

## DAFTAR PUSTAKA

Accurate.id. (2021). *Direct Marketing Adalah: Pengertian, Jenis, dan Manfaatnya.*

Accurate.Id. <https://accurate.id/marketing-manajemen/direct-marketing-adalah/#:~:text=Direct marketing atau pemasaran langsung,kampanye iklan layanan atau produk.>

Harmony. (2020). *Pengertian Strategi Pemasaran dan Cara Memaksimalkannya.*

Harmony.Co.Id. <https://www.harmony.co.id/blog/pengertian-strategi-pemasaran-dan-cara-maksimalkannya>

Herlina Kusumaningrum, D. S. (2018). *Analisis Proses Rekaman Musik dengan Metode Digital di Cover Studio.* 3(2), 1–10.

Hidayat, A. (2012). *Penelitian Kualitatif: Penjelasan Lengkap.*

Www.Statistikian.Com. <https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kualitatif.html>

Ir. Agustina Shinta, M. P. (2011). *Manajemen pemasaran* (T. U. P. Pracetak (ed.); 1st ed.). Universitas Brawijaya Press.

Kompas.com. (2020). *Apa Yang Dimaksud Dengan Iklan?* Kompas.Com.

<https://www.kompas.com/skola/read/2020/09/09/205024569/apa-yang-dimaksud-dengan-iklan?page=all#:~:text=Menurut KBBI%2C ada dua pengertian,barang dan jasa yang ditawarkan.>

Kotler, & Armstrong, P. and G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (12th ed.).

ERLANGGA.

Maria, H. (2014). *Kuantitatif VS Kualitatif*. Kompasiana.Com.

[https://www.kompasiana.com/honey95t/552af9cbf17e61b95cd623bd/kuantitatif-vs-kualitatif#:~:text=Pendekatan kualitatif bersifat induktif \(khusus,tidak bermaksud untuk menguji teori.&text=Pendekatan kualitatif datanya berupa kata,yang tidak didominasi oleh angka.](https://www.kompasiana.com/honey95t/552af9cbf17e61b95cd623bd/kuantitatif-vs-kualitatif#:~:text=Pendekatan%20kualitatif%20bersifat%20induktif%20(khusus,tidak%20bermaksud%20untuk%20menguji%20teori.&text=Pendekatan%20kualitatif%20datanya%20berupa%20kata,yang%20tidak%20didominasi%20oleh%20angka.)

Muhammad, Y. R. (2020). *STRATEGI PEMASARAN KARYA MUSIK DI ERA DIGITAL*. UNIVERSITAS NEGERI SEMARANG.

nimda. (2012). *Apa itu Sosial Media*. Unpas.Ac.Id. <http://www.unpas.ac.id/apa-itu-sosial-media/>

Nugraha, I. (2017). *STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN JASA FOTOGRAFI STUDIO X KARYA*. UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA.

sodexo.co.id. (2020). *Mengenal Lebih Jauh tentang Promosi Penjualan untuk Bisnis*. Www.Sodexo.Co.Id. <https://www.sodexo.co.id/promosi-penjualan-untuk-bisnis/>

Xendit. (2019). *3 Macam Strategi Penetapan Harga yang Perlu Anda Ketahui*. Www.Xendit.Co. <https://www.xendit.co/id/blog/3-macam-strategi-penetapan-harga-yang-perlu-anda-ketahui/>

Wolfe, B., Nicholson, Norfleet, Wallach. (2005). *Popular Music*. In E. Koskoff

*(Ed.), Music Cultures in the United States: An Introduction.* London and  
New York: Routledge.

Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen.* Bandung.  
Alvabeta.

Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa.* Salemba Empat. Jakarta.