

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, R. (2011). *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.
- Anggela, Martina Minnie; Karini, Ni Made Oka; Wijaya, Ni Made Sofia;. (2017). Persepsi dan Motivasi Wisatawan yang Berkunjung ke Daya Tarik Wisata Jembong Di Kabupaten Buleleng, Bali. *Jurnal IPTA*, Vol. 5 (2) : 76 - 91.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badrudin, R. (2001). *Tourism Management*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Bulus, H., & Samdi, E. M. (2016). Discriminant Analysis of Tourist Revisit-Intention for Effective Marketing of Ecotourism Destinations in Plateau State. *IOSR Journal of Mathematics*, 12 (3) : 63 - 70.
- Canti, Ria Resti Fuas; Indrawati, Toti; Setiawan, Deny;. (2012). Analisis Intensitas Kunjungan Objek Wisata Air Terjun Linggahara Kabupaten Labuhanbatu Sumatera Utara. *Jurnal Sosial Ekonomi Pembangunan*, Vol. 2 (6).
- Carbone, L. P. (1998). Total Customer Experience Drives Value. *Management Review*, Vol. 87 (7).
- Choi, H. C., & Sirakaya, E. (2006). Sustainability indicators for managing community tourism. *Tourism Management*, 27 : 1274 - 1289.
- Devy, Helln Angga; Soemanto, R. B.;. (2017). Pengembangan Obyek dan Daya Tarik Wisata Alam Sebagai Daerah Tujuan Wisata Di Kabupaten Karanganyar. *Jurnal Sosiologi DILEMA*, Vol. 32 (1) : 34 - 44.
- Fajri, Khoirul; Riyanto, Nova;. (2016). Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Kota Bandung dalam Meningkatkan Tingkat Kunjungan Wisatawan Asal Malaysia. *Tourism Scientific Journal*, Vol. 1 (2) : 167–183.
- Fandeli, Chafid; Mukhlison;. (2000). *Pengusahaan Ekowisata*. Yogyakarta: Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.

- Fentri, D. M. (2017). Persepsi Pengunjung Terhadap Daya Tarik Taman Wisata Alam Hutan Rimbo Tujuh Danau di Desa Wisata Buluh Cina Kecamatan Siak Hulu Kabupaten Kampar Riau. *JOM FISIP*, Vol. 4 (2), : 1-11.
- Goeldner, C. R., & Ritchie, J. B. (2011). *Tourism Principles, Practices, Philosophies*. Canada: Twelfth Edition.
- Hasibuan, Y. J. (2018). *"Pengaruh Motivasi Dan Persepsi Terhadap Keputusan Wisatawan Domestik Berkunjung Kembali Ke Bukit Indah Simarjarunjung Kabupaten Simalungun"*. Skripsi. Medan : Universitas Sumatera Utara.
- Hellier, P. K.; Geursen, G. M.; Carr, R. A.; Rickard, J. A.;. (2003). Customer repurchase intention: A general structural equation model. *European journal of marketing*, 37.
- Hung, Wei-Li; Lee, Yi-Ju; Huang, Po-Hsuan;. (2016). Current Issues in Tourism Creative experiences , memorability and revisit intention in creative tourism. *Current Issues in Tourism*, Vol. 19 (8) : 763-770.
- Keliwar, Said; Nurcahyo, Anton;. (2015). Motivasi dan Persepsi Pengunjung Terhadap Obyek Wisata Budaya Pampang di Samarinda. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 12 (2).
- Kim, H., Woo, E., & Uysal, M. (2015). Tourism experience and quality of life among elderly tourists. *Tourism Management*, 46 : 465-476.
- Kusmayadi, E. S. (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lin, C.-H. (2014). Effects of Cuisine Experience, Psychological Well-Being, And Self-Health Perception on The Revisit Intention of Hot Springs Tourist. *Journal of Hospitality & Tourism Research*, Vol. 38 (2) : 243-265.
- Markovic, J. J., & Petrovic, M. D. (2013). Sport and Recreation Influence upon Mountain Area and Sustainable Tourism Development. *Journal of Environmental and Tourism Analyses*, Vol. 1 (1) : 80 - 89.
- Marlina, E. (2013). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: Yudhistira.
- Marpaung, H. (2002). *Pengetahuan Pariwisata Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta.
- Medlik. (2000). *Metodologi Penelitian dalam Bidang Kepariwisataaan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi : Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.
- Nisa, Khairun; Fauzi, Hamdani; Abrani;. (2014). Persepsi Wisatawan Dan Masyarakat Terhadap Wisata Alam Di Areal Hutan Pendidikan Unlam Mandiangin, Kalimantan Selatan. *Jurnal Hutan Tropis*, 2 (2).
- Nurdiana, Almira; Putri, Disya Jauza; Soehadi, Agus Wijaya; Wijanarti, Sri Widya;. (2020). Analisis Pengaruh Overall Experience Terhadap Memorable Tourism dan Revisit Intention. *Global Research on Tourism Development and Advancement*, Vol. 2 (2) : 96-118.
- Park, D., & Yoon, Y. (2009). Segmentation by motivation in rural tourism : A Korean case study. *Tourism Management*, 30 (1) : 99 - 108.
- Pendit, N. S. (1990). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Pradnya Paramitha.
- Pendit, N. S. (2006). *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Purnama; Siahaan, Sarma; Widiastuti, Tri;. (2018). Potensi Daya Tarik Wisata Alam Riam Sungai Manah di Desa Sungai Muntik Kecamatan Kapuas Kabupaten Sanggau. *Jurnal Hutan Lestari*, Vol. 6 (1) : 191 - 197.
- Purwanto, Sigit; Syaufina, Lailan; Gunawan, Andi;. (2014). Kajian Potensi Dan Daya Dukung Taman Wisata Alam Bukit Kelam Untuk Strategi Pengembangan Ekowisata. *Jurnal Pengelolaan Sumberdaya Alam dan Lingkungan*, 4 (2) : 119-125.
- Putra, Putu Karyana; Sunarta, I Nyoman;. (2018). Identifikasi Komponen Daya Tarik Wisata Dan Pengelolaan Pantai Labuan Sait, Desa Adat Pecatu, Kabupaten Badung. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 6 (2).
- Reid, R. D., & Bojanic, D. (2010). *Hospitality Marketing Management*. New Jersey: Willey.
- Setyani, A. (2016). *"Pengaruh Motivasi Wisatawan Terhadap Keputusan Berkunjung Di Pantai Burong Mandi Kabupaten Belitung Timur"*. Skripsi. Bandung : Universitas Pendidikan Indonesia.
- Statistik, B. P. (2014). *Statistik Indonesia*. Jakarta: BPS.
- Suarnayasa, Kadek; Haris, Iyus Akhmad;. (2017). Persepsi Wisatawan Terhadap Keberadaan Objek Wisata Air Terjun di Dusun Jembong. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9 (2).

