UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengembangan Kemasan Wedang Uwuh dengan Metode Quality Function Deployment pada UMKM "Ibu Dwijo", Bantul, D. I. Yogyakarta
ANITA INDAH DEWI L, Iman Sabarisman, S.T.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah dan Sutanto. 2015. *Statistika Tanpa Stress*. Jakarta: Transmedia Pustaka.

Adinar. 2019. *Buku Ajar Statistik Deskriptif: Ekonomi dan Bisnis*. Wonogiri: Pilar Nusantara.

Aidah, Siti Nur, dan Tim Penerbit KBM Indonesia. 2021. *Ensiklopedi Tanaman Rempah.* Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.

Alisa, K., Iqbal, M., & Wulandari, S. 2015. *Usulan Perbaikan Desain Kemasan Stick Strawberry Kencana Mas Menggunakan Metode Quality Function Deployment.* Jurnal Rekayasa Sistem & Industri (JRSI), 2(01), 52-59.

Anto. 2020.*Rempah-Rempah Dan Minyak Atsiri*. Klaten: Penerbit Lakeisha.

Arif, M. 2016. *Bahan Ajar Rancangan Teknik Industri*. Yogyakarta: Deepublish.

Basrowi, M. 2020. *Manfaat Plastik*. Semarang: Alprin.

Budiani, Annisa, dan Achmad Zaini. 2017. *Pengaruh Kemasan Produk Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Pusat Oleh-Oleh Anggrek Snack Dusun Dadap Tulis Utara Kelurahan Dadaprejo Kecamatan Junrejo Kota Batu*. Jurnal Aplikasi Bisnis. E-ISSN: 2407-5523 ISSN :2407-3741.

Djokja, F., Said, A.A. and Nurabdiansyah, N., 2021. P*erancangan Brand Identity Keripik Wahyu Luwuk Banggai*. (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Makassar).

Ernawati dkk. 2021. *Prosiding Semnades 2020 Optimasi Desain dalam Membangun Kesadaran Budaya Lokal.* Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.

Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.

Hawkins, Del dan Mothersbaugh, David. 2010. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.

Istijianto. 2010. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran.* Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Jamaluddin, dkk. 2020. *Pembuatan Pupuk Organik Guano Kelelawar*. Sukabumi: Jejak Publisher.

Jensen, Frede. 2017. *Quality Function Deployment: The Evolved 4-Phase Model.* North Carolina, United State: Luluc.om

Kaihatu, Thomas S. 2014. *Manajemen Pengemasan.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengembangan Kemasan Wedang Uwuh dengan Metode Quality Function Deployment pada UMKM "Ibu Dwijo", Bantul, D. I. Yogyakarta
ANITA INDAH DEWI L, Iman Sabarisman, S.T.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kahn, Kenneth. 2014. *New Product Forecasting An Applied Approach*. New York, USA: Taylor & Francis.

Kotler, Philip dan Keller, Informan. 2013. *Marketing Management Fourteenth Edition.* London: Pearson Education.

Lestari, Lily dkk. 2018. *Kandungan Zat Gizi Makanan Khas Yogyakarta*. Yogyakarta: UGM PRESS.

Malhorta, K Naresh. 2010. *Marketing Research. 6th Edition.* United State of America: Prentice Hall, Inc.

Manganti, Irena. 2021. *Kitab Herbal Kesuburan Agar Cepat Hamil*. Yogyakarta: Araska Publisher.

Mardiyanti, F. 2011. *Pengaruh Elemen Kemasan Produk (Packaging); Warna (Colour); Tipografi (Typography); Bentuk (Shapes), Gambar (Images) Terahdap Keinginan Anak-Anak Membeli Makanan Ringan (Intention to Buy).* Jakarta: Universitas Bakrie.

Mawardi, Indra dan Hasrin Lubis. 2018. *Proses Manufaktur Plastik dan Komposit.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Mufarrikoh, Zainatul. 2019. *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis).* Surabaya: Jakad Media Publishing.

Mufreni, A.N., 2016. *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha).* Jurnal Ekonomi Manajemen, 2(2), pp.48-54.

Mukhtar, Sukrianti dan Muhammad Nurif. 2015. *Peranan Packaging dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen.* Jurnal Sosio Humaniora. Vol 8, No 2.

Munandar, Aris dkk. 2019. *Buku Pedoman Field Study.* Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.

Oktavia, Nova. 2015. *Sistematika Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Deepublish.

Gardjito, Murdijati. 2013. *Bumbu, Penyedap, dan Penyerta Masakan Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Rachman, T. 2013. *Manajemen Kualitas: Quality Function Deployment (QFD).* Jakarta: Penerbar Swadaya

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengembangan Kemasan Wedang Uwuh dengan Metode Quality Function Deployment pada UMKM "Ibu Dwijo", Bantul, D. I. Yogyakarta
ANITA INDAH DEWI L, Iman Sabarisman, S.T.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Rahmawati, Fitri. 2013. *Pengemasan dan Pelabelan*. Yogyakarta: Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.

Richards. 2020. *The Engineering Design Primer*. Florida, United States: CRC Press.

Riptanti, Erlyna. 2011. *Potensi UMKM Berbasis Agroindustri di Kabupaten Wonogiri dan Strategi Pengembangannya Melalui Pembiayaan*. Surakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Sebelah Maret.

Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.

Rozalena, Agustin. 2020. *Komunikasi Bisnis - Konsep dan Praktik.* Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rusmawati dkk. 2021. *Total Quality Management*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Sampurno, R.B., 2019. *Aplikasi Polimer Dalam Industri Kemasan.* Jurnal Sains Materi Indonesia, pp.15-22.

Setyaningrum, Hesti Dwi dan Chayo Saparinto. 2013. *Jahe*. Semarang: Penebar Swadaya Grup.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulaiman, Ismail. 2021. *Pengemasan dan Penyimpanan Produk Bahan Pangan*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.

Sumargo, Bagus. 2020. *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ PRESS.

Suryawati dkk 2021. *Buku Ajar Manajemen Operasional*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Sutiono, Rudy. 2013. *Visual Merchandising Attraction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Tanjung, Rakyan Widhowati dkk. 2018. *Wedang Uwuh.* Klaten: Nugra Media.

Ulung, Gagas. 2013. *Shopping Dan Relaxing Murah Meriah - Jogja Dan Solo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Verdika, P., Nursanti, E., & Priyasmanu, T. 2016. *Pengembangan Desain Produk Teh Gelas Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment Untuk Meningkatkan Penjualan Di CV. Tirta Indo Megah.* Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri, 2(1), 10-14.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Pengembangan Kemasan Wedang Uwuh dengan Metode Quality Function Deployment pada UMKM "Ibu Dwijo", Bantul, D. I. Yogyakarta
ANITA INDAH DEWI L, Iman Sabarisman, S.T.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Wibisono, Dermawan. 2013. *How to Creat World Class Company*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Widyaningsih, Tri Dewanti dkk. 2017. *Pangan Fungsional.* Malang: Universitas Brawijaya Press.