

DAFTAR PUSTAKA

- Amin,M.,Sugiyanto.,Sukei,K., dan Ismadi.2013. Application of Cyber Extension as Communication Media to Empower The Dry Land Farmer at Donggala District, Central Sulawesi. *Journal of Basic and Applied Scientific Research*. 3 (4):379-385.
- Anang,H.2018.Penguatan Teknologi Informasi untuk Komunikasi Pertanian Berkelanjutan: Pendekatan Penyuluhan Berbasis Media Baru. *Jurnal Nasional Komunikasi* 2 (1): 52-58.
- Andarwati, S,R dan Bambang S, S. 2005. Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet Oleh Peneliti Badan Litbang Pertanian di Bogor. *Jurnal Perpustakaan Pertanian* 14 (1): 10-17.
- Andarwati,S.R dan Sankarto,B,S. 2005. Pemenuhan Kepuasan Penggunaan Internet Oleh Peneliti Badan Litbang Pertanian di Bogor. *Jurnal Perpustakaan Pertanian* 14(1): 12-23.
- Anjarwati, N. 2016. Peran Penyuluh Pertanian Dalam Adopsi Usaha tani Bawang Merah Di Desa Selopaoro Kecamatan Imogiri Kabupaten Bantul. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Aromolaran, A. K., Alarima, C. I., Akerele, D., Oyekunle, O., and Leramo, G. A. 2016. Use of Internet for Innovation Management by Extension Agents in Oyo State. *Journal of Agricultural Extension*. 20(1): 96-106.
- Asriani. 2011. Pemanfaatan Internet Marketing Dalam Pemasaran Produk Unggulan Pertanian Provinsi Gorontalo. *Jurnal Komunikasi KAREBA* 3 (1) : 249-257.
- Azwar, S.2002. Sikap Manusia: Teori dan Pengukurannya. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Bachtiar, S,B. 2010. Meyakinkan Validitas Data Melalui Triangulasi Pada Penelitian Kualitatif. *Jurnal Teknologi Pendidikan* 10 (1): 46-62.
- BPS Kabupaten Magelang. 2019. Kabupaten Magelang Dalam Angka 2019. <https://magelangkab.bps.go.id>.
- Cahyono. 2005. Usaha tani Tanaman Sayuran. Penebar Swadaya. Jakarta.

- Case, D.O. 2007. Looking for Information: A Survey of Research on Information Seeking, Needs, and Behaviour. Academic Press. London.
- Dahiya, R., and Gayatri.2017. A Research Paper on Digital Marketing Communication and Consumer Buying Decision Process: An Empirical Study in The Indian Passenger Car Market. Journal of Global Marketing.6(3): 1-23.
- Darmawan, D dan Siti, F. 2016. Hubungan Antara Pengetahuan dan Sikap Pelestarian Lingkungan dengan Perilaku Wisatawan Dalam Menjaga Kebersihan Lingkungan. Jurnal Geografi 4 (1) : 37-49.
- Denny, R. 1997. Sukses Memotivasi. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Denny, R. 1997. Sukses Memotivasi. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Denzin, NK. 1978. The Research Act: A Theoretical Introduction in Sociological Methods.McGraw-Hills.New York.
- Destrian,O., Uud, W., dan Slamet, M.2018. Perilaku Pencarian Informasi Pertanian melalui Media Online pada Kelompok Petani Jahe. Jurnal Kajian Komunikasi 6 (1) :121-132.
- Dewandini, R. K. R. 2010. Motivasi Petani Dalam Usaha tani Tanaman Mendong Di Kecamatan Minggir Kabupaten Sleman.Universitas Sebelas Maret.Surakarta. Skripsi.
- Djaenuddin, D., H. Marwan, H. Subagyo, dan A. Mulyani, N. Suharta. 2000. Kriteria kesesuaian lahan untuk komoditas pertanian. Versi 3. Pusat Penelitian Tanah dan Agroklimat. Badan Litbang Pertanian. Departemen Pertanian. Bogor.
- Edi,S dan Julistia, B. 2010. Usaha tani Tanaman Sayur. Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Jambi. Jambi.
- Elian, N., Djuara, P,L., Parlaungan, A,R. 2014. Penggunaan Internet dan Pemanfaatan Informasi Pertanian Oleh Penyuluh Pertanian di Kabupaten Bogor Wilayah Barat. Jurnal Komunikasi Pembangunan 12(2) : 104-109.
- Elian, N., Djuara, P,L., Parlaungan, A,R. 2014. Penggunaan Internet dan Pemanfaatan Informasi Pertanian Oleh Penyuluh Pertanian di Kabupaten Bogor Wilayah Barat. Jurnal Komunikasi Pembangunan 12(2) : 104-109.
- Ellis., David, H., and Merete.1997. Modelling the Information -Seeking Patterns of Engineers and Research Scientists in the Industrial Environment. Journal of Documentation, 53(4) : 384-403.