- Sugiyono. (2003). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: P.T. Alfabet.
- Sulistiyani, E. (2010). Membangun Loyalitas Wisatawan Melalui Peningkatan Kualitas Obyek Wisata, Promosi dan Kepuasan Wisatawan di Kawasan Wisata Tawangmangu Karanganyar. *Jurnal Pengembangan Humaniora*, Vol. 10 (3) : 161-165.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Suwena, I Ketut; Widyatmaja, I Gusti Ngurah;. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Pustaka Larasan.
- Thoha, M. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2006). *Manajemen Pelayanan Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tsaur, S.-H., Yu-Chiang, L., & Jo-Hui, L. (2006). Evaluating ecotourism sustainability from the integrated perspective of resource, community and tourism. *Journal of Tourism Management*, 27 : 640-653.
- Wardiyanta. (2010). *Metode Penelitian Pariwisata (Edisi 2)*. Yogyakarta: ANDI.
- Widowati, Sri; Nadra, Nyoman Mastiani;. (2013). Evaluasi Penerapan Prinsip-Prinsip Dan Kriteria Ekowisata Di Kawasan Taman Wisata Alam Kawah Ijen Banyuwangi. *Jurnal Sosial dan Humaniora*, 3 (3) : 312 - 321.
- Witarsana, I Kadek; Dewi, Luh Gede Leli Kusuma; Dewi, Ni Gusti Ayu Susrami;. (2017). Motivasi dan Persepsi Wisatawan Mancanegara Berwisata Alam Trekking Mountain di Taman Wisata Alam Gunung Batur Bukit Payang. *Jurnal IPTA*, 5 (1).
- Yoeti, O. A. (2002). *Perencanaan Strategis Pemasaran Daerah Tujuan Wisata*. Jakarta: Pradnya Paramita.



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

INTENSITAS KUNJUNGAN DAN PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP EKOWISATA SUNGAI MUDAL
ROFIAH NURUL AINI, Dr. Ir. Lies Rahayu Wijayanti Faida, M.P.
Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

Zalukhu, S. (2009). *Ekowisata : Panduan Dasar Pelaksanaan*. Nias Selatan:
Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Nias Selatan.