 21. Contoh salah satu Fan Fic/AU Hasil Karya Informan 2 (Sha).	76
Gambar 22. Contoh Rancangan Video Animasi Karya Informan 2 (Sha).	76
Gambar 23. Contoh Hasil Desain Pakaian Informan Ketiga (Tata) di ZEPETO. 77	
Gambar 24. Salah Satu Tweet Kiriman Penggemar di Fanpage Khusus MY DAY.	79
Gambar 25. Respon Informan 1 (Ellen) atas Jawaban yang Keliru.	79
Gambar 26. Aktivitas <i>Knowledge Building</i> oleh Informan 2 (Sha).	80



Gambar 27. Aktivitas <i>Knowledge Building</i> oleh Informan 3 (Tata).	81
Gambar 28. Sesi Mixlr oleh @harufess yang diikuti Informan 3 (Tata).....	81
Gambar 29. Aktivitas <i>Knowledge Building</i> oleh Informan 4 (Ale).....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Subjek Penelitian per 7 Juli 2021	18
Tabel 2. Durasi Penggunaan Media Sosial di Indonesia per Januari 2021	31
Tabel 3. Profil Anggota DAY6.	38
Tabel 4. Daftar Media Sosial Resmi DAY6.....	38
Tabel 5. Daftar Album DAY6 2015-2021.....	39

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Rangkuman Data Digital Indonesia per Januari 2021 versi DataReportal.	31
--	----