- Fahlepi,R.D. 2014. Optimalisasi Jaringan Wireless Dengan Router Mikrotik Studi Kasus Kampus BSI Tangerang. *Jurnal Evolusi* 11(1): 37-45.
- Gustiyana,H.2004.Analisis Pendapatan Usaha tani Untuk Produk Pertanian.Salemba Empat.Jakarta.
- Hamzah,U. 2008. Teori Motivasi dan Pengukurannya. Bumi Aksara. Jakarta.
- Harimurti, A.C., Agriani,H, S., Hesty,N,U dan Gema, W, M. 2016. Strategi Peningkatan Kinerja Atribut Produk Sayuran Melalui Pemasaran Online Dalam Upaya Meraih Kepuasan Konsumen. *Jurnal Agrosains dan Teknologi* 1 (2) : 48-63.
- Harjono.2009. Perancangan Sistem Pendaftaran Mahasiswa Baru Secara Daring dengan PHP dan Mysql. Wahana Komputer. Jakarta.
- Harmoko dan Darmansyah,E.2016.Akses Informasi Pertanian Melalui Media Komunikasi Pada Kelompok Tani di Kabupaten Sambas dan Kota Singkawang. *Jurnal Komunikator* 8(1): 25.
- Hasibuan, M. 2003.Organisasi dan Motivasi Dasar Peningkatan Produktivitas. Bumi Aksara. Jakarta.
- Helmi, D. 2019.Pencarian Informasi Berbasis Web Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Mahasiswa di Perpustakaan Politeknik Negeri Medan. Fakultas Ilmu Budaya. Universitas Sumatera Utara. Skripsi.
- Herwindo. 2012. Definisi(Arti) Perkebunan. [http : // perkebunan . litbang . pertanian . go.id /?p=3507](http://perkebunan.litbang.pertanian.go.id/?p=3507).
- Husna,A,M., Renan, S., Istanto. 2020. Analisis Pemasaran Kubis (*Brassica oleracea L.*) (Studi Kasus Di Kelompok Tani Bumi Jaya 01 Desa Kaponan Kecamatan Pakis Kabupaten Magelang). *Jurnal Ilmu-ilmu Pertanian* 16 (1) : 36- 47.
- Imam, F.2014. Manfaat Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) Terhadap Bidang Pertanian. Fakultas Ilmu Komputer Universitas Narotama. Surabaya.
- Kartasapoetra, A. G. 1991. Teknologi Penyuluhan Pertanian. Jakarta : Bumi Aksara.
- Laloo, B,T 2002. Information Needs, Information Seeking Behavior and Users. Ess Publication. New Delhi.

- Mainieri, T., Barnett, E. G., Valdero, T. R., Unipan, J. B., & Oskamp, S. 1997. Green Buying: The Influence of Environmental Concern on Consumer Behavior. *The Journal of Social Psychology*, 137(2) : 189–204.
- Manning, C. 1985. *Urbanisasi, Pengangguran, dan sektor Informal di Kota*, Gramedia, Jakarta.
- Mardikanto, T. 1993. *Penyuluhan Pembangunan Pertanian*. Sebelas Maret University Press. Surakarta.
- Mardikanto, T. 1996. *Penyuluh Pembangunan Kehutanan*. Departemen Kehutanan. Jakarta.
- Miftah, T. 1997. *Pembinaan Organisasi (Proses Diagnosa dan Intervensi)*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Mulyandari, R. 2011. *Cyber Extension Sebagai Media Komunikasi Dalam Pemberdayaan Petani Sayuran*. Institut Pertanian Bogor. Disertasi.
- Musyafak, N. 2015. *Kepemimpinan Kyai Dan Sikap Santri Terhadap Inovasi Pertanian Di Pondok Pesantren Al Hikmah 2 Benda Sirampog Brebes Jawa Tengah*. Universitas Gadjah Mada. Disertasi.
- Notoatmodjo, S. 2007. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. PT. Rineka Cipta. Jakarta.
- Notoatmodjo, S. 2012. *Promosi Kesehatan dan Perilaku Kesehatan*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Nugroho, A. 2008. *Pengaruh Pendidikan, Disiplin dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan pada PT. Kudus Karya Prima*. Universitas Muria Kudus.
- Oemar, H. 2002. *Psikologi Belajar dan Mengajar*. Sinar Baru Algensindo. Bandung.
- Purwanto. 2002. *Evaluasi Hasil Belajar*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Purwatiningsih, N, A., Anna, F., dan Retno, S, H, M. 2018. *Pemanfaatan Internet dalam Meningkatkan Kinerja Penyuluh Pertanian di Kabupaten Cianjur*. *Jurnal Penyuluhan* 14 (1): 79-91.
- Ratnadila, N, S., Andin H, T., dan Ani, L. 2019. *Pemanfaatan Media Teknologi Informasi dalam Penyelenggaraan Penyuluhan Perikanan (Kasus Penyuluh Perikanan Kabupaten Tabanan Provinsi Bali)*. *Jurnal Penyuluhan Perikanan dan Kelautan* 13(2) :189-204.

