

ABSTRAK
PENGEMBANGAN DESAIN KEMASAN SEKUNDER DAN LABEL
PADA CV. MARKISA DEWI BERASTAGI MENGGUNAKAN
METODE *QUALITY FUNCTION DEPLOYMENT*

Oleh:

Esekiel Sembiring¹ Ika Restu Revulaningtyas²

Pengembangan Desain Kemasan Sekunder dan Label dari Sirup Markisa Dewi Berastagi dilakukan berdasarkan hasil kuesioner yang dibagikan kepada konsumen. Para konsumen menilai bahwa kemasan dan design label saat ini kurang menarik dan perlu dilakukan pengembangan. Pengembangan produk dapat dilakukan dari berbagai aspek seperti desain dari kemasan sekunder (karton) dan juga desain label. Oleh sebab itu, penelitian ini berfokus pada pengembangan kemasan sekunder dan design label dari Sirup Markisa Dewi. Kedua hal tersebut adalah hal yang pertama kali dilihat ataupun dibaca oleh konsumen sehingga harus terlihat menarik dan juga memberikan informasi mengenai produk. Karena kedua aspek tersebut juga dapat memengaruhi minat beli konsumen sehingga harus dilakukan pengembangan.

Penelitian ini bertujuan untuk pembuatan desain kemasan sekunder dan label baru yang lebih menarik dan berdasarkan pilihan konsumen. Responden penelitian ini berjumlah 100 orang yang ditentukan menggunakan metode purposive sampling dengan kriteria responden pernah mencoba produk sirup markisa dewi. Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu Quality Function Deployment (QFD) untuk melihat atribut produk mana yang perlu pengembangan. Hasil kuesioner kemudian diolah yang digambarkan menjadi House of Quality (HOQ). Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen masih merasa kurang puas terhadap desain dari kemasan sekunder dan label sehingga perlu dilakukan pengembangan. Pengembangan yang dilakukan berorientasi pada pilihan konsumen yang sudah didapatkan melalui penyebaran kuesioner. Hasil dari penyebaran kuisoner menunjukkan bahwa desain kedua lebih diminati oleh konsumen dimana desain label dan kemasan sekunder yang sama.

Hasil dari desain yang dibuat diberikan kepada konsumen sehingga didapatkan sebuah desain baru yang nantinya akan diberikan kepada pihak perusahaan atau industri Sirup Kurnia Dewi Berastagi sebagai saran.

Kata kunci: desain, kebutuhan konsumen, kemasan, label, *quality function deployment*

ABSTRACT

**THE DEVELOPMENT OF SECONDARY PACKAGING AND LABEL
DESIGN IN CV MARKISA DEWI BERASTAGI USING QUALITY
FUNCTION DEPLOYMENT METHOD**

by:

Esekiel Sembiring¹ Ika Restu Revulaningtyas²

The development of the secondary package and label for Markisa Dewi Berastagi syrup was conducted based on the questionnaires distributed to consumers. Consumers consider that the current packaging and label are less attractive and need to be develop. Product development can be performed out from various aspects such as the design of the secondary package (cardboard) and also the label design. Therefore, this research focuses on those aspects. The secondary package and the label design are the first things that consumers see or read so they must look attractive and also provide information about the product. Since those aspects can affect consumer interest, a development must be conducted.

The aim of this research is to make secondary packaging design and new label that is more attractive and based on consumer choices. *The number of the respondent are 100 people who were determined using purposive sampling method with the criteria that the respondent had tried the product of Markisa Dewi Berastagi. This research used Quality Function Deployment (QFD) to find which products attribute need development. The result of the questionnaire is described as a House of Quality (HOQ). The results of the study showed that the consumers were still disssatisfied with design of secondary packaging and labels, therefore it needs to be developed. The development carried out is oriented towards consumers choices that have been obtained through the distribution of the questionnaire. The final questionnaire showed that the consumer chose the second design that have the same label and secondary package design.*

The result of the design made are given to consumers and will be processed to the company of Kurnia Sari Dewi Berastagi

Key words: Design, Consumers need, Packaging, Label, Quality Function Deployment