

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk memberikan prospek implementasi strategi bisnis pada Klinik JN dan *Beauty House* dengan menggunakan *Balanced Scorecard* melalui keempat perspektifnya yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan. Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dan jenis penelitiannya yaitu studi kasus. Metode pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan data primer dan dilengkapi dengan data sekunder. Teknik analisis data yang digunakan dalam menganalisis data adalah menggunakan siklus analisis (*analytic cycle*). Saat ini, Klinik JN dan *Beauty House* memiliki sistem yang masih tradisional dan terpusat yang mengakibatkan kegiatan bisnis yang dilaksanakan ini tidak selaras dengan visi, misi yang telah dibuat. Maka dari itu, klinik JN perlu memiliki alat untuk dapat melihat strategi perusahaannya dengan mengimplementasikan strategi yang tepat. Dengan menggunakan *Balanced Scorecard*, hasil penelitian dapat membantu perusahaan dalam meningkatkan kinerja organisasi dan memenuhi tujuannya dengan *objectives, measures, targets, initiatives* yang telah dirancang.

Katas Kunci: *Balanced Scorecard, Implementasi strategi, strategi bisnis, Klinik JN dan Beauty House*

ABSTRACT

This study aims to provide prospects for implementing business strategies at JN Clinic and Beauty House using the Balanced Scorecard through its four perspectives financial perspective, customer perspective, internal business process perspective, and learning and growth perspective. The research method used is descriptive qualitative and the type of research is case study. The method of data collection was carried out using primary data and supplemented with secondary data. The data analysis technique used in analyzing the data is use an analytical cycle. Currently, JN Clinic and Beauty House have a system that is still traditional and centralized which causes the business activities carried out are not in line with the vision, mission that has been made. Therefore, JN clinics need to have tools to be able to see the company's strategy by implementing the right strategy. By using the Balanced Scorecard, research results can help companies improve organizational performance and meet their goals with objectives, measures, targets, initiatives that have been designed.

Keywords: *Balanced Scorecard, Strategy implementation, business strategy, JN Clinic and Beauty House*