



DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN MOTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT	xvi

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka	9
1.6 Landasan Teori.....	14
1.7 Metode Penelitian	24
1.7.1 Jenis Penelitian	25
1.7.2 Metode Pengambilan Data.....	26
1.7.2.1 Observasi.....	27
1.7.2.2 Wawancara.....	28
1.7.2.3 Studi Dokumen	30
1.7.3 Metode Analisis Data.....	31
1.8 Organisasi Penyajian.....	32



BAB II GAMBARAN UMUM PASAR PAPRINGAN	36
2.1 Gambaran Umum Desa Ngadimulyo	37
2.2 Gambaran Umum Pasar Papringan	38
2.2.1 Sejarah Pasar Papringan	39
2.2.2 Kondisi Umum Pasar Papringan.....	43
2.2.2.1 Kondisi Sosial	44
2.2.2.2 Kondisi Ekonomi	52
2.2.3 Komponen Pariwisata di Pasar Papringan.....	56
2.2.4 Pihak yang Memiliki Relevansi.....	62
BAB III REKOMENDASI STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR PAPRINGAN PASCA PANDEMI COVID-19 MENGGUNAKAN KONSEP PARIWISATA HUMANIS	69
3.1 Kondisi Pasar Papringan Sebelum dan Ketika Pandemi	69
3.2 Rekomendasi Strategi Pengembangan Pasar Papringan Pasca Pandemi Covid-19 Menggunakan Konsep Pariwisata Humanis.....	75
3.2.1 Pembatasan Pengunjung Gelaran	75
3.2.2 Penganjuran Lama Tinggal (<i>Length of Stay</i>) yang Lebih Panjang	80
3.2.3 Peningkatan Interaksi Alami antara Pengunjung dan Masyarakat	85
3.3 Rangkuman.....	88
BAB IV PENUTUP	91
4.1 Kesimpulan.....	91
4.2 Saran.....	93
DAFTAR RUJUKAN.....	95
DAFTAR LAMAN	99
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	104