

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah dan Sutanto. 2015. *Statistika Tanpa Stress*. Jakarta: Transmedia Pustaka.
- Adinar. 2019. *Buku Ajar Statistik Deskriptif: Ekonomi dan Bisnis*. Wonogiri: Pilar Nusantara.
- Aidah, Siti Nur, dan Tim Penerbit KBM Indonesia. 2021. *Ensiklopedi Tanaman Rempah*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Alisa, K., Iqbal, M., & Wulandari, S. 2015. *Usulan Perbaikan Desain Kemasan Stick Strawberry Kencana Mas Menggunakan Metode Quality Function Deployment*. Jurnal Rekayasa Sistem & Industri (JRSI), 2(01), 52-59.
- Anto. 2020. *Rempah-Rempah Dan Minyak Atsiri*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Arif, M. 2016. *Bahan Ajar Rancangan Teknik Industri*. Yogyakarta: Deepublish.
- Basrowi, M. 2020. *Manfaat Plastik*. Semarang: Alprin.
- Budiani, Annisa, dan Achmad Zaini. 2017. *Pengaruh Kemasan Produk Dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian di Pusat Oleh-Oleh Anggrek Snack Dusun Dadap Tulis Utara Kelurahan Dadaprejo Kecamatan Junrejo Kota Batu*. Jurnal Aplikasi Bisnis. E-ISSN: 2407-5523 ISSN :2407-3741.
- Djokja, F., Said, A.A. and Nurabadiansyah, N., 2021. *Perancangan Brand Identity Keripik Wahyu Luwuk Banggai*. (Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Makassar).
- Ernawati dkk. 2021. *Prosiding Semnades 2020 Optimasi Desain dalam Membangun Kesadaran Budaya Lokal*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Fitriah, Maria. 2018. *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Deepublish.
- Hawkins, Del dan Mothersbaugh, David. 2010. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw-Hill.
- Istijianto. 2010. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jamaluddin, dkk. 2020. *Pembuatan Pupuk Organik Guano Kelelawar*. Sukabumi: Jejak Publisher.
- Jensen, Frede. 2017. *Quality Function Deployment: The Evolved 4-Phase Model*. North Carolina, United State: Luluc.om
- Kaihatu, Thomas S. 2014. *Manajemen Pengemasan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Kahn, Kenneth. 2014. *New Product Forecasting An Applied Approach*. New York, USA: Taylor & Francis.
- Kotler, Philip dan Keller, Informan. 2013. *Marketing Management Fourteenth Edition*. London: Pearson Education.
- Lestari, Lily dkk. 2018. *Kandungan Zat Gizi Makanan Khas Yogyakarta*. Yogyakarta: UGM PRESS.
- Malhorta, K Naresh. 2010. *Marketing Research. 6th Edition*. United State of America: Prentice Hall, Inc.
- Manganti, Irena. 2021. *Kitab Herbal Kesuburan Agar Cepat Hamil*. Yogyakarta: Araska Publisher.
- Mardiyanti, F. 2011. *Pengaruh Elemen Kemasan Produk (Packaging); Warna (Colour); Tipografi (Typography); Bentuk (Shapes), Gambar (Images) Terhadap Keinginan Anak-Anak Membeli Makanan Ringan (Intention to Buy)*. Jakarta: Universitas Bakrie.
- Mawardi, Indra dan Hasrin Lubis. 2018. *Proses Manufaktur Plastik dan Komposit*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Mufarrikoh, Zainatul. 2019. *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Mufreni, A.N., 2016. *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan Dan Bahan Kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh Hijau Serbuk Tocha)*. Jurnal Ekonomi Manajemen, 2(2), pp.48-54.
- Mukhtar, Sukrianti dan Muhammad Nurif. 2015. *Peranan Packaging dalam Meningkatkan Hasil Produksi Terhadap Konsumen*. Jurnal Sosio Humaniora. Vol 8, No 2.
- Munandar, Aris dkk. 2019. *Buku Pedoman Field Study*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Oktavia, Nova. 2015. *Sistematika Penulisan Karya Ilmiah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Gardjito, Murdijati. 2013. *Bumbu, Penyedap, dan Penyerta Masakan Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rachman, T. 2013. *Manajemen Kualitas: Quality Function Deployment (QFD)*. Jakarta: Penerbar Swadaya

- Rahmawati, Fitri. 2013. *Pengemasan dan Pelabelan*. Yogyakarta: Jurusan Pendidikan Teknik Boga dan Busana Fakultas Teknik Universitas Negeri Yogyakarta.
- Richards. 2020. *The Engineering Design Primer*. Florida, United States: CRC Press.
- Riptanti, Erlyna. 2011. *Potensi UMKM Berbasis Agroindustri di Kabupaten Wonogiri dan Strategi Pengembangannya Melalui Pembiayaan*. Surakarta: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Universitas Sebelah Maret.
- Riyanto, Slamet dan Aglis Andhita. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Rozalena, Agustin. 2020. *Komunikasi Bisnis - Konsep dan Praktik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Rusmawati dkk. 2021. *Total Quality Management*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Sampurno, R.B., 2019. *Aplikasi Polimer Dalam Industri Kemasan*. Jurnal Sains Materi Indonesia, pp.15-22.
- Setyaningrum, Hesti Dwi dan Chayo Saparinto. 2013. *Jahe*. Semarang: Penebar Swadaya Grup.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, Ismail. 2021. *Pengemasan dan Penyimpanan Produk Bahan Pangan*. Banda Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Sumargo, Bagus. 2020. *Teknik Sampling*. Jakarta: UNJ PRESS.
- Suryawati dkk 2021. *Buku Ajar Manajemen Operasional*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sutiono, Rudy. 2013. *Visual Merchandising Attraction*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Tanjung, Rakyen Widhowati dkk. 2018. *Wedang Uwuh*. Klaten: Nugra Media.
- Ulung, Gagas. 2013. *Shopping Dan Relaxing Murah Meriah - Jogja Dan Solo*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Verdika, P., Nursanti, E., & Priyasmanu, T. 2016. *Pengembangan Desain Produk Teh Gelas Dengan Menggunakan Metode Quality Function Deployment Untuk Meningkatkan Penjualan Di CV. Tirta Indo Megah*. Jurnal Teknologi dan Manajemen Industri, 2(1), 10-14.

Wibisono, Dermawan. 2013. *How to Creat World Class Company*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Widyaningsih, Tri Dewanti dkk. 2017. *Pangan Fungsional*. Malang: Universitas Brawijaya Press.