

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH!.....	iii
DAFTAR ISI .....	iv
INTISARI .....	vi
ABSTRACT .....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
E. Kajian Pustaka .....	6
F. Kerangka Pemikiran .....	7
G. Kerangka Konsep.....	20
H. Metodologi Penelitian .....	21
BAB II.....	30
TINJAUAN PUSTAKA.....	30
A. Polemik Omnibus Law dalam Media .....	30
B. Konstruksi Realitas dalam Media Massa .....	34
C. Isu Hukum dalam Media Massa .....	39
D. Potret Independensi Ruang Redaksi di Indonesia .....	40
E. Pengaruh Kepemilikan Media terhadap Arah Pemberitaan .....	47
BAB III .....	51
GAMBARAN UMUM TEMPO.CO.....	51
1. Sejarah Singkat.....	51
2. Visi dan Misi Media .....	55
3. Struktur Organisasi .....	57
4. Gaya Penulisan dan Budaya Tempo.....	58
5. Kebijakan Redaksional .....	60
6. Alur Pemberitaan.....	61



<b>7. Struktur Kepemilikan Saham .....</b>	<b>62</b>
<b>BAB IV .....</b>	<b>63</b>
<b>ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>63</b>
<b>A. Pengantar .....</b>	<b>63</b>
<b>B. Analisis Teks Berita Tempo.co .....</b>	<b>64</b>
<b>C. Rangkuman Analisis Teks Berita .....</b>	<b>88</b>
<b>D. Kognisi Sosial .....</b>	<b>95</b>
<b>E. Konteks Sosial .....</b>	<b>103</b>
<b>F. Diskusi .....</b>	<b>116</b>
<b>BAB V .....</b>	<b>124</b>
<b>PENUTUP .....</b>	<b>124</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>124</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>129</b>
<b>REFERENSI .....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>140</b>