

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGAJUAN	II
LEMBAR PENGESAHAN	III
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	IV
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN.....	X
INTISARI	XI
ABSTRACT.....	XII
I. PENDAHULUAN	2
1.1. Latar Belakang.....	2
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI.....	8
2.1. Tinjauan Pustaka.....	8
2.2. Landasarn Teori	10
2.3. Kerangka Pemikiran	20
2.4. Hipotesis	21
III. METODE PENELITIAN	22
3.1. Metode Dasar Penelitian.....	22
3.2. Metode Pengambilan Sampel	22
3.3. Teknik Pengumpulan Data	23
3.4. Jenis dan Sumber Data	23
3.5. Pembatasan Masalah.....	24
3.6. Konseptualisasi	25
3.7. Metode Analisis Data	26
IV. KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	34
4.1. Keadaan Fisik Daerah.....	34
4.2. Keadaan Penduduk	34
4.3. Profil Cozy Jogja	35
V. KARAKTERISTIK KONSUMEN.....	37
5.1. Karakteristik Konsumen	37
VI. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
6.1. Preferensi Konsumen Cozy Jogja.....	47
6.2. Tingkat Kepuasan Konsumen Cozy Jogja.....	49
6.3. Kinerja Atribut Pelayanan Cozy Jogja	52



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

PREFERENSI PELANGGAN TERHADAP PRODUK DAN PELAYANAN COZY JOGJA

OKTAVIANA NUR F, Dr. Prof. Ir. Masyhuri

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

VII. PENUTUP	59
7.1. Kesimpulan	59
7.2. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	67