

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
ABSTRACT	xvi
INTISARI	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	7
1.6 Tinjauan Pustaka	7
1.7 Landasan teori	10
1.8 Metode penelitian	24
1.8.1 Metode Pengumpulan Data	24
1.8.2 Metode Pengolahan Data	28
1.9 Sistematika Penulisan	30
BAB II GAMBARAN UMUM	32
2.1 Profil Reddoorz	32
2.2 Perkembangan RedDoorz di Indonesia	33
2.3 Produk RedDoorz di Indonesia	34
2.4 Sistem Manajemen RedDoorz Indonesia	35
2.5 Struktur RedDoorz Yogyakarta	36

2.5.1 Corporate Sales	39
2.5.2 Business Development.....	40
2.5.3 Property Manager.....	40
2.6 Profil RedDoorz Syariah @Babadan Baru.....	40
BAB III POLA KOLABORASI DAN UPAYA MENJAGA HUBUNGAN KOLABORASI	50
3.1 Pola Kolaborasi antara RedDoorz dengan RedDoorz Syariah @Babadan Baru	50
3.1.1 Prasyarat (<i>Pre-Condition</i>).....	51
3.1.2 Motivasi (<i>Motivation</i>)	55
3.1.3 Tahapan (<i>Stages</i>)	59
3.1.4 Hasil (<i>Outcomes</i>).....	74
3.2 Upaya Menjaga Hubungan Kolaborasi antara RedDoorz dengan RedDoorz Syariah @Babadan Baru.....	83
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	87
4.1 Kesimpulan.....	87
4.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
DAFTAR LAMAN.....	92
LAMPIRAN DAFTAR NARASUMBER	93
LAMPIRAN DAFTAR PERTANYAAN	94
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	96