

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Budianti, R., & Rina N. (2019). Motif Penggunaan *Cyber account* di Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Kuantitatif pada Pengikut Akun Autbase @tanya2rl) dalam W. P. Sari & L. Irena (Ed.). *Komunikasi Kontemporer dan Masyarakat* (pp. 2-12). PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kozinets, R. V., (2010). *Netnography: Doing Ethnographic Research Online*. Sage Publications.
- Mukhtar. (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Referensi: Jakarta Selatan.
- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. LKiS: Yogyakarta.

### Skripsi/Tesis/Disertasi

- Adiati, B. (2016). *Identitas Pseudonim Virtual yang "Merealitas" Studi tentang Penggunaan Identitas Pseudonim Virtual dan Implikasi Ekonominya di Realitas Fisik*. (Tesis, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia). Tersip dalam <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/93882>.
- Ayundari, K. W. (2017). *Survei Proses Komunikasi di Balik Akun Pseudonim Twitter Fans KPop (Surveying the Process of Communication in Pseudonym Accounts of KPop Fans on Twitter)*. (Skripsi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia). Tersip dalam <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/132076>.
- Falih, M. (2020). *Motif Penggunaan Media Sosial Snapgram di Kalangan Mahasiswa Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan Universitas Brawijaya*. (Skripsi, Universitas Muhammadiyah Malang, Malang, Indonesia). Tersip dalam <https://eprints.umm.ac.id/64629/>.
- Farkhaty, I. Z. (2019). *Identitas Virtual Fans (Netnografi pada Fans Boyband BTS Melalui Fan Account di Twitter)*. (Skripsi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia). Tersip dalam <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/181700>.
- McCudden, M. L. (2011). *Degrees of fandom: Authenticity & hierarchy in the age of media convergence* (Doctoral dissertation, University of Kansas, Kansas, United States of America). Tersip dalam <https://kuscholarworks.ku.edu/handle/1808/9757>.

- Pavliček, A. (2005). *Anonymity on the internet and its influence on the communication process*. (Dissertation, Charles University, Prague, Czech Republic). Terarsip dalam <https://sorry.vse.cz/~pavlant/sources/Dissertation-Pavlicek-Anonymity.pdf>.
- Saraswati, F. F. (2018). *Akun Fangirling di Twitter sebagai Saluran Self-Disclosure bagi Fangirl K-Pop (Studi Etnografi Mengenai Self-Disclosure yang Terjadi Lewat Akun Fangirling Milik Fangirl K-Pop Di Twitter)*. (Skripsi, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, Indonesia). Terarsip dalam <http://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/155988>.

### Artikel Jurnal

- Achmad, Z. A., & Ida, R. (2018). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian. *The Journal of Society and Media*, 2(2), 130-145. Terarsip dalam <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jsm/article/download/3354/2104>.
- Ahn, J., Oh, S., & Kim, H. (2013). Korean pop takes off! Social media strategy of Korean entertainment industry. *2013 10th International Conference on Service Systems and Service Management*, 774-777. Terarsip dalam [https://www.researchgate.net/profile/Sehwan-Oh/publication/261385079\\_Korean\\_pop\\_takes\\_off\\_Social\\_media\\_strategy\\_of\\_Korean\\_entertainment\\_industry/links/5677b46b08ae0ad265c7c565/Korean-pop-takes-off-Social-media-strategy-of-Korean-entertainment-industry.pdf](https://www.researchgate.net/profile/Sehwan-Oh/publication/261385079_Korean_pop_takes_off_Social_media_strategy_of_Korean_entertainment_industry/links/5677b46b08ae0ad265c7c565/Korean-pop-takes-off-Social-media-strategy-of-Korean-entertainment-industry.pdf).
- Fauziah, R., & Kusumawati, D. (2013). Fandom K-Pop Idol dan Media Sosial. *Jurnal. Universitas Sebelas Maret Surakarta*. Terarsip dalam <https://www.jurnalkommas.com/docs/Rizka%20Fauziah%20D1212062-%20JURNAL-%20FANDOM%20KPOP%20IDOL%20dan%20MEDIA%20SOSIAL.pdf>.
- Jung, S. (2011). K-pop, Indonesian *fandom*, and social media| Jung| Transformative Works and Cultures. *Transformative Works & Cultures*, 8. Terarsip dalam <http://journal.transformativeworks.org/index.php/twc/article/download/289/219?inline=1>
- Jung, S., & Shim, D. (2014). Social distribution: K-pop fan practices in Indonesia and the ‘Gangnam Style’ phenomenon. *International Journal of Cultural Studies*, 17(5), 485-501. Terarsip dalam <https://journals.sagepub.com/doi/abs/10.1177/1367877913505173>.

