

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR RUMUS	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Tujuan Proyek Akhir.....	5
E. Manfaat Proyek Akhir.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Wedang Uwuh.....	7
B. Kemasan.....	8
1. Pengertian Kemasan	8
2. Klasifikasi Kemasan.....	9
3. Fungsi Kemasan	9
4. Desain Kemasan	10
5. Faktor-Faktor Desain Kemasan.....	11

C. Kuesioner	12
D. Teknik Sampling	13
E. <i>Quality Function Deployment</i> (QFD)	13
1. Pengertian <i>Quality Function Deployment</i>	13
2. Fungsi dan Kelebihan <i>Quality Function Deployment</i>	14
3. Tahapan <i>Quality Function Deployment</i>	14
4. <i>House of Quality</i> (HoQ)	15
5. Empat Fase <i>Quality Function Deployment</i>	16
BAB III METODE PROYEK AKHIR	19
A. Objek Proyek Akhir	19
B. Data-Data yang Diperlukan	19
C. Metode Pengumpulan Data	20
D. Tahapan Pengolahan dan Analisis	20
E. Uji Validitas dan Reliabilitas	24
F. Penyusunan <i>House of Quality</i> (HoQ).....	25
G. Analisis dan Pembahasan	28
H. Penarikan Kesimpulan dan Saran.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
A. Profil UMKM.....	29
B. Observasi Pendahuluan	30
1. Demografi Responden Observasi Pendahuluan	30
2. Hasil Pertanyaan Kuesioner Observasi Pendahuluan.....	32
C. Kuesioner Lanjutan	35
1. Demografi Responden Kuesioner Lanjutan	35
2. Hasil Kuesioner Lanjutan	37
D. Uji Validitas dan Reliabilitas	40
1. Uji Validitas	40
2. Uji Reliabilitas.....	41

E.	Penyusunan <i>House of Quality</i> (HoQ).....	42
1.	Penentuan Atribut Kemasan Kebutuhan Konsumen	42
2.	Analisis Tingkat Kinerja Produk dan Tingkat Kebutuhan Konsumen... ..	44
3.	Penentuan Tujuan Masa Depan	46
4.	Penentuan Rasio Perbaikan	47
5.	Penentuan Titik Penjualan	48
6.	Penentuan Skala Kepentingan Konsumen dan Normalisasi Skala Kepentingan Konsumen.....	49
7.	Merancang Kebutuhan Teknis.....	50
8.	Analisis Hubungan Kebutuhan Teknis dengan Kebutuhan Konsumen .	54
9.	Analisis Hubungan Antar Kebutuhan Teknis.....	56
10.	Penentuan Arah Perbaikan.....	57
11.	Penentuan Prioritas dan Normalitas Kebutuhan Teknis	58
12.	Penyusunan Matriks <i>House of Quality</i> (HoQ).....	58
F.	Penyusunan Konsep Kemasan	62
1.	Produk	62
2.	Konsep Kemasan Baru	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		72
A.	Kesimpulan	73
B.	Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA		74
LAMPIRAN.....		78