

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian	6
1.6 Keaslian Penelitian.....	7
1.7 Kerangka Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Klasifikasi Moda	15
2.2 Faktor Pemilihan Moda	17
2.2.1 Faktor Ruang.....	18
2.2.2 Atribut Pribadi (Sosio-Ekonomi-Demografi)	46
2.2.3 Karakteristik Perjalanan	50
2.2.4 Karakteristik Moda	52
2.2.5 Psikologi (<i>Attitudes</i> , Persepsi, Preferensi)	53
2.2.6 Travel Demand Management.....	54
2.3 Ketersediaan Moda	54
2.4 Deduksi Teori	57
2.5 Kisi-Kisi Teori	64
BAB III METODE PENELITIAN.....	65
3.1 Pendekatan atau Paradigma Penelitian	65
3.2 Penentuan Unit Amatan dan Unit Analisis.....	67

3.2.1 Variabel Penelitian	70
3.3 Alat atau Instrumen Penelitian	72
3.4 Metode Pengumpulan Data	72
3.4.1 Data primer	72
3.4.2 Data sekunder	72
3.4.3 Pemilihan sampel	73
3.5 Cara Analisis Data	75
3.6 Tahapan Penelitian	83
BAB IV DESKRIPSI WILAYAH	85
4.1 Kondisi Fisik Universitas Gadjah Mada	85
4.2 Jumlah Mahasiswa Universitas Gadjah Mada	88
4.3 Transportasi Mahasiswa Universitas Gadjah Mada	92
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	96
5.1 Karakteristik Ruang Kampus	96
5.1.1 Heterogenitas guna lahan	109
5.1.2 Kepadatan hunian	116
5.1.3 Kepadatan bangunan	120
5.1.4 Proporsi guna lahan komersil	123
5.2 Perilaku Perjalanan Mahasiswa	127
5.2.1 Jalan kaki	128
5.2.2 Sepeda	133
5.2.3 Bus	137
5.2.4 <i>Carsharing</i>	140
5.2.5 Diantar	145
5.2.6 Ojeg	149
5.2.7 Motor	154
5.2.8 Mobil	159
5.3 Keterkaitan antara Karakteristik Ruang Kampus dengan Perilaku Perjalanan Mahasiswa	163
5.3.1 Analisis semua responden	164
5.3.2 Analisis dengan mempertimbangkan aspek ketersediaan moda	165
5.3.3 Analisis dengan melihat karakteristik selain ruang	168

5.4 Diskusi Temuan	179
5.5 Dialog Teoritik	188
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	192
6.1 Kesimpulan.....	192
6.2 Saran	193
DAFTAR PUSTAKA	198
LAMPIRAN	203

