

Peran Sikap Berbagi Berita dan Norma Sosial terhadap Intensi Berbagi Berita di Media Sosial

Muhammad Hafiz Sabiqulhaq¹, Haidar Buldan Thontowi²

^{1,2}Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Abstrak

Sejak media sosial mulai umum digunakan, siklus berita mengalami perubahan yang membuka peluang bagi pengguna media sosial untuk turut berperan aktif dalam menyebarkan bahkan memproduksi berita. Apabila tidak diantisipasi dengan baik, berbagai berita yang kurang akurat dapat semakin mudah beredar dan berdampak negatif. Penelitian ini mengintegrasikan *Theory of Reasoned Action* dan *Social Norms Approach* untuk mengetahui apakah intensi berbagi berita di media sosial dapat diprediksi oleh sikap dan norma sosial. Temuan dari data survei *cross-sectional* dengan melibatkan 338 pengguna media sosial berusia 18-34 tahun menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, dan norma *injunctive* personal berhubungan positif terhadap intensi berbagi berita di media sosial. Sementara norma *descriptive* personal tidak berhubungan signifikan dengan intensi. Penelitian ini memberikan kontribusi pada penelitian mengenai berbagi berita, *Theory of Reasoned Action*, dan *Social Norms Approach*.

Kata Kunci: Intensi Berbagi Berita, Sikap Berbagi Berita, Norma Sosial, Theory of Reasoned Action

Abstract

Since social media began to be commonly used, the news cycle has changed which opens opportunities for social media users to take an active role in spreading the news. If this is not anticipated properly, less accurate news stories can escalate and have a negative impact. This study integrates Theory of Reasoned Action and Social Norms Approach to find out whether news sharing intention on social media can be predicted by attitudes and social norms. Findings from cross-sectional survey data involving 338 social media users aged 18-34 years showed that attitudes,



subjective norms, and personal injunctive norms were positively related to news sharing intention on social media. Meanwhile, personal descriptive norms are not significantly related to intention. This research contributes to research on news sharing, Theory of Reasoned Action, and Social Norms Approach.

Keywords: News sharing intention, News sharing attitude, Social Norms, Theory of Reasoned Action