



## **ABSTRAK**

Tugas akhir ini bertujuan untuk membahas profil Unit Humas Departemen Bahasa, Seni, dan Manajemen Budaya (DBSMB), Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada dan proses pembuatan konten pada akun Instagram @dbsmb.svugm. Metode pengumpulan data yang dilakukan penulis yaitu dengan observasi partisipatif melalui program magang di Unit Humas DBSMB, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada mulai dari 8 Februari hingga 12 Mei 2021. Selain itu, penulis juga melakukan wawancara dan studi pustaka untuk mengumpulkan data tersebut. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan metode kualitatif. Data kemudian disajikan secara deskriptif dalam bentuk paragraf dan visual (gambar dan grafik) serta menggunakan Bahasa Inggris. Berdasarkan penelitian, Unit Humas DBSMB, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada adalah sebuah unit yang dibentuk seiring dengan hadirnya unit baru di DBSMB yaitu Unit Kerjasama, Alumni, Publikasi, dan PPM. Unit Humas DBSMB, Sekolah Vokasi, Universitas Gadjah Mada bertugas untuk mengelola media DBSMB seperti website, Instagram, dan YouTube. Penulis bertanggung jawab dalam mengelola media Instagram dengan nama pengguna @dbsmb.svugm. Akun tersebut memiliki segmen harian tersendiri yaitu Kabar DBSMB, Mahasiswa Inspiratif, Dosen Inspiratif, UGM Yang Harus Kamu Tau, SV Yang Harus Kamu Tau, dan Cerita Alumni. Proses pembuatan konten pada segmen-segmen tersebut adalah perencanaan konten; mencari konten; menulis dan mendesain konten; hingga konsultasi dan pengunggahan.

**Kata Kunci: Instagram, Konten, Pembuatan Konten, Segmen, Unit Humas DBSMB.**



## ABSTRACT

This final paper aims to discuss the profile of the Public Relations Unit of the Department of Language, Arts, and Cultural Management (DBSMB), Vocational College, Universitas Gadjah Mada along with the process of creating content on the @dbsmb.svugm Instagram account. The writer's method of collecting the data is participatory observation through an internship program at the Public Relations Unit of DBSMB, Vocational College, Universitas Gadjah Mada from 8 February to 12 May 2021. In addition, the writer also conducted interview and library study to collect the data. The data collected were analyzed using qualitative methods. Then, the data is presented descriptively in the form of paragraphs and visuals (pictures and graphics) along with English. Based on the research, the Public Relations Unit of DBSMB, Vocational College, Universitas Gadjah Mada is a unit that was formed in line with the presence of a new unit in DBSMB, that is the Cooperation, Alumni, Publication, and PPM Unit. Public Relations Unit of DBSMB, Vocational College, Universitas Gadjah Mada is in charge of managing DBSMB media such as websites, Instagram, and YouTube. The writer was responsible to manage the Instagram media with the username @dbsmb.svugm. The account has its own daily segment that are *Kabar DBSMB*, *Mahasiswa Inspiratif*, *Dosen Inspiratif*, *UGM Yang Harus Kamu Tau*, *SV Yang Harus Kamu Tau*, and *Cerita Alumni*. The process of creating content for the segments are content planning; content hunting; content writing and designing; until consulting and publishing.

**Keywords:** Instagram, Content, Creating Content, Segment, Public Relations Unit of DBSMB.