

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR RUMUS .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Tujuan Proyek Akhir.....	5
E. Manfaat Proyek Akhir.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Wedang Uwuh.....	7
B. Kemasan.....	8
1. Pengertian Kemasan .....	8
2. Klasifikasi Kemasan.....	9
3. Fungsi Kemasan .....	9
4. Desain Kemasan .....	10
5. Faktor-Faktor Desain Kemasan.....	11

C. Kuesioner .....	12
D. Teknik Sampling .....	13
E. <i>Quality Function Deployment</i> (QFD) .....	13
1. Pengertian <i>Quality Function Deployment</i> .....	13
2. Fungsi dan Kelebihan <i>Quality Function Deployment</i> .....	14
3. Tahapan <i>Quality Function Deployment</i> .....	14
4. <i>House of Quality</i> (HoQ) .....	15
5. Empat Fase <i>Quality Function Deployment</i> .....	16
BAB III METODE PROYEK AKHIR .....	19
A. Objek Proyek Akhir .....	19
B. Data-Data yang Diperlukan .....	19
C. Metode Pengumpulan Data .....	20
D. Tahapan Pengolahan dan Analisis .....	20
E. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	24
F. Penyusunan <i>House of Quality</i> (HoQ).....	25
G. Analisis dan Pembahasan.....	28
H. Penarikan Kesimpulan dan Saran.....	28
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	29
A. Profil UMKM.....	29
B. Observasi Pendahuluan .....	30
1. Demografi Responden Observasi Pendahuluan .....	30
2. Hasil Pertanyaan Kuesioner Observasi Pendahuluan.....	32
C. Kuesioner Lanjutan .....	35
1. Demografi Responden Kuesioner Lanjutan .....	35
2. Hasil Kuesioner Lanjutan .....	37
D. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
1. Uji Validitas .....	40
2. Uji Reliabilitas.....	41

E. Penyusunan <i>House of Quality</i> (HoQ).....	42
1. Penentuan Atribut Kemasan Kebutuhan Konsumen .....	42
2. Analisis Tingkat Kinerja Produk dan Tingkat Kebutuhan Konsumen...	44
3. Penentuan Tujuan Masa Depan .....	46
4. Penentuan Rasio Perbaikan .....	47
5. Penentuan Titik Penjualan .....	48
6. Penentuan Skala Kepentingan Konsumen dan Normalisasi Skala Kepentingan Konsumen.....	49
7. Merancang Kebutuhan Teknis.....	50
8. Analisis Hubungan Kebutuhan Teknis dengan Kebutuhan Konsumen .	54
9. Analisis Hubungan Antar Kebutuhan Teknis.....	56
10. Penentuan Arah Perbaikan.....	57
11. Penentuan Prioritas dan Normalitas Kebutuhan Teknis .....	58
12. Penyusunan Matriks <i>House of Quality</i> (HoQ).....	58
F. Penyusunan Konsep Kemasan .....	62
1. Produk .....	62
2. Konsep Kemasan Baru .....	63
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
A. Kesimpulan .....	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA .....	74
LAMPIRAN.....	78