



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGAJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
I.PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	5
II.TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Landasan Teori.....	11
2.2.1 Perilaku Konsumen	11
2.2.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	13
2.2.3 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	19
2.2.4 Sikap Konsumen	24
2.2.5 Atribut Produk.....	26
2.2.6 Analisis Faktor	31



2.2.7	Multiatribut Fishbein.....	32
2.3	Kerangka Pemikiran.....	34
2.4	Hipotesis	35
III.	METODE PENELITIAN.....	36
3.1	Metode Dasar	36
3.2	Metode Pengambilan Sampel	36
3.2.1	Sampel Lokasi.....	36
3.2.2	Sampel Responden.....	37
3.2.3	Metode Pengumpulan Data.....	37
3.2.4	Jenis dan Sumber Data.....	37
3.3	Pembatasan Masalah.....	38
3.4	Definisi dan Pengukuran Variabel.....	38
3.5	Uji Instrumen Data.....	40
3.6	Metode Analisis	42
3.6.1	Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Beras Premium.....	42
3.6.2	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Beras Premium. 42	
3.6.3	Sikap Konsumen Terhadap Atribut Beras Premium.....	44
IV.	KEADAAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....	48
4.1	Keadaan Alam.....	48
4.2	Struktur Penduduk Kabupaten Cilacap.....	48
4.2.1	Stuktur Penduduk Berdasarkan Umur (BDR).....	49
4.2.2	Struktur Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin (SR)	50
4.2.3	Struktur Penduduk Berdasarkan Tingkat Pendidikan	50
4.2.4	Struktur Penduduk Berdasarkan Agama.....	51
4.3	Kepadatan Penduduk Kasar (KPK) Kabupaten Cilacap.....	52



V.KARAKTERISTIK RESPONDEN	53
5.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	53
5.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	53
5.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	54
5.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	55
5.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	56
5.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga.....	56
5.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendapatan	57
5.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian	58
5.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Konsumsi	59
VI.PEMBAHASAN	60
6.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian	60
6.1.1 Tahap Pengakuan Masalah.....	60
6.1.2 Tahap Pencarian Informasi	62
6.1.3 Tahap Evaluasi Alternatif	63
6.1.4 Tahap Keputusan Pembelian.....	65
6.1.5 Tahap Pasca Pembelian.....	68
6.2 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	69
6.2.1 Analisis Faktor	69
6.3 Sikap Konsumen Terhadap Atribut Beras Premium.....	78
6.3.1 Hasil Uji Validitas Sikap Konsumen	79
6.3.2 Hasil Uji Reliabilitas Sikap Konsumen	80
6.3.3 Tingkat Kepentingan.....	80
6.3.4 Tingkat Kepercayaan	83
6.4 Sikap Konsumen	85
VII.KESIMPULAN DAN SARAN	88



PERILAKU KONSUMEN BERAS PREMIUM DI KABUPATEN CILACAP

KAHFI RIZKI MEINALDY, Sugiyarto, S.P., M.Sc.; Dr. Jangkung Handoyo Mulyo, M.Ec.; Hariyani Dwi Anjani, S.P., M.

Universitas Gadjah Mada, 2021 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

7.1 Kesimpulan	88
7.2 Saran	89
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	95