



**Analisis pengaruh persepsi konsumen terhadap Private Brand serta dampaknya pada niat beli**  
KRISTIAWAN, Allen, Basu Swastha Dharmmesta, Prof.Dr.,MBA

Universitas Gadjah Mada, 2005 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

UNIVERSITAS  
GADJAH MADA

# **ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP *PRIVATE BRAND* SERTA DAMPAKNYA PADA NIAT BELI**

Thesis  
untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S-2

Program Studi Magister Manajemen  
Jurusan Ilmu-ilmu Sosial



diajukan oleh  
**Allen Kristiawan**  
11098/PS/MM/03

Kepada  
**SEKOLAH PASCASARJANA  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
2005**