

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN DAN MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	4
1.4. Manfaat Penelitian	4
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	6
2.1. Tinjauan Pustaka	6
2.2. Landasan Teori	9
2.2.1. Pengertian Kredit	9
2.2.2. Persaingan dan Pemasaran Bank	10
2.2.3. Faktor Keberhasilan (<i>Key Success Factors</i>)	12
2.2.4. Pemilihan Strategi Peningkatan Kinerja Pinjaman	13
2.2.5. Pengukuran Kinerja	20
2.3. Hipotesis	21
BAB III : METODE PENELITIAN	23
3.1. Metode Dasar	23
3.2. Objek Penelitian	23
3.3. Metode Pengumpulan Data	23
3.4. Populasi dan Teknik Pengumpulan Data	24
3.5. Pengukuran Variabel	25
3.6. Pengujian Validitas dan Reliabilitas	26
3.7. Metode Analisis Data	27
BAB IV : GAMBARAN UMUM	29
4.1. Potensi Wilayah Kabupaten Tuban	29
4.1.1. Keadaan Geografis	29
4.1.2. Pembagian Administratif	31
4.1.3. Penduduk dan Angkatan Kerja	31
4.1.4. Sarana dan Prasarana	32
4.1.5. Situasi Perekonomian	34



4.2. Perkembangan Perbankan di Wilayah Kabupaten Tuban	34
4.2.1. Jumlah dan Penyebaran Bank	34
4.2.2. Dana Perbankan	35
4.2.3. Dana BRI dan <i>Market Share</i>	36
4.2.4. Pinjaman Perbankan	37
BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1. Uji Kualitas Data	41
5.2. Perumusan Strategi Peningkatan Kinerja Pinjaman	43
5.2.1. Analisis SWOT	44
5.2.2. Pencocokan Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal	49
5.2.3. Keputusan Pemilihan Strategi	52
5.2.4. Implementasi Strategi	55
BAB VI : KESIMPULAN DAN SARAN	61
6.1. Kesimpulan	61
6.2. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 1. : Matriks Faktor Internal-Eksternal (<i>IE Matrix</i>)	18
Tabel 2. : Daftar Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner	24
Tabel 3. : Dana Perbankan di Kabupaten Tuban Tahun 2001-2005	35
Tabel 4. : Dana BRI dan <i>Market Share</i> di Kabupaten Tuban Tahun 2001-2005	36
Tabel 5. : Kredit Perbankan di Kabupaten Tuban	38
Tabel 6. : Pinjaman Bank BRI Tuban dan <i>Market Share</i> (termasuk Kupedes)	39
Tabel 7. : Pinjaman Bank BRI Tuban menurut Sektor Ekonomi Tahun 2001-2005	40
Tabel 8. : Uji Validitas terhadap Item-Item Pertanyaan	42
Tabel 9. : Uji Reliabilitas dengan <i>Crocbach Alpha</i>	43
Tabel 10. : Skor Evaluasi Faktor Internal (<i>Internal Factor Evaluation</i>)	48
Tabel 11. : Skor Evaluasi Faktor Eksternal (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>)	48
Tabel 12. : <i>Internal-External</i> (IE Matrix) Bank BRI Tuban	49
Tabel 13. : Perhitungan QSPM untuk memilih strategi penetrasi pasar pinjaman ...	53



DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1. : Lima Kekuatan Persaingan	11
Gambar 2. : <i>Triangle of Marketing</i>	12
Gambar 3. : Rincian dari Strategi Generik sampai Fungsional	14
Gambar 4. : Hubungan Kausal Model 4 (empat) Perspektif dengan <i>Balanced Scorecard</i>	57

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. : Hasil Survey Responden Bobot EFE dan IFE
- Lampiran 2. : Hasil Survey Responden Daya Tarik
- Lampiran 3. : *Correlations Strengths - Weakness*
- Lampiran 4. : *Correlation Opportunities - Threats*
- Lampiran 5. : *Reliability Analysis - Scale (Alpha) Kekuatan dan Kelemahan*
- Lampiran 6. : *Reliability Analysis - Scale (Alpha) Peluang dan Ancaman*
- Lampiran 7. : Statistik Ekonomi Bank Indonesia Surabaya - Jawa Timur
- Lampiran 8. : Kinerja Usaha Bank BRI Cabang Tuban Tahun 2003-2005