

DAFTAR ISI

Lembar Pernyataan.....	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar	vii
Daftar Tabel	viii
Abstrak.....	ix
<i>Abstract</i>	x
Bab I Pendahuluan.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat.....	4
E. Keaslian Penelitian	6
Bab II Tinjauan Pustaka	9
A. Telaah Pustaka	9
1. Label Gizi.....	9
2. Label Gizi Menu.....	10
3. Format Label Gizi.....	12
4. Faktor Penggunaan Label Gizi.....	16
5. Intensi Pembelian Makanan	19
6. Faktor Pembelian Makanan	20
B. Kerangka Teori	25
C. Kerangka Konsep	25
D. Hipotesis.....	26
Bab III Metode Penelitian	27
A. Jenis Dan Rancangan Penelitian	27
B. Waktu Dan Tempat Penelitian.....	27
C. Populasi Dan Sampel Penelitian	27
D. Variabel Penelitian	30
E. Definisi Operasional Variabel.....	31
F. Instrumen Penelitian	32
G. Uji Validitas Dan Reliabilitas	33
H. Jenis Dan Cara Pengumpulan Data.....	34
I. Metode Pengolahan Data	34

J. Metode Analisis Data	35
K. Etika Penelitian	36
L. Jalannya Penelitian.....	36
Bab IV Hasil Dan Pembahasan	38
A. Hasil Penelitian	38
B. Pembahasan.....	49
C. Keterbatasan Penelitian.....	58
Bab V Kesimpulan Dan Saran	59
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
Daftar Pustaka	60
Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....	66
Lampiran 2. Etika Penelitian.....	67
Lampiran 3. <i>Consent Form</i>	68
Lampiran 4. <i>Informed Consent</i>	70
Lampiran 5. Formulir Identitas Responden.....	71
Lampiran 6. Gambar Label Gizi Menu	73
Lampiran 7. Kuesioner Label Gizi Menu.....	74
Lampiran 8. Lampiran Kuesioner Intensi Pembelian Makanan	76
Lampiran 9. Tampilan Kuesioner Dalam <i>Google Form</i>	77
Lampiran 10. Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas Kuesioner.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Format label gizi yang diajukan pada tahun 1994	13
Gambar 2. Format label gizi GDA per kemasan	13
Gambar 3. Format label gizi TL	14
Gambar 4. Format label gizi DI	15
Gambar 5. Format label gizi menu FDA	15
Gambar 6. Format label gizi menu di Indonesia	16
Gambar 7. Kerangka teori Penggunaan Label Gizi dan Pembelian Makanan.....	25
Gambar 8. Kerangka konsep.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Keaslian penelitian.....	6
Tabel 2. Kriteria pemberian warna pada TLC (Food Standards Agency, 2007)	14
Tabel 3. Distribusi Sampel.....	29
Tabel 4. Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 5. Kisi-kisi Kuesioner Penggunaan Label Gizi Menu.....	32
Tabel 6. Kisi-kisi Kuesioner Intensi Pembelian Makanan.....	32
Tabel 7. Gambaran Karakteristik Responden	39
Tabel 8. Uji Normalitas	40
Tabel 9. Penggunaan Label Gizi Menu.....	41
Tabel 10. Intensi Pembelian Makanan.....	42
Tabel 11. Distribusi Intensi Pembelian Makanan	44
Tabel 12. Hubungan Penggunaan Label Gizi Menu dengan Intensi Pembelian Makanan	45
Tabel 13. Hubungan Karakteristik Individu dengan Penggunaan Label Gizi Menu .	46
Tabel 14. Hubungan Karakteristik Individu dengan Intensi Pembelian Makanan	47