

DAFTAR PUSTAKA

- AEKI (Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia). 2020. Industri Kopi Indonesia. <www.aeki-aice.org/industri_kopi_aeki.html>. Diakses pada 19 September 2020.
- AMCBE (Association for Marketing and Consumer Behavior). 2018. Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen. PT Penerbit IPB Press. Bogor.
- Ardhistyo W., T., dan K. Setyaningrum. N. 2020. Studi kepuasan konsumen pada Peacock Coffee Gajah Mada Semarang. Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan 4(1): 38-48.
- As'ad, M. H., dan J. M. M. Aji. 2020. Faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen kedai kopi modern di Bondowoso. Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian 13(2): 182-199.
- BPS Kabupaten Sleman. 2021. Kabupaten Sleman dalam Angka 2021. CV Magna Raharja Tama. Yogyakarta.
- Crosby, R. A., and L. F. Salazar. 2021. Essentials of Public Health Research Methods. Jones & Bartlett Learning. Burlington.
- Duli, N. 2019. Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data dengan SPSS. Deepublish Publisher. Yogyakarta.
- Firmansyah, F., dan R. Haryanto. 2019. Manajemen Kualitas Jasa: Peningkatan Kepuasan & Loyalitas Pelanggan. Duta Media Publishing. Yogyakarta.
- Fishbein, M., and I. Ajzen. 2015. Predicting and Changing Behavior. Psychology Press. New York.
- Griffin, R. W., dan R. J. Ebert. 2007. Bisnis Edisi Kedelapan. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2020. Coffee Semi-Annual Report – Jakarta, Indonesia November 18, 2020. <gain.fas.usda.gov>. Diakses pada 1 Februari 2021.
- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2019. Coffee Semi-Annual Report – Jakarta, Indonesia November 13, 2019. <gain.fas.usda.gov>. Diakses pada 1 Februari 2021.
- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2018. Coffee Semi-Annual Report – Jakarta, Indonesia November 14, 2018. <gain.fas.usda.gov>. Diakses pada 1 Februari 2021.

- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2017. Coffee Semi-Annual Report – Jakarta, Indonesia November 14, 2017. <gain.fas.usda.gov>. Diakses pada 1 Februari 2021.
- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2016. Coffee Semi-Annual Report – Jakarta, Indonesia November 14, 2016. <gain.fas.usda.gov>. Diakses pada 1 Februari 2021.
- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2015. Coffee Semi-Annual Report – Jakarta, Indonesia November 16, 2015. <gain.fas.usda.gov>. Diakses pada 1 Februari 2021.
- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2014. Coffee Semi-Annual Report – Jakarta, Indonesia November 11, 2014. <gain.fas.usda.gov>. Diakses pada 1 Februari 2021.
- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2013. Coffee Semi-Annual Report – Jakarta, Indonesia November 21, 2013. <gain.fas.usda.gov>. Diakses pada 1 Februari 2021.
- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2012. Coffee Semi-Annual Report – Jakarta, Indonesia November 27, 2012. <gain.fas.usda.gov>. Diakses pada 1 Februari 2021.
- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2011. Coffee Semi-Annual Report – Jakarta, Indonesia December 5, 2011. <gain.fas.usda.gov>. Diakses pada 1 Februari 2021.
- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2010. Coffee Semi-Annual Report – Jakarta, Indonesia November 15, 2010. <gain.fas.usda.gov>. Diakses pada 22 Maret 2021.
- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2009. Coffee Semi-Annual Report – Jakarta, Indonesia December 10, 2009. <gain.fas.usda.gov>. Diakses pada 22 Maret 2021.
- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2008. Coffee Semi-Annual Report – Jakarta, Indonesia November 17, 2008. <gain.fas.usda.gov>. Diakses pada 22 Maret 2021.
- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2007. Coffee Semi-Annual Report – Jakarta, Indonesia November 19, 2007. <gain.fas.usda.gov>. Diakses pada 22 Maret 2021.
- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2004. Coffee Semi-Annual Report – Jakarta, Indonesia November 17, 2004. <gain.fas.usda.gov>. Diakses pada 22 Maret 2021.

