

## HUBUNGAN PENGGUNAAN LABEL GIZI MENU DENGAN INTENSI PEMBELIAN MAKANAN PADA MAHASISWA SELAMA PANDEMI COVID-19

Rizka Fitriani Sarwanto<sup>1</sup>, R. Dwi Budiningsari<sup>2</sup>, Setyo Utami Wisnusanti<sup>2</sup>

### ABSTRAK

**Latar Belakang :** Pandemi COVID-19 yang sedang berlangsung ditemukan berkontribusi terhadap peningkatan jumlah makanan yang diasup (49%) dan peningkatan berat badan (54,5%). Pola makan tidak sehat terus menerus dalam jangka panjang menimbulkan masalah gizi dan penyakit degeneratif. Sikap pemilihan dan pembelian makanan menjadi salah satu faktor tercapainya gaya hidup sehat. Label informasi nilai gizi merupakan instrumen berbiaya rendah yang berpotensi mendorong kebiasaan makan sehat. Label gizi digunakan sebagai instrumen yang membantu pertimbangan konsumen dalam melakukan pembelian makanan.

**Tujuan Penelitian :** penelitian ini bertujuan mengetahui hubungan antara penggunaan label gizi menu di kantin dengan intensi pembelian makan pada mahasiswa. Apabila penerapan label informasi gizi di kantin ditemukan bermanfaat, maka kebijakan tersebut mungkin diperluas pada kantin-kantin lainnya di lingkungan Universitas Gadjah Mada sebagai bentuk promosi kesehatan dan mendukung program *Health Promoting University*.

**Metode Penelitian :** Penelitian ini menggunakan desain *cross-sectional*, dianalisis menggunakan uji *Chi-Square* yang diikuti oleh 68 mahasiswa Universitas Gadjah Mada pada bulan Juni-Agustus 2021. Variabel bebas yang digunakan adalah penggunaan label gizi menu, dan variabel terikat yang digunakan adalah intensi pembelian makanan. Sedangkan karakteristik individu (jenis kelamin, usia, dan pendapatan) digunakan sebagai variabel perancu.

**Hasil Penelitian :** Responden yang memilih menggunakan label gizi menu sebesar 51,5%, sedangkan intensi pembelian makanan responden yang termasuk kategori rendah dan tinggi hasilnya seimbang yaitu 50%. Hubungan penggunaan label gizi menu dengan intensi pembelian makanan memberi hasil nilai *p value* 0,808 dan OR 1,125.

**Kesimpulan :** Tidak terdapat hubungan penggunaan label gizi menu dengan intensi pembelian makanan pada mahasiswa ( $p > 0,005$  ; OR=1). Selanjutnya, tidak terdapat hubungan karakteristik individu dengan penggunaan label gizi menu dan intensi pembelian makanan.

**Kata kunci :** Label gizi menu, Intensi pembelian makanan, mahasiswa

<sup>1</sup>Mahasiswa Program Studi S1 Gizi Kesehatan Fakultas Kedokteran, Kesehatan Masyarakat dan Keperawatan UGM

<sup>2</sup>Staf Pengajar Program Studi S1 Gizi Kesehatan Fakultas Kedokteran, Kesehatan Masyarakat dan Keperawatan UGM

## NUTRITION LABEL USE AND FOOD PURCHASE INTENTION AMONG COLLEGE STUDENT DURING COVID-19 PANDEMIC

Rizka Fitriani Sarwanto<sup>1</sup>, R. Dwi Budiningsari<sup>2</sup>, Setyo Utami Wisnusanti<sup>2</sup>

### ABSTRACT

**Background** : COVID-19 pandemic has led to an increase in the amount of food consumed (49%) and an increase in body weight (54,5%). Meanwhile continuous unhealthy eating pattern cause nutritional problems as well as non communicable disease. Food choices and attitude towards food are one of the factor in achieving healthy lifestyle. The nutrition label is a low-cost instrument that may encourage students to adopt healthy eating behaviour. Nutrition labels are used as an instrument that help consumers consider in making food purchases.

**Objective** : The purpose of this study was to determine the relationship between nutrition label use and food purchase intention among college students. If nutrition label is beneficial for students to help them buying food in canteens, the nutrition label policy may be extended to other canteens within Universitas Gadjah Mada.

**Methods** : Research with cross sectional design study and was analyzed using Chi-Square test. Study subjects (n=68) from all clusters in Universitas Gadjah Mada were selected online due to online learning period on June-August 2021.

**Results** : Most of the subjects chose to use nutrition label (51,5%), meanwhile the food purchase intentions were balanced (50%) in the low and high categories. Chi Square test showed insignificant relationship between the use of nutrition label and food purchase intention, as indicated by p value 0,808 and OR 1,125.

**Conclusion** : There is no correlation between nutrition label use and food purchase intention among college student ( $p > 0,005$  ;  $OR = 1$ ). Moreover, there is no correlation between individual characteristic and nutrition label use as well as food purchase intention.

**Keyword** : Nutrition label, Food purchase, Student

<sup>1</sup>Student of Health and Nutrition Faculty of Medicine, Public Health and Nursing UGM

<sup>2</sup>Lecturer of Health and Nutrition Faculty of Medicine, Public Health and Nursing UGM