



Abstract

A firm's business model is one of the major determinants of business performance. This is a method by which a firm builds and uses its resources to offer better values to its customers than competitors and obtain profit. A suitable model enables a firm to have a sustainable competitive advantage and perform better than its rivals in the long term.

This research aims to develop business model analysis for a software company, by using a case study research method. As a part of e-business and Internet-based industry, the software business has its unique characteristics compared to other businesses. The research was conducted at PT Gamatechno Indonesia because of its major characteristics which may represent major number of players in this industry in Indonesia. It started from observing and identifying the company's business profile, value configuration and finally analysing its business model characteristics, both constructive and evaluative characters. These activities were carried out by using several analysis frameworks from previous researches in e-business and software business.

Finally, this research obtained a set of Gamatechno's business model characteristics that generally could be categorized as a software vendor business model. The software vendor model is a typical model commonly chosen by most software business start-ups in Indonesia because of its low entry barriers. This research also found a new opportunity for Gamatechno to offer values to its customers by using ASP business model.

Keywords : business model, software business



Intisari

Model bisnis adalah salah satu faktor penentu kinerja bisnis, yang merupakan metode suatu perusahaan dalam membangun dan menggunakan sumber dayanya, untuk dapat memberikan nilai yang lebih baik dibandingkan para pesaingnya. Model yang tepat akan membuat perusahaan memiliki keunggulan bersaing yang berkelanjutan dan memiliki kinerja yang lebih baik dibandingkan para pesaing.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menganalisis model bisnis sebuah perusahaan perangkat lunak, dengan menggunakan metode penelitian studi kasus. Sebagai bagian dari industri *e-business* dan industri berbasis Internet, bisnis perangkat lunak memiliki karakteristik yang unik. PT Gamatechno Indonesia dipilih dalam penelitian ini karena sebagian besar karakteristiknya dapat mewakili banyak pemain dalam industri ini di Indonesia. Proses analisis dimulai dari mengidentifikasi profil bisnis perusahaan, konfigurasi nilainya dan kemudian menganalisis karakteristik model bisnisnya, baik karakter konstruktif maupun evaluatif. Sebagai landasan teori, penelitian ini menggunakan beberapa kerangka analisis dari penelitian-penelitian sebelumnya dalam bidang *e-business* maupun bisnis perangkat lunak.

Akhirnya, penelitian ini menghasilkan paparan hasil analisis model bisnis yang digunakan Gamatechno, yang secara umum dapat dikategorikan sebagai model *software vendor*. Model ini merupakan model umum yang banyak dipilih oleh sebagian besar pemula (*start-up*) dalam bisnis perangkat lunak di Indonesia, karena *entry barrier* yang tidak tinggi dan alasan lainnya. Penelitian ini juga menemukan peluang lain bagi Gamatechno untuk memberikan nilai kepada pelanggannya dengan menggunakan model ASP.

Kata kunci : model bisnis, bisnis perangkat lunak