

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
INTISARI	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
1. Permasalahan	1
2. Rumusan Masalah.....	4
3. Keaslian Penelitian.....	5
4. Manfaat Penelitian	6
B. Tujuan Penelitian.....	7

C. Tinjauan Pustaka	7
D. Landasan Teori.....	10
E. Metode Penelitian	12
F. Hasil yang Telah Dicapai	15
G. Sistematika Penulisan	16
BAB II MANAJEMEN BISNIS COFFEE SHOP RUANG KITA JAKARTA ..	17
A. Pengertian Manajemen.....	17
B. Pengertian Bisnis.....	19
C. Fungsi Manajemen dan Peranan Manajerial.....	21
1. Fungsi Manajemen.....	21
2. Peranan Manajerial	27
D. Manajemen Coffee Shop Ruang Kita Jakarta dan permasalahannya.....	29
BAB III ETIKA DAN PRINSIP ETIKA BISNIS	37
A. Pengertian Etika dan Tujuan Etika Bisnis	37
B. Prinsip-Prinsip Etika Bisnis	41
C. Bisnis Sebagai Profesi yang Luhur	47
D. Penerapan Prinsip Etika Bisnis	50

BAB IV ANALISIS PENERAPAN PRINSIP OTONOMI ETIKA BISNIS	
DALAM USAHA <i>COFFEE SHOP RUANG KITA JAKARTA</i>.....	51
A. Analisis Penerapan Prinsip Etika Bisnis <i>Coffee Shop Ruang Kita</i>	
<i>Jakarta</i>	51
1. Prinsip Kejujuran dalam Kegiatan Bisnis <i>Coffee Shop Ruang Kita</i>	
<i>Jakarta</i>	51
2. Prinsip Keadilan dalam Kegiatan Bisnis <i>Coffee Shop Ruang Kita</i>	
<i>Jakarta</i>	52
3. Prinsip Otonomi dalam Kegiatan Bisnis <i>Coffee Shop Ruang Kita</i>	
<i>Jakarta</i>	53
4. Prinsip Integritas Moral dalam Kegiatan Bisnis <i>Coffee Shop Ruang Kita</i>	
<i>Jakarta</i>	54
5. Prinsip Saling Menguntungkan dalam Kegiatan Bisnis Coffee Shop Ruang Kita Jakarta	55
B. Implikasi Prinsip Otonomi dalam Usaha <i>Coffee Shop Ruang Kita</i>	
<i>Jakarta</i>	55
BAB V PENUTUP.....	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	60