



DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iii
PRAKATA.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
1. Permasalahan.....	1
2. Rumusan masalah.....	5
3. Keaslian Penelitian.....	5
4. Manfaat penelitian.....	7
a. Bagi Ilmu Pengetahuan.....	8
b. Bagi Perkembangan Filsafat.....	8
c. Bagi Masyarakat dan Bangsa Indonesia.....	8
B. Tujuan Penelitian.....	8
C. Tinjauan Pustaka.....	9
D. Landasan Teori.....	11
E. Metode Penelitian.....	14
1. Model atau jenis penelitian.....	14
2. Bahan Penelitian.....	14
3. Langkah Penelitian.....	15
4. Analisis Hasil.....	16
F. Hasil Yang Dicapai.....	18
G. Sistematika Penulisan.....	18
BAB II: ETIKA BISNIS.....	19
A. Etika Bisnis dan Ruang Lingkupnya.....	19
1. Pengertian Etika.....	19
2. Perkembangan etika bisnis.....	21
3. Sasaran dan ruang lingkup etika bisnis.....	22
B. Prinsip-prinsip etika bisnis.....	23
1. Prinsip otonomi.....	23
2. Prinsip Kejujuran.....	26
3. Prinsip keadilan.....	27
4. Prinsip saling menguntungkan.....	27
5. Prinsip integritas moral.....	28
C. Etos Bisnis.....	28
BAB III: PEMASARAN DALAM BISNIS RETAIL TOKO WARALABA ALFAMART.....	32
A. Psikologi Pemasaran.....	32
1. Pengertian Psikologi Pemasaran.....	32
2. Prinsip Psikologi Pemasaran.....	33
3. Aktivitas Psikologi Pemasaran.....	36
B. BISNIS RETAIL TOKO WARALABA ALFAMART.....	42
1. Pengertian bisnis retail waralaba.....	42
2. Strategi Pemasaran Alfamart.....	43
C. Psikologi Pemasaran dalam Bisnis Retail Toko Waralaba Alfamart.....	48
1. Psikologi pemasaran dalam pricing strategy Alfamart.....	48
2. Psikologi pemasaran dalam display strategy Alfamart.....	50



3. Psikologi Pemasaran dalam promotional strategy Alfamart.....	52
BAB IV MUATAN PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS DALAM PSIKOLOGI PEMASARAN DALAM BISNIS RETAIL TOKO WARALABA ALFAMART.....	57
A. Tinjauan prinsip-prinsip etika bisnis terhadap psikologi pemasaran dalam bisnis retail toko waralaba Alfamart.....	57
1. Psikologi pemasaran Alfamart ditinjau dari prinsip otonomi.....	57
2. Psikologi pemasaran Alfamart ditinjau dari prinsip kejujuran.....	61
3. Psikologi pemasaran Alfamart ditinjau dari prinsip keadilan.....	65
4. Psikologi pemasaran Alfamart ditinjau dari prinsip saling menguntungkan.....	69
5. Psikologi pemasaran Alfamart ditinjau dari prinsip integritas moral.....	70
B. Etos Bisnis Alfamart.....	72
BAB V.....	75
PENUTUP.....	75
A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI PEMASARAN BISNIS RETAIL TOKO WARALABA ALFAMART DITINJAU DARI PRINSIP-PRINSIP ETIKA BISNIS

FATIMAH, Prof. Dr. Lasiyo. M.A.,M.M.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Harga asli dalam privat label Alfamart.....	50
Gambar 2	Promo gantung.....	55