

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
Abstrak	xi
Abstract	xii
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Proyek Akhir	9
1.5 Manfaat Proyek Akhir	9
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Pangan Sehat	11
2.2 Dessert Box	11
2.3 Siwi Cheesecake Purbalingga.....	13
2.4 Bahan Baku Dessert Box.....	15
2.5 Gula	21
2.6 Kuesioner.....	24
2.7 Metode Sampling	25
2.8 Skala Pengukuran	29
2.9 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	33
2.10 Metode Pengembangan Produk.....	35
2.11 QFD	38
2.12 SPSS	42
METODE PROYEK AKHIR	43
3.1 Objek Proyek Akhir.....	43
3.2 Data-data yang diperlukan.....	43

3.3	Metode Pengumpulan Data	43
3.4	Tahapan Pengolahan dan Analisis	44
HASIL DAN PEMBAHASAN		50
4.1	Identifikasi Atribut Produk	50
4.2	Target Konsumen	52
4.3	Hasil Kuesioner	53
4.4	Perhitungan Matriks Perencanaan	63
4.5	Analisis Gap	68
4.6	Identifikasi Kebutuhan Teknis	70
4.7	Korelasi Kebutuhan Konsumen dengan Kebutuhan Teknis.....	72
4.8	Korelasi Antar Kebutuhan Teknis	82
4.9	Penentuan Kontribusi dan Normalisasi Kontribusi Kebutuhan Teknis..	85
4.10	Penyusunan HOQ	89
4.11	Konsep Perbaikan	92
4.12	Pengujian Tingkat Kepuasan Konsumen (Validasi Produk).....	95
4.13	Evaluasi Produk.....	98
KESIMPULAN DAN SARAN		99
5.1	Kesimpulan.....	99
5.2	Saran	100
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN		106
Lampiran 1. Kuesioner Pengembangan Produk		107
Lampiran 2. R-Tabel		112
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....		113
Lampiran 4. Hasil Penyebaran Kuesioner Bagian II		115
Lampiran 5. House of Quality Pengembangan Produk Premium Dessert Box		117
Lampiran 6. Part Deployment		118
Lampiran 7. Process Planning		119
Lampiran 8. Kontrol Proses/Kualitas		120
Lampiran 9. PPO Produk Healthy Dessert Box		121
Lampiran 10. PPO Premium Dessert Box		122
Lampiran 11. Kuesioner Penilaian Perbaikan Produk (Uji Hedonik)		123
Lampiran 12. Hasil Penilaian Perbaikan Produk (Uji Hedonik)		125
Lampiran 13. Foto Proses Pembuatan Produk		126

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Metode Pengembangan Produk	37
Tabel 2. 2 Simbol dan Bobot Korelasi What dan How	40
Tabel 2. 3 Simbol Korelasi Antar Kebutuhan Teknis	41
Tabel 4. 1 Daftar Atribut Produk Premium Dessert Box	51
Tabel 4. 2 Daftar Atribut Produk Premium Dessert Box (lanjutan)	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Kebutuhan Konsumen	56
Tabel 4. 5 Tingkat Kinerja Produk (TKP) dan Tingkat Kepentingan Konsumen (TKK).....	59
Tabel 4. 6 Goal Atribut Mutu Produk	64
Tabel 4. 7 Sales Point Atribut Mutu Produk Premium Dessert Box.....	66
Tabel 4. 8 Nilai Gap Atribut Produk Premium Dessert Box.....	69
Tabel 4. 9 Perhitungan Kontribusi dan Normalisasi Kontribusi Kebutuhan Teknis	89
Tabel 4. 10 Hasil Penilaian Uji Hedonik	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penjualan Siwi Cheesecake Purbalingga (Oktober 2019-September 2020)	2
Gambar 2. 1 Dessert Box	12
Gambar 2. 2 Cheesecake Jumbo dan Cheesecake Cup Siwi Cheesecake Purbalingga	13
Gambar 2. 3 Premium Dessert Box Siwi Cheesecake Purbalingga	14
Gambar 2. 4 Arang Aktif (Activated Charcoal)	15
Gambar 2. 5 Lidah Buaya (Aloe vera Linn)	18
Gambar 2. 6 Bunga Telang (Clitoria ternatea)	20
Gambar 2. 7 Gula	21
Gambar 2. 8 Gula Stevia	23
Gambar 2. 9 House of Quality	39
Gambar 2. 10 Proses Perancangan QFD	42
Gambar 3. 1 Diagram Alir Tahap Pengembangan Produk	44
Gambar 4. 1 Usia Responden	56
Gambar 4. 2 Jenis Kelamin Responden	57
Gambar 4. 3 Domisili Responden	57
Gambar 4. 4 Pengalaman Responden terhadap Produk Premium Dessert Box	58
Gambar 4. 5 Pengalaman Responden terhadap Dessert Box Merek Lain	58
Gambar 4. 6 Hasil Atribut Varian Rasa	60
Gambar 4. 7 Hasil Atribut Kenampakan Produk	60
Gambar 4. 8 Hasil Atribut Warna Produk	61
Gambar 4. 9 Hasil Atribut Aroma Produk	61
Gambar 4. 10 Hasil Atribut Tekstur Produk	61
Gambar 4. 11 Hasil Atribut Rasa Manis Produk	62
Gambar 4. 12 Hasil Atribut Produk Rendah Gula	62
Gambar 4. 13 Hasil Atribut Jenis Kemasan	62
Gambar 4. 14 Hasil Atribut Kelengkapan Informasi	63
Gambar 4. 15 Korelasi Kebutuhan Konsumen dengan Kebutuhan Teknis	73
Gambar 4. 16 Korelasi Antar Kebutuhan Teknis	82
Gambar 4. 17 Visualisasi Perbaikan Produk	93
Gambar 4. 18 Prototipe Produk Perbaikan Premium Dessert Box	95
Gambar 4. 19 Desain Kemasan Produk Premium Dessert Box	95
Gambar 4. 20 Diagram Laba Laba Hasil Uji Hedonik	97