- Global Agricultural Information Network (GAIN). 2000. Coffee Semi-Annual Report – Jakarta, Indonesia November 15, 2000. <gain.fas.usda.gov>. Diakses pada 22 Maret 2021.
- Hanafie, R. 2010. Pengantar Ekonomi Pertanian. CV Andi Offset. Yogyakarta.
- Han, H. S., H. N. Nguyen, H. J. Song, B. L. Chua, S. H. Lee, and W. S. Kim. 2018. Drivers of brand loyalty in the chain coffee shop industry. *International Journal of Hospitality Management* 72: 86-97.
- Harinaldi. 2005. Prinsip-Prinsip Statistik Untuk Teknik dan Sains. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Haryanto, T., N. A. Hidayati, dan W. Djoewito. 2009. Ekonomi Pertanian. Airlangga University Press. Surabaya.
- ICO (International Coffee Organization). 2021. World Coffee Consumption In Thousand 60Kg Bags. <<http://www.ico.org/prices/new-consumption-table.pdf>>. Diakses pada 22 Maret 2021.
- Indrajaya. 2018. Analisis kualitas pelayanan terhadap tingkat kepuasan konsumen menggunakan metode Importance Performance Analysis dan Customer Satifaction Index pada UKM Gallery. *Jurnal IKRA-ITH Teknologi* 2(3): 1-6.
- Indrasari, M. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Konsumen. Unitomo Press. Surabaya.
- Indriani. 2008. 72 Resep Iced & Hot Coffee. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ismail, F. 2018. Statistika: Untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-Ilmu Sosial. Penerbit Prenadamedia Group. Jakarta.
- Kacen, J.J., J. D. Hess, and W. Y. K. Chiang. 2013. Bricks or clicks? Consumer attitudes toward traditional stores and online stores. *Global Economics and Management Review* 18: 12-21.
- Kotler, P., and K. L. Keller. 2006. Marketing Management Twelfth Edition. Pearson Education, Inc. New Jersey.
- Lubis, S. N., L. Fauzia, and D. Utami. 2020. CSI (Customer Satisfaction Index) and IPA (Importance Performance Analysis) of Mandheling Coffee in Medan. *IOP Conference Series: Earth and environmenta Science* 454.
- Magdalena, R., A. Cakramihardja, A. Z. Agathon, R. F. Salim, dan F. S. Wong. 2019. Analisis pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepercayaan konsumen dengan indeks kepuasan metode IPA (Importance Performance Analysis) (Studi Kasus pada Tanamera Coffee Roastery). Seminar Nasional Teknologi Fakultas Teknik Universitas Krisnadwipayana, Jakarta pada 17 Juli 2019.

- Maryani, H., L. Kristina, dan W. Lestari. 2017. Analisis multiatribut Fishbein terhadap jamu saintifik (studi kasus di Balai Kesehatan Tradisional Masyarakat Makassar dan Purkesmas Colomadu I Karanganyar). *Media Litbangkes* 27(2): 89-98.
- Mu'ah, dan Masram. 2014. *Loyalitas Pelanggan: Tinjauan Aspek kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Zifatama Publishing. Sidoarjo.
- Mudjanarko, S. W., D. Sulastri, dan A. Wahyuni. 2020. *Metode Importance Performance Analysis (IPA) Untuk Mengukur Kinerja Prasarana Kereta Api Melalui Kepuasan Pelanggan*. Scopindo Media Pustaka. Surabaya.
- Mufarrohah, U. 2016. Pengaruh atribut produk, motif hedonic dan motif utilitarian terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(2): 1-20.
- Muhidin, A. 2020. *Skripsi Sarjana Kependidikan: Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Mardika Press. Jakarta Pusat.
- Mulyo, J. H., F. Rohmah, H. Perwitasari, and M. A. Nasir. 2021. The service quality of Kampoeng Kopi Banaran Agrotourism, Central Java Province, Indonesia. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science* 662: 1-10.
- Nisfiannoor, M. 2009. *Pendekatan Statistik Modern untuk Ilmu Sosial*. Penerbit Salemba Humanika. Jakarta.
- Odekon, M. 2015. *The SAGE Encyclopedia of World Poverty Second Edition Volume 1*. SAGE Publications, Inc. Los Angeles.
- Parasuraman, A., V. A. Zeithaml, and L. L. Berry. 1988. SERVQUAL: a multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing* 1(64): 12-40.
- Pemkab Sleman. 2017. *Profil Desa Condongcatur Kapanewon Depok, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta*. <condongcatursid.slemankab.go.id>. Diakses pada 17 Mei 2021.
- Pindyck, R. S., and D. L. Rubinfeld. 2015. *Microeconomics Eighth Edition Global Edition*. Pearson Education Limited. England.
- Pine II, J., and J. Gilmore. 2017. Distinctive experience. *J. Shoppes Spring*: 60-65.
- Purwoto, A., A.P. Sugeng, O. Heiyani, dan P. Eneste. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Grasindo. Jakarta.
- Putri, D. N., dan Y. Deliana. 2019. Perbedaan preferensi konsumen generasi z antara coffee shop besar dan coffee shop kecil di Kecamatan Coblong Kota Bandung. *Jurnal Pemikiran Ilmiah Berwawasan Agribisnis* 6(1): 77-89.

