



PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP RETENSI KARYAWAN GENERASI MILENIAL

Aurelia Ulima Ekawati¹, Noor Siti Rahmani²

^{1,2}Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

e-mail: [1aureliaulima99@mail.ugm.ac.id](mailto:aureliaulima99@mail.ugm.ac.id), [2nrahmani@ugm.ac.id](mailto:nrahmani@ugm.ac.id)

Abstract. *Millennial became the biggest population in the labor force on the present day. This generation is also well-known for their adaptability and their good skill on using technology. Despite all that positive stereotypes, millennial also have some negative stereotypes. One of the negative stereotypes is they changing job frequently or known as job hopping. This phenomenon is causing a lot of disadvantages on company. Studies find that the root of the problem is the desire of the millennial generation to have a meaningful work. Some studies also reveal that corporate social responsibility can be the key to solve this problem. Therefore the purpose of this study is to find out if there is a link between corporate social responsibility and employee retention. A quantitative method is used with questionnaire as instrument. A survey of 100 employees within the millennial generation was conducted. The result shows that there is a positive correlation between company CSR and employee retention.*

Keywords: *Employee Retention, Corporate Social Responsibility, Millennial Generation*

Abstrak. Populasi terbesar dalam dunia kerja saat ini di duduki oleh generasi milenial. Generasi milenial ini terkenal dengan kemampuannya dalam beradaptasi dan keahlian menggunakan teknologi. Terlepas dari stereotip positif, milenial juga mempunyai stereotip negatif di dalam dunia kerja. Salah satu stereotip negatif tersebut adalah seringnya milenial untuk berpindah-pindah pekerjaan. Fenomena ini menimbulkan kerugian bagi perusahaan. Dalam beberapa penelitian ditemukan bahwa akar masalah ini disebabkan oleh milenial yang ingin mencari makna dalam pekerjaan mereka. Beberapa studi mengatakan bahwa tanggung jawab sosial perusahaan dapat menjadi jawaban untuk masalah dari fenomena tersebut. Maka dari itu, penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui apakah ada pengaruh tanggung jawab sosial perusahaan terhadap retensi karyawan generasi milenial. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan kuesioner sebagai alat penelitian. Partisipan pada penelitian ini terdiri dari 100 karyawan generasi milenial dengan rentang umur 25-34 tahun. Data di analisis dengan metode analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat korelasi positif antara tanggung jawab sosial dan retensi karyawan.

Kata Kunci: *Retensi Karyawan, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Generasi Milenial*