

## **TUGAS AKHIR**

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN  
PENJUALAN JASA DI HOME RECORDING STUDIO COVER CILACAP  
(Studi Kasus pada Home Recording Studio Cover Cilacap)**

***MARKETING STRATEGY ANALYSIS IN IMPROVING SERVICE SALES AT  
HOME RECORDING STUDIO COVER CILACAP***

***(Case Study of Cilacap Home Recording Studio Cover)***

**Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Ahli Madya**

**Dosen Pembimbing:**

**Dra. Neni Pancawati, M.Si.**



**Oleh:**

**Ade Rahmat Saputro**

**17/415617/SV/13482**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
DEPARTEMEN EKONOMIKA DAN BISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2021**