- Rahardjo, P. 2012. Kopi: Panduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabika dan Robusta. Penerbit Penebar Swadaya. Depok.
- Ranitaswari, P. A., S. Mulyani, dan C. A. B. Sadyasmara. 2018. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas produk kopi dan kualitas pelayanan menggunakan Metode *Importance Performance Analysis* (Studi Kasus di Geo Coffee). Jurnal Rekayasa dan Manajemen Agroindustri 6(2): 147-157.
- Rasmikayati, E., A. N Deaniera, D. Supyanti, Y. Sukayat, dan B. R. Saefudin. 2020. Analisis perilaku konsumen: pola pembelian kopi serta preferensi, kepuasan, dan loyalitas konsumen kedai kopi. Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis 6(2): 969-984.
- Riyanto, S., dan A. A. Hatmawan. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen. Penerbit Deepublish. Yogyakarta.
- Rowley, C. 2012. Human Resource Management in the Asia-Pacific Region: Convergence Revisited. Routledge Publisher. Oxfordshire.
- Saefudin, B. R., A. N. Deaniera, dan E. Rasmikayati. 2020. Kajian perbandingan preferensi konsumen pada dua kedai kopi di Cibinong, Kabupaten Bogor. Jurnal Ilmu Pertanian Agrovital 5(1): 39-46.
- Salim, dan Haidir. 2019. Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan, dan Jenis Edisi Pertama. Penerbit Kencana. Jakarta.
- Samaoen, I., dan S. M. Kiptiyah. 2013. Mikroekonomi Edisi Revisi. UB Press. Malang.
- Samoggia, A., and B. Riedel. 2018. Coffee consumption and purchasing behavior review: insights for further research. Appetite: 1-26.
- Santoso, S. 2010. Statistik Multivariat. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sentoso, A. C., dan A. S. Poniman. 2015. Analisa faktor yang menjadi preferensi konsumen dalam memilih coffee shop di Surabaya. Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa 3(1): 1-11.
- Setiadi, N. J. 2019. Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen. Penerbit Predana Media Group. Jakarta.
- Solikatun, D. T. Kartono, dan A. Demartoto. 2015. Perilaku konsumsi kopi sebagai budaya masyarakat konsumsi: studi fenomenologi pada peminum kopi Kota Semarang. Jurnal Analisa Sosiologi 4(1): 60-74.
- Somaoen, I., dan S. M. Kiptiyah. 2013. MikroEkonomi Edisi Revisi. UB Press. Malang.

- Song, H. J., J. H. Wang, and H. S. Han. 2019. Effect of image, satisfaction, trust, love, and respect on loyalty formation for name-brand coffee shops. *International Journal of Hospitality Management* 79: 50-59.
- Spence, C., and F. M. Carvalho. 2019. The coffee drinking experience: product extrinsic (atmospheric) influences on taste and choice. *Food Quality and Preferences*: 1-29.
- Sugiarto, T. Herlambang, Brastoro, R. Sudjana, dan S. Kelana. 2007. *Ekonomi Mikro: Sebuah Kajian Komprehensif*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Supranto, J. 2011. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Syahputra, C., J. H. Mulyo, dan A. Suryantini. 2015. Analisis komparasi kepuasan konsumen coffee shop di Yogyakarta. *JASEP* 1(2): 17-38.
- Teixeira, L. D. V. 2020. Coffee consumption and industry in Brazil: the consumption of experiences in specialty coffee shops. *The Consumer Science and Strategic Marketing Series Woodhead Publishing Series in Consumer Sci & Strat Market*: 275-295.
- Ufer, D., W. Lin, and D. L. Ortega. 2019. Personality traits and preferences for specialty coffee: result from a coffee shop field experiment. *Food Research International* 125: 1-9.
- Umar, H. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Wahyono, T. 2010. *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*. PT Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Wibisono, D. 2003. *Riset Bisnis: Panduan bagi Praktisi dan Akademisi*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Yola, M., dan D. Budianto. 2013. Analisis kepuasan konsumen terhadap kualitas pelayanan dan harga produk pada supermarket dengan metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri* 12(1): 301-309.
- Yu, H., and W. Fang. 2009. Relative impacts from product quality, service quality, and experience quality on customer perceived value and intention to shop for the coffee shop market. *Total Quality Management* 20(11): 1273-1285.
- Zacharias, T., Wenno, dan S. Laurens. 2019. *Metode Penelitian Sosial: Teori dan Aplikasi*. Uwais Inspirasi Indonesia. Ponorogo.