

Daftar Isi

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Prakata	v
Daftar Isi	vii
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar	x
Abstract	xi
Intisari	xii
1 Pengantar.....	13
1.1 Latar Belakang	13
1.1.1 Perumusan Masalah.....	15
1.1.2 Keaslian Penelitian	16
1.1.3 Manfaat Hasil Penelitian.....	17
1.2 Tujuan Penelitian.....	17
2 Tinjauan Pustaka	18
2.1 Tinjauan Pustaka	18
2.2 Landasan Teori.....	22
2.2.1 Model Bisnis dan Kinerja Perusahaan.....	22
2.2.2 Konfigurasi Nilai.....	27
	vii



2.2.3	Komponen Model Bisnis (Karakter Konstruktif)	29
2.2.4	Kerangka Analisis (Karakter Evaluatif)	42
3	Metode Penelitian	46
3.1	Bahan Penelitian	46
3.2	Alat Penelitian	46
3.3	Jalan Penelitian	47
4	Hasil Penelitian dan Pembahasan	49
4.1	Hasil Penelitian	49
4.1.1	Identifikasi Profil Bisnis	49
4.1.2	Analisis Konfigurasi Nilai	60
4.1.3	Analisis Karakter Model Bisnis	67
4.2	Pembahasan	85
4.2.1	Peluang Model Bisnis di Masa Depan	88
5	Kesimpulan	91
5.1	Kesimpulan	91
5.2	Saran	93
	Daftar Pustaka	94



Daftar Tabel

Tabel 2.1 Beberapa Penelitian Tentang Model Bisnis Perangkat Lunak	20
Tabel 4.1 Sumber Pendapatan Berdasarkan Produk/Jasa (Laporan Rugi Laba 2006)	75
Tabel 4.2 Struktur Pendapatan dan Biaya (Laporan Rugi-Laba 2006)	79
Tabel 4.3 Hasil Analisis Komponen (Karakter Konstruktif) Model Bisnis.....	87
Tabel 4.4 Hasil Analisis Karakter Evaluatif Model Bisnis.....	87

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Faktor-Faktor Penentu Kinerja Perusahaan	23
Gambar 2.2 Rantai Nilai Umum (<i>Typical</i>).....	28
Gambar 2.3 Elemen-Elemen Model Bisnis Perangkat Lunak	43
Gambar 2.4 Pengkodean Aksial Berkaitan Strategi Produk	44
Gambar 2.5 Pengkodean Aksial Berkaitan Logika Pendapatan.....	44
Gambar 2.6 Pengkodean Aksial Berkaitan Model Distribusi	45
Gambar 2.7 Pengkodean Aksial Berkaitan Pelayanan dan Implementasi	45
Gambar 3.1 Jalan Penelitian yang Dilakukan	48
Gambar 4.1 Grafik Pertumbuhan Jumlah Pelanggan (<i>Clients</i>).....	52
Gambar 4.2 Grafik Pertumbuhan Pendapatan.....	53
Gambar 4.3 <i>Building Block</i> Academica.....	56
Gambar 4.4 Rantai Nilai Umum Suatu Bisnis	60
Gambar 4.5 Gamatechno Project Workflow (Alur Umum).....	62
Gambar 4.6 Jaringan Nilai pada Industri Perangkat Lunak	62
Gambar 4.7 Struktur Organisasi	77
Gambar 4.8 Strategi Produk Gamatechno tahun 2007	83