

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, Sulfi dan Yusuf, Ibnu Sina Hi. 2016. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Dikota Ternate. *Jurnal Pendidikan Humano*, 7(2).
- Anggraeni, D. F dan Fadlurrahman, M.P.A. 2018. Peran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Temanggung Dalam Pengembangan Objek Wisata. *Jurnal Mahasiswa Administrasi Negara (JMAN)*, Vol. 02 No. 01.
- Basiya, R dan Rozak, H. A. 2012. *Kualitas Daya Tarik Wisata, Kepuasan Wisatawan dan Niat Kunjungan Kembali Wisatawan Mancanegara di Jawa Tengah*. Semarang.
- Cahyani, Kris dan Aditya, Judith. 2014. Potensi Obyek Wisata Goa Gong, Pantai Klayar, Pemandian Air Panas Tirta Husada di Kabupaten Pacitan. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(1).
- Chumsri, P., Chanin, O., & Sriprasert, P. 2015. Guidelines on Developing Community Base Tourism to Sustainable Management of Tourist Attractions. *Journal of Economics, Business and Management*, 3(6).
- Çoban, S. 2012. The Effects of the Image of Destination on Tourist Satisfaction and Loyalty : The Case of Cappadocia. *European Journal of Social Science*, 29 (2).
- Departemen Kesehatan Republik Indonesia. 2009. *Kategori Umur Menurut Depkes RI*. Indonesia.
- Fandeli, Chafid dan Mukhlison. 2000. *Pengusahaan Ekowisata*. Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Fentri, D. M. 2017. Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau, *JOM FISIP*. Vol. 4 No. 2.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Gujarati, Damodar. 2004. *Basic Econometric, Fourth Editions*. Mc. Graw Hill. USA.
- Gunarsa, D dan Gunarsa. 1989. *Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja*. PT BPK Gunung Mulia. Jakarta.
- Hari, Hermawan. 2016. Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. *Jurnal Pariwisata*, Vol. III, No. 2.
- Indrasari, Meithaiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press. Surabaya.
- Ghozali, Imam. 2014. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif dengan Partial Least Square (PLS). edisi 4*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Janie, DNA. 2012. *Statistik Deskriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang University Press. Semarang.
- Keliwar, S. dan Nurcahyo, A. 2015. Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Desa Budaya Rampang Di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, Vol. 12, No. 2.
- Khaki, Aijaz. A., and Sahaf, Musadiq. A. 2011. Satisfaction of Visiting Tourism to Kashmir Division. *South Asian Journal of Tourism and Heritage*, Vol. 4, No. 1.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid1*. Prehallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2003. *Marketing Management, 11th Edition*. Prentice Hall.Inc.New Jersey.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Erlangga. Jakarta.
- Malisti, R. F., Wahyudi, P., Hastari, S. 2019. Pengaruh Atribut Produk Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Pemandian Wisata Alam Banyubiru, *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, Vol. 4, No. 1.
- Manafe, J. D., Setyorini, T., Alang, Y. A. 2016. Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni dan Budaya (Studi Kasus Di Pulau Rote NTT). *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, Vol. 4, No. 1.
- Marbun, J., Sitinjak, W.S. and Ndraha, M.F., 2020. Perkembangan Kawasan Wisata Pemandian Huta Lama Dengan Kesejahteraan Masyarakat Sekitar. *Jurnal Menara Ilmu*, Vol. 14, No. 1.
- Matondang, MA., Bahruni, Hermawan, R. 2017. Pengaruh Tingkat Kepuasan Pengunjung Terhadap *Willingness To Pay* Di Plengkung Taman Nasional Alas Purwo. *Media Konservasi*, 22(2).
- Pardede, F. R. E dan Suryawana, I. B. 2016. Strategi Pengelolaan Kabupaten Samosir Sebagai Daya Tarik Wisata Alam di Provinsi Sumatera Utara, *Jurnal Destinasi Pariwisata*, Vol.4, No.1.
- Peraturan Bupati Temanggung Nomor 31 Tahun 2017 Tentang Tugas dan Fungsi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Temanggung.
- Pradipta, T. 2014. *Penguatan Sebuah Merk Terhadap Co-Branding*(Studi Pada Mahasiswa Fisip Yang Mengkonsumsi Air Mineral Dalam Kemasan Ades). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung.
- Prakoso, D. B., Pujiastusi, E. E., & Sadelic. 2020. Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Kepuasan Dan Kepercayaan Serta Niat Berkunjung Kembali (Studi Pada Wisatawan Di Wisata Alam Posong Temanggung). *Jurnal Dialektika*, Vol. 5, No. 2.