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Penelitian.....	14
Gambar 2.1 Klasifikasi Moda.....	15
Gambar 2.2 Hubungan Pemilihan Moda dengan Berbagai Jenis Faktor	17
Gambar 2.3 Pengaruh Ruang dengan Tingkat Utilitas Pengguna Kendaraan Bermotor dan Pejalan Kaki.....	24
Gambar 2.4 Kisi-kisi teori	64
Gambar 3.1 Unit Amatan dan Analisis Variabel Ruang.....	68
Gambar 3.2 Jenis Teknik Sampling	74
Gambar 4.1 Peta Administasi Kampus UGM	86
Gambar 4.2 Kelompok Klaster UGM	87
Gambar 4.3 Peta Klaster UGM	87
Gambar 4.4 Peta Kampus UGM.....	88
Gambar 4.5 Peta Trotoar dan Kanopi Kampus UGM.....	92
Gambar 4.6 Peta Stasiun dan Jalur Sepeda Kampus UGM	93
Gambar 4.7 Peta Sebaran Tempat Pemberhentian Bus Trans Jogja di Kampus UGM	93
Gambar 5.1 Unit Amatan dan Analisis	96
Gambar 5.2 Peta Fungsi Bangunan Batas Amatan Penelitian.....	99
Gambar 5.3 Peta Fungsi Bangunan Fakultas Biologi	102
Gambar 5.4 Peta Fungsi Bangunan Fakultas Geografi	102
Gambar 5.5 Peta Fungsi Bangunan MIPA.....	102
Gambar 5.6 Peta Fungsi Bangunan FKMK	102
Gambar 5.7 Peta Fungsi Bangunan Fakultas Farmasi	103
Gambar 5.8 Peta Fungsi Bangunan Fakultas Kedokteran Gigi	103
Gambar 5.9 Peta Fungsi Bangunan Fakultas Kehutanan.....	103
Gambar 5.10 Peta Fungsi Bangunan Fakultas Pertanian	103
Gambar 5.11 Peta Fungsi Bangunan Fakultas Teknologi Pertanian	104
Gambar 5.12 Peta Fungsi Bangunan Fakultas Kedokteran Hewan.....	104
Gambar 5.13 Peta Fungsi Bangunan Fakultas Peternakan	104
Gambar 5.14 Peta Fungsi Bangunan FISIPOL.....	104
Gambar 5.15 Peta Fungsi Bangunan Fakultas Hukum	105
Gambar 5.16 Peta Fungsi Bangunan FEB	105
Gambar 5.17 Peta Fungsi Bangunan Fakultas Filsafat	105
Gambar 5.18 Peta Fungsi Bangunan Fakultas Ilmu Budaya	105
Gambar 5.20 Peta Fungsi Bangunan DTAP	106
Gambar 5.19 Peta Fungsi Bangunan Fakultas Psikologi	106
Gambar 5.21 Peta Fungsi Bangunan Teknik Geodesi	106
Gambar 5.22 Peta Fungsi Bangunan Teknik Sipil	106
Gambar 5.23 Peta Fungsi Bangunan Teknik Kimia.....	107
Gambar 5.24 Peta Fungsi Bangunan DTMI	107

Gambar 5.25 Peta Fungsi Bangunan DTETI.....	107
Gambar 5.26 Peta Fungsi Bangunan Teknik Geologi.....	107
Gambar 5.27 Peta Fungsi Bangunan DTNTF	108
Gambar 5.28 Peta Tingkat Heterogenitas Guna Lahan.....	116
Gambar 5.29 Peta Nilai Kepadatan Hunian.....	119
Gambar 5.30 Peta Nilai Kepadatan Bangunan	123
Gambar 5.31 Peta Nilai Proporsi Guna Lahan Komersil.....	126
Gambar 5.32 Grafik Sebaran Jenis Kelamin dan Kepemilikan Kendaraan Responden.....	128
Gambar 5.33 Grafik Penggunaan Moda Jalan Kaki.....	129
Gambar 5.34 Grafik Sebaran Jenis Kelamin dan Kepemilikan Kendaraan Bermotor Pengguna Moda Jalan Kaki	132
Gambar 5.35 Peta Sebaran Tempat Tinggal Pengguna Moda Jalan Kaki	133
Gambar 5.36 Grafik Penggunaan Moda Sepeda	134
Gambar 5.37 Grafik Sebaran Jenis Kelamin dan Kepemilikan Kendaraan Bermotor Pengguna Moda Sepeda	136
Gambar 5.38 Peta Sebaran Tempat Tinggal Pengguna Moda Sepeda	137
Gambar 5.39 Grafik Penggunaan Moda Bus.....	138
Gambar 5.40 Grafik Sebaran Jenis Kelamin dan Kepemilikan Kendaraan Bermotor Pengguna Moda Bus	139
Gambar 5.41 Peta Sebaran Tempat Tinggal Pengguna Moda Bus	140
Gambar 5.42 Grafik Penggunaan Moda Carsharing	141
Gambar 5.43 Grafik Sebaran Jenis Kelamin dan Kepemilikan Kendaraan Bermotor Pengguna Moda Carsharing.....	144
Gambar 5.44 Peta Sebaran Tempat Tinggal Pengguna Moda Carsharing	145
Gambar 5.45 Grafik Penggunaan Moda Diantar	146
Gambar 5.46 Grafik Sebaran Jenis Kelamin dan Kepemilikan Kendaraan Bermotor Pengguna Moda Diantar	148
Gambar 5.47 Peta Sebaran Tempat Tinggal Pengguna Moda Diantar	149
Gambar 5.48 Grafik Penggunaan Moda Ojeg	150
Gambar 5.49 Grafik Sebaran Jenis Kelamin dan Kepemilikan Kendaraan Bermotor Pengguna Moda Ojeg.....	153
Gambar 5.50 Peta Sebaran Tempat Tinggal Pengguna Moda Ojeg.....	154
Gambar 5.51 Grafik Penggunaan Moda Motor	155
Gambar 5.52 Sebaran Jenis Kelamin dan Kepemilikan Kendaraan Bermotor Pengguna Moda Motor.....	158
Gambar 5.53 Peta Sebaran Tempat Tinggal Pengguna Moda Motor	159
Gambar 5.54 Grafik Penggunaan Moda Mobil	160
Gambar 5.55 Grafik Sebaran Jenis Kelamin dan Kepemilikan Kendaraan Bermotor Pengguna Mobil.....	162
Gambar 5.56 Peta Sebaran Tempat Tinggal Pengguna Moda Mobil.....	163
Gambar 5.57 Hubungan Pemilihan Moda dengan Berbagai Jenis Faktor	169

