

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I-PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	8
E. Keaslian Penelitian	9
BAB II-TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Umum tentang Merek	13
B. Tinjauan Umum tentang Kosmetik.....	19
C. Tinjauan Umum tentang Pelindungan Hukum	23
D. Tinjauan Umum tentang Pelindungan Konsumen	27

BAB III-METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	33
B. Sifat Penelitian	33
C. Sumber Data	34
D. Cara dan Alat Pengumpulan Data	36
E. Lokasi Penelitian	37
F. Analisis Data	38

BAB IV-HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Kasus	40
B. Tanggungjawab Pelaku Usaha secara Normatif dan Empiris atas Pemalsuan Kosmetik Merek <i>Nature Republic</i> dan <i>Some By Mi</i>	51
C. Pelindungan Hukum terhadap konsumen secara Normatif dan Empiris atas Pemalsuan Kosmetik Merek <i>Nature Republic</i> dan <i>Some By Mi</i>	61
D. Hambatan-hambatan dalam Pelindungan Hukum terhadap Konsumen Pengguna Kosmetik Merek Palsu	76

BAB V-PENUTUP

A. Kesimpulan	79
B. Saran	81

DAFTAR PUSTAKA	82
-----------------------------	----