

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAKSI	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	10
1.3 TUJUAN PENELITIAN	11
1.4 MANFAAT PENELITIAN.....	11
1.5 TINJAUAN PUSTAKA.....	12
1.6 KERANGKA TEORI.....	16
1.7 METODOLOGI PENELITIAN.....	30
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN BAB.....	36
BAB II.....	37
KARAKETRISTIK POLITIK PENCITRAAN PARTAI SOLIDARITAS INDONESIA	37
2.1 KELAHIRAN PSI.....	37
2.2 KARAKTERISTIK DAN FAKTOR PEMBENTUKAN CITRA PSI	38
2.3 PANDEMI COVID-19 : ARENA PEMBENTUKAN CITRA.....	43
BAB III	46
PENAFSIRAN CITRA DALAM AKUN TWITTER PSI	46
BAB IV	72
STRATEGI PEMBENTUKAN CITRA DAN ANALISIS ISI	72
4.1 IDENTIFIKASI DIRI	72
4.2 MENGENAL KHALAYAK DAN TARGET MASSA.....	74



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Strategi Pembentukan Citra Politik Partai Solidaritas Indonesia (PSI) di Masa Pandemi Covid-19
(Studi Analisis Isi Terhadap Akun Twitter @psi_id, @grace_nat dan @TsamaraDKI)**

NADYA NARUWINDA, Dr. Nanang Indra Kurniawan, S.I.P., M.P.A.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

4.3	MEMILIH SALURAN	76
4.4	PRODUKSI KONTEN & MEMBENTUK CITRA.....	76
4.5	KATEGORI CITRA YANG TERBENTUK	80
BAB V	83
KESIMPULAN	83
DAFTAR PUSTAKA	86