Gambar 5.58 Hubungan Karakteristik Ruang dengan Proporsi Penggunaan Moda yang Dipengaruhi Atribut Lain	169
Gambar 5.59 Bagan Hubungan Karakteristik Ruang dengan Proporsi Penggunaan Moda	187

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian	11
Tabel 2.1 Skala Spasial	19
Tabel 2.2 Metode Penentuan Batas Amatan Ruang	20
Tabel 2.3 Pengukuran Variabel Ruang (Built Environment) dengan Metode dan Batas yang Digunakan pada Penelitian Pemilihan Moda Bukan Kendaraan Bermotor	21
Tabel 2.4 Standar Ketersediaan Moda	55
Tabel 2.5 Jarak Berjalan Kaki dan Bersepeda	56
Tabel 2.6 Deduksi teori faktor ruang	58
Tabel 2.7 Deduksi teori faktor bukan ruang	61
Tabel 3.1 Karakteristik Paradigma Positivisme	65
Tabel 3.2 Variabel Penelitian	70
Tabel 3.3 Daftar kebutuhan data sekunder	73
Tabel 4.1 Jumlah Masiswa UGM Berdasarkan Tingkat Program Pendidikan Tahun 2019	89
Tabel 4.2 Jumlah Masiswa UGM Berdasarkan Program Studi Tahun 2018.....	90
Tabel 4.3 Luas Area Parkir Kampus UGM	94
Tabel 5.1 Jarak antar Pusat-Pusat Pendidikan	97
Tabel 5.2 Luas Tiap Jenis Fungsi Bangunan	100
Tabel 5.3 Nilai Indeks Entropi	112
Tabel 5.4 Statistik Deskriptif Indeks Entrophy	113
Tabel 5.5 Selish Nilai Heterogenitas Guna Lahan dari Buffer-Buffer yang Berdekatan dengann Jarak < 200 meter	114
Tabel 5.6 Kelompok Indeks Entropi	115
Tabel 5.7 Kepadatan Hunian Setiap Pusat Kegiatan.....	116
Tabel 5.8 Statistik Deskriptif Kepadatan Hunian	118
Tabel 5.9 Selish Nilai Kepadatan Permukiman dari Buffer-Buffer yang Berdekatan dengann Jarak < 200 meter	118
Tabel 5.10 Kepadatan Bangunan Setiap Pusat Kegiatan	120
Tabel 5.11 Statistik Deskriptif Kepadatan Bangunan	121
Tabel 5.12 Selish Nilai Kepadatan Bangunan dari Buffer-Buffer yang Berdekatan dengann Jarak < 200 meter	121
Tabel 5.13 Proporsi Guna Lahan Komersil Setiap Pusat Kegiatan.....	123
Tabel 5.14 Statistik Deskriptif Proporsi Guna Lahan Komersil.....	125
Tabel 5.15 Selish Nilai Proporsi Guna Lahan Komersil dari Buffer-Buffer yang Berdekatan dengann Jarak < 200 meter	125
Tabel 5.16 Statistik Deskriptif Uang Bulanan dan Jarak Responden	128
Tabel 5.17 Statistik Deskriptif Proporsi Penggunaan Moda Jalan Kaki Seluruh Responden.....	129

