

PENGARUH *SPONSORSHIP* OLAH RAGA TERHADAP



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Pengaruh Sponsorship Olah Raga terhadap respon konsumen
NUGRAHANI, Budiyekti, S. H. P. Wati, D. M. BA
Universitas Gadjah Mada, 2005 | Diunduh dari <http://eta.repository.ugm.ac.id/>

RESPON KONSUMEN

Thesis
untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh
Budiyekti Nugrahani
13319/PS/MM/03

Kepada
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2005