- Pratminingsih, S. A., Rudatin, C. L., & Rimenta, T. 2014. Roles of motivation and destination image in predicting tourist revisit intention: A case of Bandung – Indonesia. *International Journal of Innovation, Management and Technology*, Vol. 5, No. 1.
- Rahman, R., dan Farida, N. 2017. Pengaruh Destination Branding dan Produk Wisata Terhadap Niat Berkunjung Kembali Melalui Word of Mouth (Studi Kasus Pada Objek Wisata Alam Goa Kreo Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, Vol. 6, No. 4.
- Ramadhani, N.D.P., Rini, R. and Setiawan, H., 2021. Pengaruh 3A Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Pada Objek Wisata Air Terjun Temam. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, Vol. 1, No. 3.
- Rita, M.R., Kusumawati, R. 2011. Pengaruh Variabel Sosio Demografi Dan Karakteristik Finansial Terhadap Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Perilaku Menggunakan Kartu Kredit (Studi Pada Pegawai Di Uksw Salatiga). *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, Vol. 9, No. 2.
- Rossadi, Leylita Novita dan Widayati, Endang. 2018. Pengaruh Aksesibilitas, Amenitas, dan Atraksi Wisata Terhadap Minat Kunjung Wisata ke Wahana Air Balong Waterpart Bantul Daerah Istimewa Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2).

- Rusvitasari, Evi dan Solikhin, Agus. 2014. Strategi Pengembangan Wisata Alam Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Obyek Wisata Umbul Sidomukti Bandungan Semarang. *Jurnal Pariwisata Indonesia*, 10(1).
- Sammeng, A.M., 2000. *Cakrawala Pariwisata*. Balai Pustaka. Jakarta.
- Santoso, S. 2000. *Statistik Parametrik*. PT. Elex Komputindo. Jakarta.
- Setyo, P. E. 2017. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Best Autoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1, No. 6.
- Silalahi, 2015. Analisis Website Mataharimall.Com Menggunakan Metode Webqual 4.0 (Studi Kasus Pelanggan Di Kota Batam). *CBIS Journal*, Volume 3, No 2.
- Sirait, M., Pinem, M. 2019. Analisis Pengembangan Potensi Obyek Wisata Pantai di Kabupaten Serdang Bedagei. *Jurnal Pendidikan Ilmu-ilmu Sosial*, Vol. 11, No. 1.
- Slamet, T., Aulawi, H. 2015. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Mahasiswa Pada Sekolah Tinggi Teknologi Garut. *Jurnal Kalibrasi Sekolah Tinggi Teknologi Garut*. Vol. 13 No.1.
- Soekadijo. R. 2003. *Anatomi Pariwisata*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Soeroso, Y. H. 2017. Studi Pengembangan Obyek Pariwisata Urban di Jakarta: Studi Kasus: Obyek Kota Tua. *Jurnal Universitas Tarumanegara*.
- Spillane, James. J. 2000. *Ekonomi Pariwisata: Sejarah dan Prospeknya*. Kanisius. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. 2010. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.
- Suwantoro, Gamal. 1997. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi. Yogyakarta.
- Suwantoro, Gamal. 2000. *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. Andi. Yogyakarta.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintah Daerah.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata.
- Utama, I. G. B. R. 2016. *Pemasaran Pariwisata*. Universitas Dhayana Pura. Bali.
- Utami, R. N., Kaharuddin., Mukhlison., Arfenda, F. C. 2021. Hubungan Kualitas Visual Lanskap dan Tingkat Pengalaman Pengunjung Obyek Wisata Alam Kalibiru, Kabupaten Kulon Progo. *Jurnal Ilmu Kehutanan*, Vol. 15, No. 2.
- Walgito, Bimo. 2010. *Pengantar Psikologi Umum*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Wang, Y., Chiu, J., Liou, J., & Yang, Y. 2015. Recreation benefit, recreation experience, satisfaction, and revisit intention: Evidence from Mo Zai Dun Story Island. *Journal of Business & Economic Policy*, Vol. 2, No. 2.
- Wu, H.-C., Ai, C.-H., Yang, L.-J., & Li, T. 2015. A study of revisit intentions, customer satisfaction, corporate image, emotions and service quality in the hot spring industry. *Journal of China Tourism Research*, Vol. 11, No. 4.
- Yoeti, O. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Pradya Paramita. Bandung.
- Yoeti, Oka. A. 2003. *Tours And Travel Marketing*. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Yoeti, Oka. A. 2006. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa. Bandung.
- Yuliawan, E., Siagian. 2015. Identifikasi Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Nusantara (Studi Kasus Pada Objek Wisata Istana Maimun Kota Medan). *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol.5 No.2.