



## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, F., & Herwin, H. 2019. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Beras Organik Di Jakarta. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 1-8.
- Adioetomo, Sri Moertiningsih dkk. 2010. *Dasar-Dasar Demografi Edisi 2*. Salemba Empat, Jakarta.
- Aji, J. M. M., & Widodo, A. 2010. Perilaku Konsumen pada Pembelian Beras Bermerek di Kabupaten Jember dan Faktor yang Mempengaruhinya. *JSEP (Journal of Social and Agricultural Economics)*, 4(3), 12-24.
- Anggraeni, D.M & Saryono. 2013. *Metodelogi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif dalam Bidang Kesehatan*. Nuha Medika, Yogyakarta.
- Anwar, I., & Satrio, B. 2015. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 4(12).
- Assael, Henry. 2001. *Consumer Behavior*. Edisi keenam. Thomson Learning, New York.
- Assauri, S. 2011. *Strategic Management, Sustainable Competitive Advantages*. Lembaga Management Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. Jakarta.
- Azwar, S. 2008. *Realibilitas dan Validitas*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap. 2020. *Kabupaten Cilacap Dalam Angka 2020*. Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap. Cilacap.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Cilacap. 2019. *Penduduk Kabupaten Cilacap Menurut Agama yang Dianut per Kecamatan Tahun 2019*, <https://cilapkab.bps.go.id/statictable/2020/08/11/34/penduduk-kabupaten-cilacap-menurut-agama-yang-dianut-per-kecamatan-tahun-2019.html>. Diakses Pada 14 Desember 2020.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat, 2019. *Kajian Konsumsi Bahan Pokok 2017*. Badan Pusat Statistik : Jakarta Pusat.
- Bagoes Mantra, Ida. 2003. *Demografi Umum*. Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Basith, A., & Fadhilah, F. 2018. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk pada McDonald's di Jatiasih Bekasi. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 9(3), 192-203.
- Dharmmestha, B. S., & Handoko, T. H. 2011. *Manajemen Pemasaran : Analisis Perilaku Konsumen (Edisi Pertama ed.)*. BPFE UGM, Yogyakarta.
- Dillon, W. R., dan Goldstein, M. 1984. *Multivariate Analysis: Methods and Applications*. John Wiley & Sons, Inc, USA.



- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil, 2020. Data Kependudukan. Disdukcapil, Cilacap.
- Engel. James.F.Roger. D.Black Well And Paul.W.Miniard, 1995. Perilaku Konsumen. Bina Rupa Aksara, Jakarta.
- Fandy Tjiptono, 2008 .Strategi Pemasaran, Edisi III. CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Firmansyah, M. A., & Se, M. 2019. Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran). Penerbit Qiara Media.
- Ghoni, A., & Bodroastuti, T. 2019. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologi Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah Di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang). None, 1(1), 103-179.
- Glowik, M., & Smyczek, S. 2012. International Marketing Management: strategies, concepts and cases in Europe. Walter de Gruyter.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Goforth, C. 2015. Using and interpreting Cronbach's Alpha. University of Virginia Library. <http://data.library.virginia.edu/using-andinterpreting-cronbachs-alpha/> Diakses Pada 19 Februari 2021.
- Hidayat, A.A.. 2014. Metode penelitian keperawatan dan teknis analisis data. Salemba Medika, New Jersey.
- Ikasari, D. M., Deoranto, P., Silalahi, R. L. R., & Citraresmi, A. D. P. 2016. Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian beras organik. Jurnal Teknologi Pertanian, 17(1), 69-78.
- Johnson, R. A. dan Winchern, D. W. 2007. Applied Multivariate Statistical Analysis. Prentice Hall, New Jersey.
- Juliano, B. O. 1994. Improving Starch For Food And Industrial Application. Current Opinion in Plant Biology 7 (2), 210-218.
- Kartikasari, D. 2013. Pengaruh perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian (Penelitian pada mahasiswa Administrasi Bisnis angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya yang mengonsumsi produk mie instan merek Indomie). Jurnal Administrasi Bisnis, 3(2).
- Khoiriyah, N., Anindita, R., Hanani, N., & Muhaimin, A. W.2020. Impacts of rising animal food prices on demand and poverty in Indonesia. Agricultural Socio-Economics Journal,20(1), 65-76.
- Kotler.Philip dan Armstrong, Gary. 2005. Prinsip-prinsip Pemasaran. Erlangga, Jakarta.



- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012, Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12. Erlangga, Jakarta.
- Malhotra. 2005. Riset Pemasaran. Jilid I. Edisi 4. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Mamilianti, W. (2020). Persepsi konsumen dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian beras premium. *Journal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*, 1(1), 1-12.
- Maunah, B., 2015. Stratifikasi Sosial dan Perjuangan Kelas dalam Perspektif Sosiologi Pendidikan. *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(1), 19-38
- Mayasari, N. A. Sikap Dan Keterlibatan Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Beras Di Pasar Modern Kota Surakarta. *Jurnal Agrista*, 5(1).
- Mufidah, R. A., Budiraharjo, K., & Sumarjo, D. 2019. Pengaruh Kualitas Dan Harga Terhadap Volume Penjualan Beras Premium Perum Bulog Sub Divisi Regional Wilayah V Kedu. *Mediagro*, 14(2).
- Ni Made Trisnawati. 2015. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Permintaan Konsumen Beras Organik di Kota Denpasar. *PIRAMIDA*. 6(1), 13-19.
- Notoatmodjo, S. 2010. Metodologi Penelitian Kesehatan. Rineka Cipta, Jakarta.
- Noviana, A., Indriani, Y., & Situmorang, S. 2014. Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Tanaman Hias di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 2(1), 77-85.
- Novita, D., 2016. Identification Of Potential Investment Commodity Food Crops Potential In North Sumatra. *AGRIUM: Jurnal Ilmu Pertanian*, 20(1).
- Pertanian, Kementerian. 2015. Outlook Komoditas Pertanian Sub Sektor Tanaman Pangan 2016. Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian, Sekretariat Jenderal, Jakarta.
- Putri, S. E. 2019. Analisis Sikap Konsumen: Evaluasi Dan Kepercayaan Atribut (Multiattributes Fishbein Approach). *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 14(2), 159-177.
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017, Manajemen Pemasaran, Universitas Udayana, Denpasar.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian. 2019. Buletin Konsumsi Pangan Volume 10 Nomor 1 Tahun 2019 . Kementerian Pertanian. Jakarta.
- Puspitasari, I., Sumampouw, H. J., & Punuindoong, A. Y. 2018. Pengaruh Kualitas Produk Dan Kesesuaian Harga Terhadap Peningkatan Penjualan Beras Premium Pada Perum Bulog Divisi Regional Sulawesi Utara Dan Gorontalo (Studi Kasus Pada Konsumen Wilayah Kota Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2).



- Rusma, J., Hubeis, M., & Suharjo, B. 2011. Kajian preferensi konsumen rumah tangga terhadap beras organik di wilayah Kota Bogor. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 6(1), 49-54.
- Santoso, S. 2015. *Menguasai Statistik Multivariat*. PT Elex Media Komputindo: Jakarta.
- Schiffman, L.G., and L.L. Kanuk. 1994. *Consumer Behavior*. Prentice Hall, Inc, New Jersey.
- Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk, 1997. *Customer Behavior*, Prentice Hall Inc, USA.
- Setiadi, N. J., & SE, M. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga (Vol. 3)*. Prenada Media.
- Setiawan, A., Zakaria, W. A., & Indriani, Y. (2016). *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Beras Organik Produksi Kabupaten Pringsewu*. *Jurnal Ilmu Ilmu Agribisnis: Journal of Agribusiness Science*, 4(2).
- Simamora, B. 2008. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Pustaka Utama, Surabaya.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Ghalia Indonesia, Bogor.
- Sumarwan, U., A. Noviandi dan Kibrandoko. 2013. Analisis proses keputusan pembelian, persepsi dan sikap konsumen terhadap beras organik di Jabotabek. *J. Pangan*. 22 (2): 333-344.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Supranto, J, 2004, *Analisis Multivariat: Arti dan interpretasi*, PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Syahrir, s. a. a. t. 2015. *Preferensi Konsumen Beras Berlabel (consumer's preferences for labeled rice)*. *agriekonomika*, 4(1), 10-21.
- Tisnawati, N. M. 2015. *Faktor-faktor yang mempengaruhi permintaan konsumen beras organik di Kota Denpasar*. *Piramida*, 11(1).
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Tiga. Andi, Yogyakarta.