- Lestari, A. F., & Eriyanto, E. (2020). Analisis Manajemen Impresi Penggemar K-Pop dalam Memanipulasi Diri di Social Network Site (SNS). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 1-13. Terarsip dalam <http://180.250.41.45/jsource/article/view/1693>.
- Mukhoyyaroh, T. (2020). Anonimitas dan Deindividuasi pada Remaja Pengguna Sosial Media. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 11(1), 26-32. Terarsip dalam <http://jurnalfpk.uinsby.ac.id/index.php/JPP/article/view/354>.
- Novriani, V. (2019). Motif Penggunaan Akun Instagram @JONAN\_55 dan Kepuasan Followers dalam Mendapatkan Hiburan. *JOM FISIP*, 6(2), 1-12. Terarsip dalam <https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP/article/view/25643>.
- Peddinti, S. T., Ross, K. W., & Cappos, J. (2014). "On the internet, nobody knows you're a dog" a twitter case study of anonymity in social networks. *Proceedings of the second ACM conference on Online social networks*, 83-94. Terarsip dalam <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/2660460.2660467>.
- Pramiyanti, A., Putri, I. P., & Nureni, R. (2014). Motif Remaja Dalam Menggunakan Media Baru (Studi Pada Remaja Di Daerah Sub-Urban Kota Bandung). *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 6(2), 95-103. Terarsip dalam <http://journals.ums.ac.id/index.php/komuniti/article/viewFile/2783/1776>.
- Prasetyo, D. C. (2018). Identitas Diri dalam Politik Masyarakat Virtual Sebuah Tinjauan Tentang Anonimitas. *Jurnal Pustaka Ilmiah*, 4(1), 524-531. Terarsip dalam <https://jurnal.uns.ac.id/jurnalpustakailmiah/article/download/33798/22292>.
- Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 13-23. Terarsip dalam <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/interaksi/article/view/26559>.
- Sari, R. N. & Suryanto. (2016). Kecerdasan Emosi, Anonimitas dan Cyberbullying (Bully Dunia Maya). *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 5(01). Terarsip dalam <http://jurnal.untag-sby.ac.id/index.php/persona/article/viewFile/741/670>.
- Syam, R. I., & Maryani, A. (2019). Fenomena Pseudonim Di Twitter Studi Fenomenologi Konstruksi Identitas *Cyber account* di Twitter. *Manajemen Komunikasi*, 5(2), 358-367. Terarsip dalam <http://103.78.195.33/handle/123456789/24403>.

Yoon, S. (2019). K-POP fandom in veil: Religious reception and adaptation to popular culture. *Journal of Indonesian Islam*, 13(1), 1-20. Tersip dalam <https://doi.org/10.15642/JIIS.2019.13.1.1-20>.

### Artikel Daring

Annur, C. M. (2020). *Berapa Usia Mayoritas Pengguna Media Sosial di Indonesia?*. Tersip dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/23/berapa-usia-mayoritas-pengguna-media-sosial-di-indonesia>. Diakses pada 18 Maret 2021.

Asih, R. (2020). *Daftar 10 Artis K-Pop Terpopuler Spotify Indonesia Tahun 2020, Siapa Selain Blackpink dan BTS?*. Tersip dalam <https://www.liputan6.com/showbiz/read/4428293/daftar-10-artis-k-pop-terpopuler-spotify-indonesia-tahun-2020-siapa-selain-blackpink-dan-bts>. Diakses pada 13 April 2021.

Astuti, L. D. P. & Berlian, I. (2020). *Cara Unik Personel DAY6 Jae Park Rayakan Ulang tahun*. Tersip dalam <https://www.viva.co.id/showbiz/gossip/1302639-cara-unik-personel-day6-jae-park-rayakan-ulang-tahun>. Diakses pada 17 Juli 2021.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). *Laporan Survei Internet APJII 2019 - 2020 [Q2]*. Tersip dalam <http://apjii.or.id/survei>. Diakses pada 18 Maret 2021.

Basbas, F. J. (2020). *10 unique K-pop fandom lightsticks: BLACKPINK, Big Bang, DAY6, and more*. Tersip dalam <https://www.bandwagon.asia/articles/blackpink-big-bang-day6-and-more-10-unique-kpop-fandom-lightsticks-2020-list-yg-jyp-korean-concert>. Diakses pada 10 Juli 2021.

