

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 <i>Latar Belakang</i>	<i>1</i>
1.2 <i>Rumusan Masalah.....</i>	<i>4</i>
1.3 <i>Asumsi dan Batasan Masalah.....</i>	<i>4</i>
1.4 <i>Tujuan Penelitian</i>	<i>5</i>
1.5 <i>Manfaat Penelitian</i>	<i>5</i>
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 <i>Customer Requirements dan Dampaknya Terhadap Permintaan di Pasar 6</i>	
2.2 <i>Penentuan Market Size.....</i>	<i>7</i>
BAB III LANDASAN TEORI.....	10
3.1 <i>Bandar Udara</i>	<i>10</i>
3.2 <i>Mobil Listrik : Neighborhood Electric Vehicle (NEV)</i>	<i>11</i>
3.3 <i>Teknik Pengumpulan Data</i>	<i>12</i>
3.4 <i>Pengolahan Data</i>	<i>13</i>
3.5 <i>Metode Tabulasi Silang dan Chi-Square Test.....</i>	<i>16</i>
3.6 <i>Metode Analisis Time-Series</i>	<i>18</i>
3.7 <i>Metode Markov-Chain.....</i>	<i>21</i>

BAB IV METODE PENELITIAN	24
4.1 <i>Objek Penelitian.....</i>	24
4.2 <i>Subjek Penelitian</i>	24
4.3 <i>Alat Penelitian</i>	24
4.4 <i>Jenis Data.....</i>	25
4.5 <i>Alur Penelitian.....</i>	26
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	34
5.1 <i>Profil Responden Penelitian.....</i>	34
5.2 <i>Prosedur Pengumpulan Data dan Hasilnya.....</i>	36
5.3 <i>Prediksi Prakiraan Permintaan Mobil NEV</i>	47
BAB VI PENUTUP	75
6.1 <i>Kesimpulan</i>	75
6.2 <i>Saran</i>	76
DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN.....	80