- Reddick,R and King, E.1996.Internet untuk Wartawan (Semua Orang).Yayasan Obor Indonesia. Jakarta.
- Rogers,E,M. 1983. Diffusion of Innovations.The Free Press.London.
- Sadono,S.2008. Pengantar Teori Mikro Ekonomi.PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sarwono,P 2000. Buku Acuan nasional Pelayanan Kesehatan Maternal dan Neonatural.EGC.Jakarta.
- Sarwono,S,W. 2012. Psikologi Remaja. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Sastrosiswojo,S.,Tinny, S., Uhan, dan Rachmat, S. 2005. Penerapan Teknologi PHT Pada Tanaman Kubis. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Satrio, A.D. 2016. Pengaruh Penggunaan Internet Terhadap Adopsi Teknologi Usaha tani Bawang Merah Di Lahan Pasir Pantai Kabupaten Bantul. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Schmitt, B. 2010. Experience Marketing: Concepts, Frameworks and Consumer Insights. Foundations and Trends in Marketing. 5(2) : 55–112.
- Setiawan I. 2007. Strategi peningkatan Indeks Pembangunan Manusia (IPM) Petani dengan Pemanfaatan Teknologi Internet. Universitas Padjadjaran. Bandung.
- Sibero,A,F,K. 2011. Kitab Suci Web Programing. MediaKom.Yogyakarta.
- Sitorus,M,T,F. 1998.Penelitian Kualitatif:Suatu Perkenalan.Dokis.Bogor.
- Sunarjono. 2013. Fisiologi Tanaman Usaha tani. UI Press. Jakarta.
- Sunaryo, M,S.2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Sikap Konsumen dan Minat Pembelian Produk Handbag Merek Tiruan. Jurnal Aplikasi Manajemen,12 (4): 12-22.
- Surajiyo. 2008. Filsafat Ilmu dan Perkembangannya di Indonesia. Bumi Aksara. Jakarta.
- Suwanto, S, A. 1997 Studi Tentang Kebutuhan Informasi dan Pencarian Informasi Bagi Dosen Fakultas Kedokteran Universitas Diponegoro dan Universitas Islam Sultan Agung Semarang. Tesis Magister Ilmu Perpustakaan Program Pascasarjana Universitas Indonesia.
- Tamyiz,M., Waluyo, P., dan Fuad, A. 2019. Pelatihan Pemasaran Daring Bagi Kelompok Usaha Pengolahan Ikan Mina Sekar di Desa Tambak Oso. Journal of Science and Social Development 2 (1) : 25-32.

- Toengkagie, D.A.S. 2018. Adopsi Program Pembuatan Biogas di Desa Penyangga Taman Nasional Gunung Merapi dan Taman Nasional Gunung Merbabu. Universitas Gadjah Mada. Skripsi.
- Trymastuty, B., Hernanda, R, A., dan Firstya, E, D. 2020. Pemasaran Produk Hasil Pertanian Desa Pasuruhan Kecamatan Mertoyudan Melalui Media Sosial : Strategi Pendampingan Terstruktur. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat* 1 (1) : 116-121.
- Wibisono, D. B. 2011. Sikap Petani terhadap Program Pengembangan Usaha Agribisnis Perdesaan (PAUP) di Kota Salatiga. Skripsi Universitas Sebelas Maret.Surakarta.
- Wijayanti,M dan Ma'rif,S.2017.Peran Kota-Kota Kecil Dalam Peningkatan Aktivitas Pertanian Di Kawasan Agropolitan Merapi Merbabu. *Teknik PWK (Perencanaan Wilayah Kota)* 6 (3) : 180-190.
- Williams dan Sawyer. 2003. *Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers and Communications*. Career Education. London.
- Yayat, S. 2009. Hubungan Antara Sikap, Minat dan Perilaku Manisia. *Region* 1(3) : 1-19.
- Zulafni, A. 2015. Communication Pattern Instructor Use Of Cyber Extension at Secretariat Agency Coordination Counseling Province Riau.*Jom Fisip* 2 (1): 1-15.