Bayu, D. J. (2020). *Alasan Utama Orang Indonesia Gunakan Internet untuk Bermedia Sosial*. Tersip dalam <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/13/alasan-utama-orang-indonesia-gunakan-internet-untuk-bermedia-sosial>. Diakses pada 18 Maret 2021.

*Fandom*. (2021). *DAY6*. Tersip dalam [https://day6.fandom.com/wiki/DAY6#:~:text=DAY6%20\(also%20stylized%20Day6%3B%20Korean,2018%20under%20Warner%20Music%20Japan](https://day6.fandom.com/wiki/DAY6#:~:text=DAY6%20(also%20stylized%20Day6%3B%20Korean,2018%20under%20Warner%20Music%20Japan). Diakses pada 4 Mei 2021.

- Ingram, M. (2011). *Why Twitter doesn't care what your real name is*. Terarsip dalam <https://gigaom.com/2011/09/16/why-twitter-doesnt-care-what-your-real-name-is/>. Diakses pada 3 Mei 2021.
- K., J. (2017). *DAY6 Announces Official Fan Club Name After Comeback*. Terarsip dalam <https://www.soompi.com/article/995027wpp/day6-announces-official-fan-club-name>. Diakses pada 4 Mei 2021.
- Kemp, S. (2021). *Digital 2021: Indonesia*. Terarsip dalam <https://datareportal.com/reports/digital-2021-indonesia>. Diakses pada 18 Maret 2021.
- Kim, U. (2017). *DAY6 Calls Upon Fans To Vote For Their Official Fan Club Name*. Terarsip dalam <https://www.soompi.com/article/992633wpp/day6-is>. Diakses pada 4 Mei 2021.
- Korea.net. (2021). *Hallyu (Korean Wave)*. Terarsip dalam <https://www.korea.net/AboutKorea/Culture-and-the-Arts/Hallyu>. Diakses pada 24 Maret 2021.
- Ludwianto, B. (2020). *Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tahun 2020 Capai 196,7 Juta, Naik karena WFH*. Terarsip dalam <https://kumparan.com/kumparantech/jumlah-pengguna-internet-indonesia-tahun-2020-capai-196-7-juta-naik-karena-wfh-1uYnJ729dTL/full>. Diakses pada 18 Maret 2021.
- Mistry, P. (2020). *DAY6 Introduces A New World With "Even of Day"*. Terarsip dalam <https://www.hellokpop.com/kpop/day6-introduces-a-new-world-with-even-of-day/>. Diakses pada 4 Mei 2021.
- Priyanka, D. (2020). *DAY6 hingga HYUKOH, Ini Deretan Band Asal Korea yang Tak Kalah Populer dengan Boy Band K-Pop*. Terarsip dalam <https://journal.sociolla.com/lifestyle/band-asal-korea>. Diakses pada 13 April 2021.
- Pseudonim. (2016). *KBBI Daring*. Terarsip dalam <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pseudonim>. Diakses pada 3 Mei 2021.
- Reyes, E. (2021). *Korean Rock Music Scene: Seoul's Hidden Gem*. Terarsip dalam <https://www.kworldnow.com/korean-rock-music-scene/>. Diakses pada 7 Mei 2021.
- Sumarni. (2020). *Member Alami Gangguan Kecemasan, DAY6 Putuskan Hiatus*. Terarsip dalam <https://www.suara.com/entertainment/2020/05/11/144500/member-alami-gangguan-kecemasan-day6-putuskan-hiatus>. Diakses pada 4 Mei 2021.



- Tankovska, H. (2021). *Countries with the most Twitter users 2021*. Terarsip dalam <https://www.statista.com/statistics/242606/number-of-active-twitter-users-in-selected-countries/>. Diakses pada 18 Maret 2021.
- Yeung, N. Z. (2020). *Day6 Artist Biography by Neil Z. Yeung*. Terarsip dalam <https://www.allmusic.com/artist/day6-mn0003436835/biography>. Diakses pada 4 Mei 2021.
- Ye-eun, J. (2017). *BTS becomes first K-pop group to win at Billboard Music Awards*. Terarsip dalam <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20170522000784>. Diakses pada 26 Mei 2021.
- Yonhap. (2020). *BTS scoops up four Billboard Awards*. Terarsip dalam [http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20210524000113&ACE\\_SEARCH=1](http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20210524000113&ACE_SEARCH=1). Diakses pada 26 Mei 2021.