

ABSTRAK

Di era digital seperti saat ini sudah sangat banyak penerapan teknologi untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Di masa pandemi ini juga penerapan teknologi menjadi semakin dibutuhkan. Dengan meningkatnya kebutuhan pangan di masa pandemi, bercocok tanam hidroponik dapat menjadi solusi. Walaupun demikian, ada beberapa halangan yang membuat petani baru tidak mencoba atau melanjutkan bercocok tanam hidroponik. Capstone Project kami bertujuan untuk memberikan solusi pada permasalahan ini. Luaran kami merupakan aplikasi marketplace berbasis *website* yang mengutarakan edukasi bagi petani untuk berjualan dan memberikan kesempatan bagi mereka untuk mencari pelanggan, terutama yang berminat untuk berlangganan. Diharapkan dari hasil luaran kami, akan banyak petani baru yang terbantu untuk memulai dan mengembangkan bisnisnya. Paper ini akan berfokus pada perancangan *frontend website* aplikasi kami yang ditujukan kepada pembeli.

Kata kunci—*frontend, website, marketplace, petani, hidroponik, edukasi.*

ABSTRACT

In this digital era, there are many applications of technology to meet daily needs. During this pandemic, the application of technology is increasingly needed. With the increasing need for food during the pandemic, hydroponic farming can be a solution. However, there are several obstacles that prevent new farmers from trying or continuing hydroponic farming. Our Capstone Project aims to provide a solution to this problem. Our output is a website-based marketplace application that provides education for farmers to sell and provides opportunities for them to find customers, especially those who are interested in subscribing. It is hoped that from our results, many new farmers will be helped to start and develop their businesses. This paper will focus on designing the frontend of our application website aimed at buyers.

Keywords—frontend, website, marketplace, farmers, hydroponics, education.