

## INTISARI

Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui seperti apa strategi pemasaran untuk meningkatkan penjualan yang berupa jasa *home recording* studio. Penelitian ini menggunakan teknik kualitatif, dengan pendekatan deskriptif melalui wawancara, observasi, dan studio pustaka. Latar belakang dari terciptanya *home recording* Studio Cover Cilacap adalah untuk memfasilitasi masyarakat yang ingin membuat video musik seperti idolanya. Kemudian munculah beberapa studio *home recording*. Persaingan yang ketat membuat pemilik usaha harus lebih memutar otak. Maka dari itu untuk meningkatkan penjualannya sang pemilik usaha di bidang ini harus menerapkan strategi pemasaran yang benar. Untuk menerapkan strategi pemasaran yang tepat sasaran, pengusaha dalam bidang rekaman ini harus memahami konsep dari strategi pemasaran dengan baik. Dalam penerapan strategi pemasarannya, studio ini telah menerapkan analisis pasar, sistem informasi pemasaran, produk promosi dan penetapan kebijakan harga. Hasilnya menunjukkan adanya peningkatan konsumen yang mengaku menemukan studio ini lewat sosial media *instagram* dan tertarik untuk rekaman di Studio Cover Cilacap.

**Kata kunci:** Strategi pemasaran, jasa rekaman, *home recording*.

## **ABSTRACT**

This study aims to determine how the marketing strategy to increase sales in the form of *home* recording studio services. This research uses qualitative techniques with a descriptive approach through interviews, observations, and a library studio. The background of the creation of cilacap *home* recording studio *cover* is to facilitate people who want to make music videos like their idols. Then came some *home* recording studios. Intense competition makes business owners have to rack their brains even more. Therefore, to increase sales, the business owner in this field must implement the correct marketing strategy. To apply a targeted marketing strategy, entrepreneurs in this field of recording must understand the concept of a marketing strategy well. In implementing its marketing strategy, this studio has implemented market analysis, marketing information systems, promotional products and pricing policies. The results show an increase in consumers who claim to find this studio through Instagram social media and are interested in recording in cilacap *cover* studio.

**Keywords:** Marketing strategy, recording services, home recording.