

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., Fransi Tantri. 2012. *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Alwan, Hendri, Menza, 2017. *Faktor Faktor Yang Mendorong siswa MIA SMAN Mengikuti Bimbingan Belajar Luar Sekolah di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi*. Jurnal EduFisika Vol 2 No.01, Juli 2007 ISSN: 2477-7935
- Buchori, Alma. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Rineka Cipta. Jakarta
- Bozz Allen Hamilton. 2005. *Earned Value Management Tutorial*. United States of America. Department of Energy
- Durvasula, S. 2010. *Money, money, money -How Do Attitudes Toward Money Impact Vanity and Materialism*. Journal Of Consumer Marketing, Vol 27(2), 167-179 Gobe, Marc. 2001. *Emotional Branding*. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Heijer, J. Render, B. 2006. *Manajemen Operasi Edisi 7*. Salemba Empat. Jakarta
- Heridiansyah, Jefri. 2012. *Pengaruh Advertising terhadap pembentukan Brand Awareness Serta dampaknya pada Keputusan Pembelian produk Kecap Pedas ABC*. Jurnal STIE Semarang, Vol.2, Edisi Juni 2012 (ISSN
- Irrubai, Mohammad Liwa. 2015. *Strategi Labeling, Packaging dan Marketing Produk Hasil Industri Rumah Tangga di Kelurahan Monjok*

*Kecamatan Selarapang Kota Mataram Nusa Tenggara Barat. Jurnal
Jurusan Pendidikan IPS Ekonomi, Edisi xiii, April 2015*

Kaihatu, Thomas. 2014. *Manajemen Pengemasan*. CV ANDI OFFSET.
Yogyakarta.

Mufreni, Alfin NF. 2016. *Pengaruh Desain Produk, Bentuk Kemasan dan
Bahan kemasan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Kasus Teh
Hijau Serbuk Tocha)*. Jurnal Ekonomi Manajemen Vol 2 No.2, 48-52

Nasutionm Sangkit. 2017. *Variabel Penelitian*. Program studi Pendidikan
Guru Raudhatul Athfal (PGRA) ISSN: 2338-2163 – Vol. 05, No 02 Juli
– Desember 2017

Simamora, Bilson. 2008. *Riset Pemasaran*. PT Gramedia Pustaka Utama,
Jakarta

Seetyanto, Linggar Eka. 2017. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap
Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol 46.No 2
Mei 2017

Suardi, Rudi. 2005. *Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja*.
Penerbit PPM. Jakarta

Susetyarsi, Th. 2012. *Kemasan Produk Ditinjau Dari Bahan Kemasan,
Bentuk Kemasan dan Pelabelan Pada Kemasan Pengaruhnya Terhaap
Keputusan Pembelian Pada Produk Minuman Mizone di Kota
Semarang*. Jurnal STIE Semarang, Vol 4 No 3, ISSN 2252-7826.

Swasta, Basu. 2007. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty Offset.
Yogyakarta

Tjipto, Sudjai. 2019. *Desain Grafis Kemasan UMKM*. Deepublish Publisher.
Yogyakarta.

Tjipto. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*.
Penerbit BPFE. Yogyakarta

Widi, Ristya. Uji Validitas dan Reabilitas dalm Penelitian Epidemiologi
Kedokteran Gigi. *Stomatognatic (J.K.G Unej)* Vol. 8 No. 120