Tabel 5.18 Frekuensi Proporsi Penggunaan Moda Jalan Kaki Seluruh Responden	130
Tabel 5.19 Statistik Deskriptif Uang Bulanan dan Jarak Pengguna Moda Jalan Kaki Seluruh Responden.....	132
Tabel 5.20 Statistik Deskriptif Proporsi Penggunaan Moda Sepeda Seluruh Responden.....	134
Tabel 5.21 Frekuensi Proporsi Penggunaan Moda Sepeda Seluruh Responden .	135
Tabel 5.22 Statistik Deskriptif Uang Bulanan dan Jarak Pengguna Moda Sepeda	136
Tabel 5.23 Statistik Deskriptif Proporsi Penggunaan Moda Bus Seluruh Responden.....	138
Tabel 5.24 Frekuensi Proporsi Penggunaan Moda Bus Seluruh Responden	139
Tabel 5.25 Statistik Deskriptif Uang Bulanan dan Jarak Penggunaan Moda Bus	140
Tabel 5.26 Statistik Deskriptif Proporsi Penggunaan Moda Carsharing Seluruh Responden.....	141
Tabel 5.27 Frekuensi Proporsi Penggunaan Moda Carsharing Seluruh Responden	142
Tabel 5.28 Statistik Deskriptif Uang Bulanan dan Jarak Pengguna Moda Carsharing Seluruh Responden	144
Tabel 5.29 Statistik Deskriptif Proporsi Penggunaan Moda Diantar Seluruh Responden.....	146
Tabel 5.30 Frekuensi Proporsi Penggunaan Moda Diantar Seluruh Responden	147
Tabel 5.31 Statistik Deskriptif Uang Bulanan dan Jarak Pengugna Moda Diantar	148
Tabel 5.32 Statistik Deskriptif Proporsi Penggunaan Moda Ojeg Seluruh Responden.....	150
Tabel 5.33 Frekuensi Proporsi Penggunaan Moda Ojeg Seluruh Responden	151
Tabel 5.34 Statistik Deskriptif Uang Bulanan dan Jarak Pengguna Moda Ojeg	153
Tabel 5.35 Statistik Deskriptif Proporsi Penggunaan Moda Motor Seluruh Responden.....	155
Tabel 5.36 Frekuensi Proporsi Penggunaan Moda Motor Seluruh Responden...	156
Tabel 5.37 Statistik Deskriptif Uang Bulanan dan Jarak Pengguna Moda Motor	158
Tabel 5.38 Statistik Deskriptif Proporsi Penggunaan Moda Mobil Seluruh Responden.....	160
Tabel 5.39 Frekuesi Proporsi Penggunaan Moda Mobil Seluruh Responden	161
Tabel 5.40 Statistik Deskriptif Uang Bulanan dan Jarak Pengguna Moda Mobil	162
Tabel 5.41 Interpretasi Nilai Koefisien Korelasi.....	164
Tabel 5.42 Nilai Pearson Correlation dan Sig (2-tailed) Analisis Semua Responden.....	164
Tabel 5.43 Standar Ketersediaan Moda	166

Tabel 5.44 Nilai Pearson Correlation dan Sig (2-tailed) Analisis Responden dalam Jarak 3100 Meter	166
Tabel 5.45 Nilai Pearson Correlation dan Sig (2-tailed) Analisis Responden Berdasarkan Kepemilikan Kendaraan Bermotor dan dalam Jarak 3100 Meter ..	170
Tabel 5.46 Nilai Pearson Correlation dan Sig (2-tailed) Analisis Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan dalam Jarak 3100 Meter	173
Tabel 5.47 Kelompok Uang Bulanan Mahasiswa	176
Tabel 5.48 Nilai Pearson Correlation dan Sig (2-tailed) Analisis Responden Berdasarkan Uang Bulanan dan dalam Jarak 3100 Meter	176
Tabel 5.49 Hubungan Karakteristik Ruang dengan Proporsi Penggunaan Moda Pada Analisis Setiap Kelompok Responden	184