

**ANTESEDEN NIAT KONSUMEN UNTUK TERUS MENGIKUTI DAN
MEREKOMENDASIKAN AKUN MEREK KOSMETIK LOKAL DI
INSTAGRAM
SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen

Dosen Pembimbing Skripsi: Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.



Disusun Oleh:
Aqila Prasyatami
(17/411848/EK/21498)

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA
2021**