

## DAFTAR ISI

PROYEK AKHIR .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PROYEK AKHIR .....	iii
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A.    Pengertian Kemasan .....	7
B.    Pengertian Label.....	8
C.    Pengertian Produk .....	10
D.    Pengertian Pengembangan Produk.....	10
E.    Produk baru .....	11

F.	Strategi Pengembangan Produk.....	12
G.	Definisi Desain Produk .....	13
H.	Fungsi Desain Produk .....	14
I.	<i>Quality Function Deployment (QFD)</i> .....	15
J.	<i>House Of Quality (HOQ)</i> .....	16
K.	Indikator Desain Produk.....	19
BAB III .....		22
METODE PENELITIAN.....		22
3.1	Jenis Penelitian.....	22
3.2	Tempat dan Waktu Penelitian .....	22
3.3	Metode Pengumpulan Data .....	22
3.3.1	Populasi Penelitian .....	22
3.3.2	Sampel.....	23
3.3.3	Teknik Sampling .....	23
3.4	Teknik Analisis Data.....	24
3.4.1	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	24
3.4.2	<i>Quality Function Deployment (QFD)</i> .....	25
3.5	Desain Lama Label dan Kemasan Sekunder.....	34
3.5.1	Label.....	34
3.5.2	Kemasan Sekunder .....	35
3.6	Diagram Alir Penelitian .....	37
.....		38
BAB IV .....		39
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		39
A.	Profil Singkat Industri .....	39
B.	Identifikasi Atribut Produk Sirup.....	40
C.	Uji Validitas dan Reliabilitas .....	42
4.1.1	Uji Validitas .....	43

4.1.2 Uji Reliabilitas.....	44
D. Quality Function Deployment (QFD) .....	44
4.1.3 Tingkat Kinerja Produk (TKP) dan Tingkat Kepentingan Konsumen (TKK).....	44
4.1.4 Nilai Kesenjangan tiap Atribut.....	45
4.1.5 Penentuan Skala Tujuan Masa Depan .....	47
4.1.6 Penentuan Rasio Perbaikan .....	47
4.1.7 Penentuan Titik Penjualan.....	48
4.1.8 Penentuan Skala Kebutuhan Konsumen (SKK) dan Normalisasi (NSKK).....	49
4.1.9 Rancangan Kebutuhan Teknis.....	50
4.2.8 HOQ .....	54
E. Desain Baru .....	58
4.3.1 Label.....	58
4.3.2 Kemasan Sekunder (Karton) .....	64
F. Hasil Penyebaran Kuesioner Lanjutan .....	65
BAB V.....	68
KESIMPULAN DAN SARAN.....	68
A. Kesimpulan.....	68
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner .....	43
Tabel 4.2 Nilai TKP dan TKK .....	44
Tabel 4.3 Nilai Kesenjangan tiap Atribut .....	46
Tabel 4.4 Penentuan Rasio Perbaikan .....	47
Tabel 4.5 Nilai SKK dan NSKK .....	49
Tabel 4.6 Rancangan Kebutuhan Teknis .....	50

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kepuasan Konsumen Terhadap Konsumen Sekunder .....	3
Gambar 1.2 Kepuasan Konsumen Terhadap Label.....	3
Gambar 2. 1 Komponen House of Quality (HOQ) .....	17
Gambar 3. 2 Desain Label Sirup Markisa sebelum di re-design.....	35
Gambar 3. 3 Kemasan Sekunder Sirup Markisa dewi sebelum di re-design .....	36
Gambar 4. 1 Desain 1 .....	60
Gambar 4. 2 Desain 1 Pada Kemasan .....	60
Gambar 4. 3 Desain 2.....	62
Gambar 4. 4 Desain 2 Pada Kemasan .....	62
Gambar 4. 5 Visualisasi Desain 1 dan 2 .....	64
Gambar 4. 6 Persentase Pemilihan Desain Label.....	66
Gambar 4. 7 Persentase Pemilihan Desain Kemasan Sekunder.....	66